ลึก ทันข่าว @LINE กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น สะดวกทุกเวลา ผ่าน QR Code

10 ชุมชนตะวันออก เที่ยวต่อไม่รอแล้วนะ
เสาร์สวัสดี > 1

'โกลบอล เพาเวอร์' เล็งเพิกถอนหุ้น 'โกลว์' > 6

'บีโอไอ' อนุมัติ 'มิตซูฯ' ผลิตอีวี 3.1 พันล้าน > 5

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11132 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'ทอท.'เดินหน้าขายซอง 19 มี.ค. - สคร.ชงตีความ พรบ.ร่วมทุนฯ

นายกฯสั่งรื้อ'ดิวตี้ฟรี'ผูกขาด

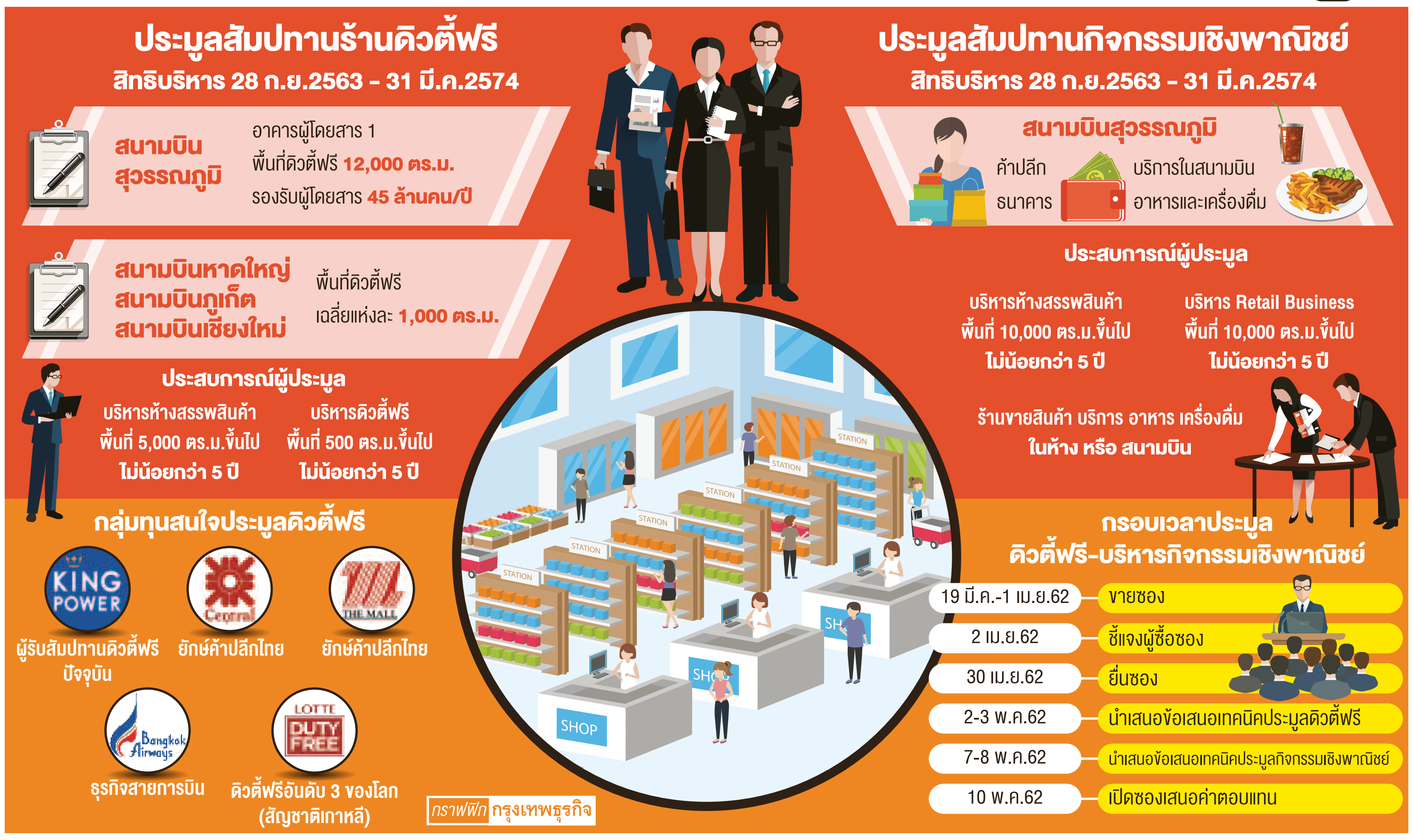
"สมคิด" ห่วงลัดขั้นตอน ออกทีโออาร์ ยันต้องโปร่งใส

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ สั่ง ทอท.ทบทวน ประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน รับฟังข้อกังวลผูกขาด "สมคิด" ห่วงลัดขั้นตอนออกทีโออาร์ "คมนาคม" จี้ชะลอออกประกาศเชิญชวน เร่งหารือบอร์ดเคลียร์ปมผูกขาด "นิตินัย" ยืนยัน เดินหน้าขายซอง 19 มี.ค.นี้ สคร.ชง "บอร์ดพีพีพี" ตีความ พ.ร.บ.ร่วมทุน

เสียงคัดค้านการประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน แบบรวมสัญญาเดียว จากทั้งนักวิชาการและผู้ประกอบการค้าปลีกที่ต้องการให้แบ่งซอยสัญญาสัมปทานตามประเภทสินค้า นำมาสู่คำสั่งให้ทบทวนการประมูลจากนายกรัฐมนตรี

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับทราบการประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์สนามบินสุวรรณภูมิ และการประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน คือ สุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่ โดยบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เปิดประมูลแบบสัญญาเดียว

อ่านต่อหน้า 4



ธอส.ออกสลาก ขายใบละ10ล้าน ตุนเงินปล่อยกู้

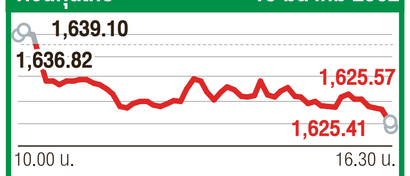
กรุงเทพธุรกิจ ● ธอส.เตรียมออกสลาก วงเงินรวม 1 แสนล้านบาท อายุ 3 ปี แยกขาย 3 ล็อต ลุ้นรางวัลกว่า 20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงเงินฝากประจำ 3 เดือน ขายล็อตแรก พ.ค.นี้วงเงิน 2 หมื่นล้าน ใบละ 1 ล้าน ล็อตสอง ขายปลายปีวงเงิน 3 หมื่นล้าน ใบละ 10 ล้าน เน้นกลุ่มรายได้สูง ส่วนล็อตสุดท้าย ขายประชาชนทั่วไปใบละ 500 บาท วงเงิน 5 หมื่นล้าน

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เตรียมระดมเงินทุนด้วยการออกสลากออมทรัพย์เป็นครั้งแรก เพื่อใช้ในการปล่อยกู้ ซึ่งปีนี้

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 15 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -10.31

มูลค่าซื้อขาย 49,860.05 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.69	111.68	1.1323
ขาย	31.70	111.69	1.1324

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (14 มี.ค.)	7,185.43	26.24
โตเกียว (15 มี.ค.)	21,450.85	163.83
นิวยอร์ก (14 มี.ค.)	25,709.94	7.05
ฮ่องกง (15 มี.ค.)	29,012.26	160.87

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,298.55	1,298.97
1,298.67	1,299.22

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.85	28.58	36.26	27.29
+0.40	+0.40	+0.40	-0.30

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

> 2 นโยบายสาธารณสุข 4 พรรค ยังไม่ชัดว่าจะทำได้อย่างไร

'ประยุทธ์'เบรกพรรค ชูนโยบายเกิน'งบรัฐ'

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯส่งสาร เตือนการเมืองหาเสียง เลือกตั้งเกินงบฯรัฐ ย้ำวินัยการเงิน การคลัง ต้องชี้แจงที่มาหางบจากไหน "สมคิด" ชี้อย่า "ประชานิยม" กันมากขัดหูการเมืองอัดเศรษฐกิจย่ำแย่ "อุตตม"แจงด่วนที่มานโยบาย ยันนายกฯ เข้าใจแล้ว "เพื่อไทย"ซัดรัฐบาล คสช.ใช้งบเกินรายได้ทุกปี ขณะที่เอกชนชี้การเมืองแทรกแซงค่าจ้าง

การหาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองต่างๆ ในโค้งสุดท้าย ด้วยนโยบายที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ทำให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช.ได้ออกสารเตือนในเรื่องดังกล่าวอีกครั้ง โดยระบุว่า การหาเสียงของทุกพรรคการเมืองกรณีการชูนโยบายว่าจะดำเนินการเรื่องใดๆ ซึ่งจะต้องใช้งบประมาณรัฐจำนวนมาก บางเรื่องก็อาจกระทบต่อภาคส่วนต่างๆ ทั้ง ประชาชน ภาคธุรกิจ เอกชน รวมถึงภาครัฐ เช่น ด้านการศึกษา สวัสดิการ การขึ้นค่าแรง ฯลฯ ขอยืนยันว่าทุกรัฐบาลจะต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบ วิธีการ กฎหมายด้านงบประมาณ การเงิน การคลัง และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำได้มากน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับรายได้และสัดส่วนงบฯ โดยรวมของรัฐ

อ่านประกอบ
'เพื่อชาติ' ประกาศพา 'ทักษิณ' กลับบ้าน | 12

มีทางเดียวที่จะทำได้ ตามที่หลายพรรคหาเสียงกันไว้ คือ รัฐต้องมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการจัดเก็บภาษีทั้งทางตรง ทางอ้อม กำไรและรายได้ของรัฐวิสาหกิจ

อ่านต่อหน้า 4

'อีสปอร์ต'พุ่ง2.2หมื่นล้าน ค่ายมือถือโหมกลยุทธ์จูงใจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "อีสปอร์ต" แข่งเดือด "ค่ายมือถือ" พร้อมชิงดำตลาดใหญ่ 2.2 หมื่นล้าน "เอไอเอส" ชู 4 กลยุทธ์หนุนทุกมิติ แยกท่อเน็ตไฟเบอร์สำหรับเล่นเกมโดยเฉพาะ จัดแพ็คเกจเน็ตราคาพิเศษจูงใจ ด้าน "ดีแทค" ผนึกพันธมิตร "การีน่า" ผู้พัฒนาเกมอีสปอร์ตรายใหญ่ เปิดตัวการแข่งขัน "FREE FIRE Thailand Championship 2019 Presented by dtac" เตรียมแถลงข่าวจันทร์นี้ (18 มี.ค.)

อีสปอร์ตกลายเป็นเกมกีฬาที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก สร้างรายได้ให้เหล่าเกมเมอร์มืออาชีพไม่น้อย กระทั่งเป็นหนึ่งในกีฬาที่ถูกบรรจุไว้ในมหกรรมกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ ในไทยตลาดอีสปอร์ตกำลังกลายเป็นเป็นขุมทรัพย์ทำเงินสำคัญ ล่าสุด 2 ค่ายมือถือ เอไอเอส และดีแทคต่างโหมกลยุทธ์เจาะตลาดอีสปอร์ตเต็มตัวด้วยเดิมพัน

อ่านต่อหน้า 4

ดับ 49 ศพกราดยิง มัสยิดไครส์เชิร์ช ฝีมือกลุ่มต้านมุสลิม > 12

การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ และการปรากฏตัวผ่านสื่อ

แลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากวิทยากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศข่าว และโฆษกทางการเมือง

ดร. ปอรรัชม์ ยอดเณร
วิทยากรด้านการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ พิธีกร และผู้ประกาศข่าว

- เข้าใจความแตกต่างของสื่อวิทยุและโทรทัศน์
- พัฒนาบุคลิกภาพภายนอกในฐานะพิธีกรและผู้ประกาศผ่านสื่อโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม
- ฝึกทักษะในการหายใจ การพูด และการออกเสียงอักขระวิธีในภาษาไทย
- เรียนรู้ที่จะเป็นพิธีกรในโอกาสต่างๆ ที่สามารถสะกดผู้ฟังได้
- ฝึกปฏิบัติการใช้ร่างกายในการสื่อสารเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดูเป็นมืออาชีพ
- การออกแบบสาร เนื้อหาและวิธีการพูดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ
- เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

20 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

รูปแบบการอบรม

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

หาเสียงเลือกตั้ง ระวังเอสเอ็มอีช็อก

โค้งสุดท้ายเลือกตั้ง เหลืออีก 8วันจะมีการเลือกตั้ง จึงเป็นเรื่องปกติ ที่แต่ละพรรคการเมือง จะปล่อยหมัดเด็ดทั้งแคมเปญและนโยบาย เพื่อช่วงชิงคะแนนเสียงช่วงท้าย เพราะเชื่อว่าประชาชนจะจำสิ่งล่าสุดได้ดีกว่า จะไปทุ่มเทพลังไปช่วงแรกๆ ดังนั้น ในโค้งสุดท้าย ทุกพรรคจึงงัดกลยุทธ์สำคัญของตัวเองออกมา เมื่อสถานการณ์เป็นเช่นนี้เราจึงเห็น นโยบายประชานิยม ลดแลกแจกแถม อยู่พอสมควร จึงเกิดคำถามตามมาว่า หากพรรคต่างๆที่เสนอนโยบายเป็นรัฐบาลหน้า นโยบายที่สัญญาไว้จะกระทบกับฐานะการเงิน การคลัง หรือ ภาคธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมหรือ เอสเอ็มอี มากน้อยแค่ไหน โดยเฉพาะ สองประเด็นที่ต้องพูดถึงคือ นโยบายปรับค่าแรงขั้นต่ำของสองพรรค เพื่อไทยเสนอ 400 บาท พรรคพลังประชารัฐ เสนอ 400-425 บาท เงินเดือนเด็กจบใหม่ พรรคเพื่อไทย ขยับปริญญาตรีเป็น 18,000 บาท ส่วนพลังประชารัฐ 20,000 บาท การปรับค่าแรงและเงินเดือนเด็กจบใหม่ แน่นอนมุ่งเป้าผลกระทบไปที่ภาคธุรกิจ ที่อาจจะแบกรับต้นทุนเพิ่ม

เพราะทันทีที่มีนโยบายนี้ออกมา ธนิต โสรัตน์ รองประธานสภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย ออกมาเตือนทันที ว่า พรรคการเมืองหลายพรรคนำนโยบายค่าแรงมาหาเสียง ทำให้เห็นสัญญาณการเมืองเข้ามาแทรกแซงการกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งจะเป็นเหมือนเมื่อปี 2555 ที่เริ่มปรับค่าจ้างขั้นต่ำแบบก้าวกระโดดนำร่อง 7 จังหวัดครั้งแรก เป็นวันละ 300 บาท และมาปรับเป็นทั่วประเทศในปี 2556 โดยหลังจากนั้นไม่มีการปรับค่าจ้างขั้นต่ำอีก 3 ปี ต่อเนื่อง โดยตามหลักการแล้วการกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการค่าจ้างกลาง หรือ คณะกรรมการไตรภาคี ที่มีภาครัฐ ภาคเอกชนและฝ่ายลูกจ้างร่วมกันพิจารณา ส่วนการกำหนดเงินเดือนปริญญาตรี 20,000 บาท และอาชีวศึกษา 18,000 บาท ซึ่งมีลักษณะคล้ายนโยบายของพรรคเพื่อไทยเมื่อปี 2554 ที่หาเสียงปริญญาตรีเงินเดือน 15,000 บาท แต่ปรากฏว่าภาครัฐไม่สามารถบังคับให้เอกชนจ้างงานในอัตรานี้ได้ และสุดท้ายรัฐบาลปรับได้เฉพาะเงินเดือนปริญญาตรีของเจ้าหน้าที่รัฐ

เราเห็นว่า การปรับค่าแรง และเงินเดือนเด็กจบใหม่ นั้นหากพิจารณาจากฐานะค่าจ้าง ต้องบอกว่าสถานการณ์ค่าครองชีพของไทยวันนี้ ก็สมควรที่จะปรับขึ้น และเป็นอีกหนทางที่จะขยับประเทศหลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง อย่างเหตุผลที่พรรคพลังประชารัฐชี้แจง เพียงแต่มีคำถามว่า ปรับค่าแรงเพิ่มขึ้น 100 บาทต่อวันนั้น อาจจะสูงเกินไป ขยับก้าวกระโดดเกินไปที่ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะเอสเอ็มอีรับได้ เพราะต้องอย่างลืมว่า วันนี้คณะกรรมการลูกจ้าง กำลังหารือและตัวเลขเบื้องต้น จะขยับ 2-10 บาทจากปัจจุบันที่ค่าแรงขั้นต่ำจ่ายกันที่ 325 บาท อย่างไรก็ตามการจะขยับเพียงแค่ 2-10 บาท ก็ดูต่ำเกินไป กับชีวิตของผู้ใช้แรงงาน หาเช้ากินค่ำ ดังนั้นแนวทางที่ควรจะเป็นคือหาจุดสมดุลของราคา ซึ่งเป็นโจทย์สำคัญของรัฐบาลใหม่

QUOTE Of the Day

“สิ่งที่ฟังแล้วคันหูคือ กล่าวหาว่า เศรษฐกิจเสียหาย ต้องเร่งเข้ามา ฟื้นฟูเยียวยา ขอให้ระมัดระวัง ต่างชาติจับตาอยู่”

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ไม่มีระดับความปลอดภัยใน‘บุหรี่’

บุหรี่ และควันจากการสูบบุหรี่ ภัยใกล้ตัวที่น่ากลัวและอันตรายมากอีกประเภทหนึ่งที่ควรหลีกเลี่ยง นอกเหนือจากหมอกควันในบรรยากาศที่เกิดจากฝุ่นขนาดจิ๋วตามเมืองหลวง หรือเมืองใหญ่ โดยมีรายงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารป้องกันสุขภาพของอเมริกันซึ่งทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 170,000 คน พบว่า ความเสี่ยงที่จะเสียชีวิตจากโรคร้ายที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่ลดลง ในกลุ่มผู้ที่ค่อยๆ ลดจำนวนบุหรี่ที่สูบในแต่ละวันลง

และเมื่อหยุดสูบบุหรี่ ก็สามารถช่วยยืดอายุขัยของคนๆนั้นออกไปได้ แม้แต่ผู้ที่หยุดสูบบุหรี่ในวัย 60 กว่าๆ ยังมีโอกาสเสียชีวิตลดลงถึง 23% เทียบกับผู้ที่สูบบุหรี่จนถึงวัย 70 กว่า

รายงานการศึกษาชิ้นนี้ กำลังบอกเราว่า ไม่มีระดับที่ปลอดภัยสำหรับการสูบบุหรี่ พูดตรงๆคือ แม้แต่สูบแค่วันละมวนก็ทำให้ชีวิตสั้นลงได้ เพราะฉะนั้น การเลิกสูบบุหรี่จะสามารถยืดอายุให้ยืนยาวออกไปได้

ข้อมูลนี้อาจจะสั่นคลอนความรู้สึกของหลายคน โดยเฉพาะคนที่มีความเชื่อว่า หากสูบบุหรี่แต่น้อย เช่น สูบไม่ถึงสิบมวนต่อวัน หรือแค่วันละมวน อาจไม่มีความเสี่ยงที่จะเจอโรคร้าย เช่น โรคมะเร็งปอด หรือ โรคที่เกี่ยวกับหัวใจ อย่างที่คนสูบบุหรี่จัดๆ มักจะเป็นกัน

นโยบายสาธารณสุข 4 พรรค ‘ยังไม่ชัดว่าจะทำได้อย่างไร’

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com
กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาระบบสาธารณสุขเป็นหนึ่งเรื่องที่พรรคการเมืองหยิบยกขึ้นมาเป็นนโยบายเพื่อหาเสียงในการเลือกตั้งปี 2562 แม้ “ไม่เปรี้ยง” เหมือนการชูเรื่องปากท้อง แต่มิอาจปฏิเสธว่านโยบายด้านนี้เคย “โดนใจ” ส่งผลให้พรรคการเมืองได้รับคะแนนเสียงถล่มทลายมาแล้ว โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ว่ากันว่าระบบสาธารณสุขของประเทศอยู่ในภาวะขาดทั้ง “คน เงิน ของ” ขณะที่จำนวนการใช้บริการสาธารณสุขของประชาชนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อสม.อย่าให้เป็นการประมูลราคา

ผศ.ดร.นพ.ภูดิท เตชาติวัฒน์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า จากการรวบรวมนโยบายพรรคการเมืองจากที่ปรากฏบนเว็บไซต์พรรคและเวทีเสวนานโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าหรือบัตรทอง นำมาพิจารณาตามองค์ประกอบสำคัญของระบบสุขภาพ(six building blocks)ที่ออกโดยองค์การอนามัยโลกหรือฮู(WHO) ซึ่งมี 6 ด้าน ได้แก่ การบริการ กำลังคน การเงินการคลัง สารสนเทศและเทคโนโลยี ยาเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และวัคซีน และธรรมาภิบาลและการจัดการ พบว่า แต่ละพรรคมีนโยบายที่ชัดเจนในแต่ละด้านต่างกัน ในภาพรวมนโยบายมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน คือ “ป้องกันมากกว่ารักษา”

ทั้งนี้ ปัจจัยที่จะทำให้นโยบายของพรรคการเมืองทำได้จริงหรือแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพ คือ 1.ในเรื่องของระบบการเข้ามาของเงินจะทำอย่างไร ต้องมีความชัดเจน 2.ลดภาระงานของหน่วยบริการ ลดการเข้าใช้บริการที่ไม่จำเป็นของประชาชนได้อย่างไร ซึ่งทั่วโลกจะใช้แนวทางพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิให้เข้มแข็งและทำชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อป้องกันโรคก่อนรักษา

หมายเหตุ : การเปรียบเทียบนโยบายด้านสาธารณสุข ข้อมูลได้จากการสืบค้นจากเอกสารหรือข้อความที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ของพรรคการเมืองต่างๆ
ที่มา : ผศ.ดร.นพ.ภูดิท เตชาติวัฒน์ สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน ม.มหิดล 12 มี.ค.2562

3.กำลังคนที่เติมเข้าระบบ ไม่เฉพาะแพทย์ แต่จะต้องเพิ่มพยาบาลเวชปฏิบัติและควรรีบดำเนินการทันที และ4.การกระจายอำนาจให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วม โดยต้องกำหนดให้ท้องถิ่นดูแลการส่งเสริมป้องกันโรค หรือ รักษาโรค

“แม้จะมีการนำเสนอนโยบาย แต่เรายังไม่รู้ว่าสิ่งที่เสนอนั้นจะทำได้อย่างไร เพราะไม่มีพรรคไหนที่พูดถึงเรื่องการได้เงินมาจากที่ไหน แต่มีส่วนดีตรงที่ให้ความสำคัญกับกำลังคนอย่างเช่นการให้บทบาทอาสาสมัครสาธารณสุข(อสม.)แต่ไม่อยากให้เป็นการประมูลราคา แข่งกันที่ตัวเลขเงิน เพราะฉะนั้นการให้ค่าตอบแทนอสม.ต้องให้ชัดเจนว่าควรจะให้เป็นรายบุคคลหรือไม่ควรตั้งเป็นกองทุนการมีส่วนมีคณะกรรมการบริหารกองทุน และพิจารณาผลประโยชน์อื่นให้กับอสม.ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพิ่มเติม” **ผศ.ดร.นพ.ภูดิท** เสนอแนะ

ยกเครื่องอภิบาลระบบสุขภาพ

ศ.นพ.ไพบูลย์ สุริยะวงศ์ไพศาล อาจารย์คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ปัจจุบันประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขมากขึ้น โรงพยาบาลรัฐมีจำนวนผู้ป่วยมากขึ้นอย่างมากเช่นกัน จึงต้องขยายจำนวนเตียงและจำนวนบุคลากร ส่วนกลไกการบริการจัดการหน่วยบริการยังเป็นการรวมศูนย์อำนาจ เมื่อระบบรับมือกับไม่ไหว จึงต้องกระจายอำนาจ แต่สิ่งสำคัญ คือ ถ้ากระทรวงสาธารณสุข(สธ.)ยังเป็นเจ้าของสถานพยาบาล การแก้ปัญหาจะไม่ประสบความสำเร็จ เพราะการกำกับดูแลโดยสธ.โดยตรงแก้ปัญหาไม่ได้ รวมถึงขาดความยืดหยุ่นที่จะแก้ปัญหา

อย่างไรก็ตามสิ่งที่ต้องทำควบคู่จำเป็นต้องยกเครื่องการอภิบาลระบบสุขภาพใหม่ โดยต้องมีขีดความสามารถในการกำกับดูแลประชาชนเป็นศูนย์กลางและใช้ความรู้วิชาการอย่างเท่าทันสถานการณ์ สธ.ควรจะต้องยืดหยุ่นในการสนับสนุนพื้นที่ ขณะเดียวกันใช้ข้อมูลเป็นโดยรู้ว่าในพื้นที่มีจุดอ่อนอะไรที่ต้องเข้าไปสนับสนุน และสามารถต่อสู้เพื่อเอางบประมาณมาปกป้องเครือข่ายหน่วยบริการ ทั้งหมดนี้ต้องการโครงสร้างใหม่ แยกบทบาทเจ้าของสถานพยาบาลออกจากบทบาทผู้วางนโยบาย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

Nation 22
NATION DEBATE
โค้งสุดท้าย
ศึกเลือกตั้ง'62
วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2562
ถ่ายทอดสด เวลา 15:30-18:00 น.
ณ ลานน้ำพุ ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์
ฟังแนวคิดผู้นำทัพ 5 พรรค ในโค้งสุดท้ายการเลือกตั้ง
ประชันวิสัยทัศน์นโยบายการบริหารประเทศ พบกับ
นายอนุทิน ชาญวีรกูล พรรคภูมิใจไทย
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ พรรคประชาธิปัตย์
นายอุตตม สาวนายน พรรคพลังประชารัฐ
นายพงศ์เทพ เทพกาญจนา พรรคเพื่อไทย
นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ พรรคอนาคตใหม่
ฟังก่อนตัดสินใจ
เพราะทุกคะแนนของคุณมีความหมาย
ห้ามพลาด!!!
ดำเนินรายการโดย
วรเทพ สุวัฒนพิมพ์
สนับสนุนสถานที่
SEACON SQUARE
NATION GROUP
NBC
Nation 22
คมชัดลึก
THE NATION
กรุงเทพธุรกิจ
ฐาน เศรษฐกิจ
26 SPRING
TNEWS

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

ทั้งนี้ รัฐบาลรับฟังข้อห่วงใยจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะประเด็นการผูกขาด จึงต้องการให้คณะกรรมการ ทอท.และผู้บริหาร ทอท.ทบทวนการประมูล โดยคำนึงถึงข้อท้วงติง รวมถึงผลประโยชน์ที่ ทอท.และประเทศชาติได้รับ ซึ่งรัฐบาลจะหาแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและประโยชน์สูงสุด

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า นายกรัฐมนตรีไม่ได้เบรก แต่ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ไปดูว่าการออกร่างทีโออาร์เช่นนี้ลัดขั้นตอนตามที่ถูกกล่าวหาหรือไม่

"กำชับกระทรวงคมนาคมว่า ทุกอย่างต้องโปร่งใส ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปดู โดยเฉพาะคมนาคมได้เข้าไปดูในรายละเอียดแล้ว รัฐบาลต้องการให้การประมูลโปร่งใสที่สุด ยอมรับว่าเมื่อมีข่าวลักษณะนี้ออกมาทุกฝ่ายก็เป็นห่วง"

จี้ชะลอออกประกาศเชิญชวน

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวหลังหารือร่วม ทอท.ว่า กำชับให้ ทอท.สร้างความชัดเจนทั้งข้อกฎหมายและรูปแบบโครงการ โดยให้ ทอท.ชะลอออกประกาศเชิญชวนไปก่อน รวมทั้งเร่งหารือคณะกรรมการ ทอท.ทบทวนรูปแบบใหม่ โดยนำข้อห่วงใยของทุกฝ่ายเข้าไปพิจารณาอย่างรอบคอบ และให้หารือกับกระทรวงการคลังอย่างเป็นทางการ เพื่อพิจารณาว่าเข้าข่าย พ.ร.บ.การร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน พ.ศ.2562 หรือไม่

"หากไม่เข้าข่าย พ.ร.บ.ฉบับนี้ ก็ต้องทำตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่สั่งการให้กระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคิดกลไกกลาง เพื่อทำให้โครงการที่ไม่เข้าข่าย พ.ร.บ.ฉบับนี้ ประมูลอย่างโปร่งใส โดย ทอท.จะต้องไปหารือว่าจะทำอย่างไรเพื่อหากลไกกลางเข้ามาสร้างความเชื่อมั่น"

นายอาคม กล่าวว่า จากการชะลอเปิดประมูลทำให้ ทอท.เร่งหารือกับคณะกรรมการ ทอท.เพื่อปรับกรอบเวลาดำเนินงานทั้งประกาศเชิญชวน เอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) กำหนดขายซอง และการยื่นข้อเสนอ โดยขอให้ดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมาย

สั่งหารือคลังปม พ.ร.บ.ร่วมทุน

ส่วนรูปแบบการประมูลจะแบ่งสัญญาเป็นรายสินค้าหรือไม่ ขอให้ ทอท.พิจารณาให้รอบคอบ แต่การแบ่งสัญญา 3 กลุ่ม คือ 1.พื้นที่เชิงพาณิชย์ 2.ดิวตี้ฟรี 3.ปิกอัพเคาน์เตอร์ ก็ถือว่าดีแล้ว แต่ขอให้ไปดูอย่างรอบคอบอีกครั้ง

นายอาคม กล่าวว่า ทอท.ไม่นำการประมูลนี้ไปเข้าพรบ.การร่วมลงทุนฯเพราะทอท.มองว่าเป็นการดำเนินการภายใน ดังนั้นจึงขอให้กลับไปหารือกับกระทรวงการคลังให้ครบถ้วนก่อน และหากไม่เข้าข่ายตาม พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ ยังต้องดำเนินการตามมติ ครม.ที่ต้องมีกลไกกลางมา แต่ถ้าเห็นว่าการแข่งขันเป็นธรรมแล้วให้หาหลักฐานมาชี้แจง

"ครม.มอบให้กระทรวงการคลังเป็นเจ้าภาพ พิจารณาโครงการที่เข้าข่าย พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ หากไม่เข้าข่ายจะมีกลไกกลางอย่างไร รวมถึงให้หน่วยงานอื่นช่วยกันพิจารณา และเพื่อความรอบคอบ ก็ขอให้ ทอท.รับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วนผู้ประกอบการทุกส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย"

ทอท.เดินหน้าขายซองประมูล

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท.กล่าวว่า ก่อนที่จะออกประกาศเชิญชวนครั้งนี้ ทอท.ศึกษาข้อมูลรอบด้านแล้ว พบว่าทั้ง 2 กิจกรรมไม่เข้าข่าย พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน พ.ศ.2562 รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ให้ดำเนินโครงการไปก่อนได้ และ ทอท.ทำตามมติ ครม.ที่ให้ตั้งคณะกรรมการกลางขึ้นมา

ส่วนกรณีที่หลายฝ่ายแย้งว่า ทั้ง 2 กิจกรรม เกี่ยวเนื่องกับกิจการท่าอากาศยานควรเข้า พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ โดยคณะกรรมการ ทอท.เห็นว่า ดิวตี้ฟรีและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ไม่ใช่กิจกรรมที่ทำให้การดำเนินการท่าอากาศยานบรรลุวัตถุประสงค์ และถ้า ทอท.ยกเลิก 2 กิจกรรมนี้ ก็ไม่กระทบธุรกิจสนามบิน ดังนั้นจึงไม่เข้าข่าย พ.ร.บ.ฉบับนี้

"ทอท.ไม่ยกเลิกประกาศเชิญชวน และจะขายซองวันที่ 19 มี.ค.นี้ รวมทั้งไม่จำเป็นต้องเสนอคณะกรรมการ ทอท.พิจารณาอีก เพราะทำตามกฎหมายทั้งหมดแล้ว รวมถึงไม่จำเป็นต้องหารือกับกระทรวงการคลัง เพราะ สคร.มีความเห็นให้ดำเนินการได้เลย โดยปัญหาอาจเกิดจากการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นเพื่อให้สังคมเข้าใจจะแถลงข่าวในวันจันทร์ที่ 18 มี.ค.นี้"

สคร.ชงตีความ พ.ร.บ.ร่วมทุน

นายประภาศ คงเอียด ผู้อำนวยการ สคร. กล่าวว่า สคร.และคณะกรรมการพิจารณาการร่วมลงทุนภาครัฐเอกชน (คณะกรรมการ PPP) จะพิจารณาว่า ประมูลดิวตี้ฟรีเข้าข่าย พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ หรือไม่ โดยกฎหมายกำหนดว่ากิจการให้เช่าไม่เข้าข่าย แต่มาตรา 7 วรรค 2 ระบุว่า กิจการเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่าอากาศยานเข้าข่าย ฉะนั้นต้องตีความว่า ดิวตี้ฟรีเป็นกิจการต่อเนื่องกับท่าอากาศยานหรือไม่

ทั้งนี้ การตีความมี 2 แนวคิด ซึ่งต้องพิจารณากฎหมาย ทอท.ก่อนที่จะแปรรูปเป็นบริษัทมหาชน คือ 1.คำว่ากิจการที่เกี่ยวเนื่องกับท่าอากาศยานนั้น ต้องเป็นกิจการที่อำนวยความสะดวกกับท่าอากาศยานโดยตรง ถ้าเป็นกิจการเชิงพาณิชย์ถือว่าไม่เกี่ยวข้องโดยตรง 2.ดิวตี้ฟรีถือเป็นการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปของสนามบินนานาชาติ ดังนั้นถือเป็นกิจการที่เกี่ยวเนื่องกับท่าอากาศยาน

"ถ้าการประมูลดิวตี้ฟรี ตีความว่าเข้าข่าย พ.ร.บ.ฉบับนี้ ทอท.ต้องเดินตามกฎหมาย ซึ่งเริ่มตั้งแต่เงื่อนไขการประมูล และอาจล่าช้าบ้างแต่ต้องเป็นไปตามขั้นตอนกฎหมาย"

"ส.ค้าปลีกไทย"ยังไม่ให้ความเห็น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สมาคมผู้ค้าปลีกไทยยังไม่แสดงความเห็นเรื่องนี้ เพราะยังไม่มีข้อมูลชัดเจน โดยหลังซื้อซองทีโออาร์จะใช้เวลาอย่างน้อย 1 สัปดาห์ศึกษาและตีความโดยนักกฎหมาย

ทั้งนี้ สมาคมค้าปลีกไทย นำเสนอเกณฑ์ทีโออาร์ก่อนหน้านี้ คือ การประมูลแบบแยกหมวดสินค้า โดยมีผู้ชนะหลายรายตามหมวดสินค้า เพราะเป็นไปตามหลักสากลในการบริหารดิวตี้ฟรีขนาดใหญ่ แทนการประมูลที่ได้ผู้ชนะรายเดียว

แหล่งข่าวในวงการค้าปลีก ตั้งข้อสังเกตว่า การประมูลดิวตี้ฟรีมีการลงทุนหลักหลายพันล้าน อีกทั้งเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวที่สร้างเม็ดเงินสูง ประการสำคัญ ทอท.ที่เป็นรัฐวิสาหกิจจะเข้าข่าย พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ หรือไม่ รวมถึงการเข้าข่ายผูกขาด มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่สำหรับการเป็นผู้เล่นรายเดียว

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้มี"ยักษ์ธุรกิจ"ไทยและต่างชาติหลายรายสนใจประมูลดิวตี้ฟรี ได้แก่ กลุ่มเซ็นทรัล เดอะมอลล์ บางกอกแอร์เวย์ส ล็อตเต้ยักษ์ดิวตี้ฟรีจากเกาหลี

ส่งหนังสือขอบคุณนายกฯ

นายวิเชียร พงศธร ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ได้ทำหนังสือลงวันที่ 15 มี.ค.2562 ถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และประธานคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) เพื่อขอบคุณที่ได้สั่งการให้ ทอท.ทบทวนแนวทางการประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน โดยนายกรัฐมนตรีกำหนดให้พิจารณาทบทวนแนวทางการประมูล เพื่อให้ได้แนวทางที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงข้อท้วงติงของสังคมอย่างรอบด้านและยึดประโยชน์สูงสุด ซึ่งองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันฯ ขอขอบคุณที่นายกรัฐมนตรีห่วงใยประเด็นการผูกขาด ความโปร่งใสและเป็นธรรมที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ

ต่อจากหน้า 1

ธอส.

ธอส.มีเป้าหมายปล่อยกู้กว่า 2 แสนล้านบาท พร้อมสร้างปรากฏการณ์เป็นสลากออมทรัพย์ที่มีราคาแพงที่สุด

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธอส. เปิดเผยว่า ขณะนี้พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แล้วกำลังอยู่ในขั้นตอนของการประกาศบังคับใช้ โดยกฎหมายดังกล่าวเปิดทางให้ธอส.ออกสลากเพื่อนำเงินมาใช้กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่สำหรับลูกค้า

ทั้งนี้ ธอส.เตรียมออกสลากวงเงินรวม 1 แสนล้านบาท อายุสลาก 3 ปี แบ่งออกเป็น 3 ล็อต ได้แก่ ล็อตแรกมูลค่ารวม 2 หมื่นล้านบาท ขายราคาใบละ 1 ล้านบาท กำหนดแจกรางวัลไว้ 4 รางวัลๆละ 2 แสนบาท เน้นกลุ่มผู้มีเงินออมและต้องการความปลอดภัยในการลงทุน ล็อตที่สองมูลค่ารวม 3 หมื่นล้านบาท ขายราคาใบละ 10 ล้านบาท รางวัลละ 5 แสนบาท เน้นในกลุ่มที่มีรายได้สูงและต้องการกระจายการลงทุน ส่วนล็อตสุดท้ายวงเงินรวม 5 หมื่นล้านบาท ขายราคาใบละ 500 บาท เน้นขายให้กับประชาชนทั่วไป กำหนดเงินรางวัลรวม 20 ล้านบาท

"เท่าที่สอบถามไปยังผู้บริหารของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่างๆ ต่างสนใจที่จะเข้ามาซื้อสลากที่ธอส.ขายใบละ 1 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดจองขายล็อตแรกในช่วงเดือนพ.ค.นี้ และออกรางวัลในวันที่ 16 ก.ย. ส่วนใบละ 10 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดขายในช่วงปลายปีนี้ และใบละ 500 บาท เปิดขายในช่วงต้นปี 2563"

ทั้งนี้ ธอส.จะออกรางวัลประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน จะทำให้ผู้ซื้อสลากมีโอกาสถูกรางวัลมากขึ้น โดยสลากใบละ 1 ล้านบาทนั้น หากถูกรางวัล 2 แสนบาทขึ้นมา คิดเป็นดอกเบี้ย 20% แต่ถ้าหากไม่ถูกรางวัลก็จะได้ดอกเบี้ยเงินฝากแทน โดยอัตราดอกเบี้ยอาจน้อยกว่าเงินฝากประจำ 3 เดือนเล็กน้อย

"การนำเงินมาซื้อสลาก ธอส. ก็เท่ากับมีเงินฝากประจำ 3 ปีกับธนาคาร แต่ได้ดอกเบี้ยดีกว่าเพราะมีโอกาสถูกรางวัล ส่วนในเรื่องของรางวัลถ้ามีเยอะเกินไป ต้นทุนของสลากก็จะสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝาก ดังนั้น รางวัลของสลากจึงควรใกล้เคียงกับดอกเบี้ยเงินฝากปกติ ส่วนการปั่นรางวัลขึ้นไปสูงมากๆ ต้องถามธนาคารว่าพร้อมจ่ายสูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากหรือไม่"นายฉัตรชัยกล่าว

ส่วนกรณีที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบให้ธนาคารขยายเวลาดำเนินโครงการบ้านล้านหลังไปเป็นวันที่ 30 ธ.ค.2564 จากเดิมกำหนดวันที่ 30 ธ.ค.2562 เนื่องจากพบว่ายังมีประชาชนมายื่นขอกู้ไม่มาก โดยจนถึงวันที่ 11 มี.ค.นี้ มีการยื่นคำขอกู้ 4,100 ราย วงเงินกู้ 2,560 ล้านบาท และธนาคารอนุมัติสินเชื่อไปแล้ว 3,580 ราย วงเงินกู้ 2,200 ล้านบาท จากจำนวนที่จองสิทธิ์เข้ามา 1.27 แสนรายวงเงิน 1.27 แสนล้านบาท

โดยการขยายเวลาดังกล่าว ยังเป็นการรองรับการสร้างบ้านในราคาไม่เกิน 1 ล้านบาทของผู้ประกอบการที่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงปี 2563-2564 นอกจากนี้ ในกลุ่มประชาชนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ในช่วงแรก เพราะอาจจะมีปัญหาในเรื่องเอกสารรายได้ ธอส.ช่วยเหลือด้วยการให้มาเข้าโรงเรียนการเงิน 9 เดือน โดยให้นำเงินมาฝากเท่ากับเงินงวด 3,800 บาท เป็นเวลา 9 เดือน ก็สามารถใช้เป็นเอกสารยื่นขอกู้ได้

ต่อจากหน้า 1

ประยุทธ์

ค่าธรรมเนียมและรายได้อื่นๆ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมาไทยให้มากขึ้น และหากงบฯไม่เพียงพอก็ต้องกู้เงิน ซึ่งต้องคำนึงถึงหนี้สาธารณะที่จะเพิ่มขึ้นด้วย

การขึ้นค่าแรงก็ต้องไม่กระทบต่อการลงทุน การย้ายฐานการผลิต การลงทุน ในขณะที่เรากำลังเร่งรัดการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจต่างๆ เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ เพิ่มงานเพิ่มอาชีพ และเพิ่มการดูแลสวัสดิการให้กับประชาชน ขอยืนยันว่าหากเรายังหารายได้ให้รัฐมากขึ้นไม่เพียงพอ ก็จะไม่สามารถทำตามนโยบายที่หลายพรรคการเมืองหาเสียงไว้ได้

ดังนั้นในการเลือกตั้งครั้งนี้ไม่ว่านายกฯ และรัฐบาลจะเป็นใคร พรรคใด จะต้องมีธรรมาภิบาลในการบริหารราชการแผ่นดิน เราควรต้องได้นายกฯ แบบนี้ ที่มีธรรมาภิบาล บริหารราชการอยู่ในกฎ ระเบียบ กติกา กฎหมาย การจะดำเนินโครงการและงบฯ จะต้องชี้แจงได้ว่าเราจะหามาจากไหน อยู่ในวินัยการเงินการคลังหรือไม่ รัฐบาลจะต้องดูแลประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ

"สมคิด"ค้นหูการเมืองถล่มศก.

ด้านนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ ให้สัมภาษณ์ว่า ช่วงนี้มีการต่อสู้แข่งขันกันทางการเมือง นำเสนอว่าใครมีนโยบายที่ดีกว่ากัน แต่ขอร้องว่าบางครั้งอย่าไปประชานิยมกันมากนัก ทุกอย่างต้องมีเหตุและผล ท้ายสุดทุกอย่างจะขึ้นอยู่กับรัฐบาล ที่อาจมาจากพรรคเดียวหรือหลายพรรค วันนี้อย่าแข่งกันเบิลกันมากเกินไป ขอให้ทำในสิ่งที่มีเหตุและผล การที่แต่ละพรรคแข่งกันตนเข้าใจเพื่อแย่งชิงฐานเสียง แต่สุดท้ายก็จะกลับมาอยู่ที่เดิม คือรัฐบาล นายกฯ และ ครม. ซึ่งไม่ได้ทำเพื่อพรรคการเมืองแต่ทำเพื่อให้ประเทศเดินไปข้างหน้าได้

"ประเทศไทยมาถึงจุดนี้ได้ไม่ใช่เรื่องง่าย เศรษฐกิจก็ดีวันดีคืน ต่างชาติยอมรับว่าไทยมีเศรษฐกิจที่ดีที่สุด แต่ที่ผมฟังแล้วค้นหูก็คือ หาว่าเศรษฐกิจเสียหายต้องรีบเข้ามาฟื้นฟู ผมก็งงเหมือนกัน เพราะถามรัฐมนตรีคลังว่า ที่รายงานเข้ามา รายงานไม่หมดหรืออย่างไร ขอร้องว่าเวลาจะพูดอะไรให้ระมัดระวังด้วย เพราะต่างชาติฟังอยู่ เดี๋ยวจะงง ยืนยันว่าเศรษฐกิจของเรายังดีวันดีคืน"

"อุตตม"แจงที่มา–นายกฯรับทราบ

ขณะที่นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) และนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรค ร่วมกันชี้แจงถึงนโยบายหาเสียงโค้งสุดท้ายโดยนายอุตตม ระบุว่า กรณีที่ พปชร.เสนอค่าจ้างขั้นต่ำ 400-425 บาท หรือวุฒิปริญญาตรี 20,000 บาท/เดือน อาชีวะ18,000 บาท ทุกอย่างมีเหตุผล คือการปรับค่าแรงให้ทันกับค่าครองชีพ โดยทำให้เหมาะสมกันได้ และไม่เกี่ยวกับเรื่องเงินเฟ้อ ถ้าต้องการหลุดออกจากกับดักรายได้ปานกลาง ก็ต้องช่วยกันเสียสละระหว่างภาคเอกชนและผู้ใช้แรงงาน เพื่อเกื้อกูลให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรทางเศรษฐกิจ โดยยืนยันว่าจะไม่กระทบต่อผู้ประกอบการ

ประเทศไทยต้องจริงจังกับการพัฒนาคน ซึ่งจะมีการตั้งกองทุนพัฒนาบุคลากรแรงงานของประเทศ เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนโดยตรง และเพิ่มทักษะแรงงานทั้งหมดต้องใช้เวลา จึงต้องเริ่มทำวันนี้ ยุทธศาสตร์แบบนี้ เชื่อว่านักลงทุนเข้าใจ เพราะมีขั้นตอน ไม่ได้อยู่ในโมเดลแบบเดิมๆ ระยะยาวจะเกิดประสิทธิภาพของภาคการผลิตและการบริการ

พรรคเชื่อว่าข้อห่วงใยของนายกฯ และมีสารออกมา เพื่อให้ระมัดระวังในการนำเสนอนโยบาย ท่านพูดในหลักการที่ถูกต้องที่สุด วันนี้พรรคจึงต้องชี้แจงเพิ่มถึงที่ไปที่มา นโยบายเราไม่ก่อให้เกิดผลเสียแต่สอดรับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน และขยับประเทศไทยไปอยู่ในแนวหน้ามากขึ้น ด้วยการใส่ยุทธศาสตร์ที่ทำได้จริง และปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับที่นายกฯ แสดงความเห็นมา และนายกฯ ก็รับทราบแล้ว

นายสนธิรัตน์ ยืนยันว่า ไม่ใช่นโยบายประชานิยมเหมือนพรรคอื่น และพรรคทำได้จริง ซึ่งหลายพรรคก็เสนอเรื่องค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท แต่ไม่เป็นประเด็น อาจเป็นเพราะคนคาดหวังสูงกับ พชปร.เราจึงต้องชี้แจง

"เพื่อไทย"ซัดรัฐใช้งบเกินตัวทุกปี

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย(พท.) ให้สัมภาษณ์ที่ จ.สุรินทร์ว่า พรรคที่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ กลืนน้ำลายตัวเองทุกเรื่อง เคยบอกประชานิยมเป็นเรื่องเลวร้าย แต่ชุดที่มาแก้เศรษฐกิจ ก็คือทีมรัฐมนตรีของรัฐบาล พท. มาตั้ง พปชร.ที่ไม่สามารถทำให้สินค้าเกษตรราคาสูงได้ ไม่สามารถขึ้นเงินเดือนได้สักครั้งที่เป็นรัฐบาลมา 4-5 ปี เงินเดือนปริญญาตรี ผ่านมา 7 ปี ก็ไม่ได้ขึ้น แต่มีเลือกตั้งกลับมาผลักดันให้ขึ้นได้ และรัฐบาล คสช.ใช้งบฯมากสุด ตั้งแต่มีมา ถึง 13 ล้านล้านบาท และใช้เกินรายได้ทุกปี ส่งผลให้ประเทศเป็นหนี้กว่า 2 ล้านล้านบาท แล้วยังจะเลือกไปทำงานอีกหรือ

ขณะที่นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แคนดิเดตนายกฯ พท.ระบุว่า พท.ตั้งเป้าจะผลักดันค่าแรงขั้นต่ำในเรท 400 บาท ซึ่งตั้งแต่ปี 2555 จนปัจจุบันใน กทม.อยู่ที่ 320 บาทต่อวัน เฉลี่ยปีละ 1% น้อยกว่าจีดีพี แต่ช่วงนี้เศรษฐกิจไม่ดี ต้องรอให้เข้มแข็งก่อน ถึงจะปรับได้ ไม่ใช่ปรับทันที

นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ์ หัวหน้าพรรคเศรษฐกิจใหม่ โพสต์เฟซบุ๊คคัดค้านนโยบายค่าแรงงานขั้นต่ำบาทของ พปชร.ว่า "ถ้าทำอย่างนั้น ท่านเตรียมทานก๋วยเตี๋ยวชามละ 100 บาทได้เลย เพราะจะเกิดเงินเฟ้อขั้นรุนแรง แล้วเราจะเหมือนเวเนซุเอลา อย่าทำเลยครับ"

เอกชนชี้การเมืองแทรกแซงค่าจ้าง

นายธนิต โสรัตน์ รองประธานสภาองค์การนายจ้างผู้ประกอบการค้าและอุตสาหกรรมไทย มองว่า หลายพรรค นำนโยบายค่าแรงมาหาเสียง ทำให้เห็นสัญญาณการเมืองเข้ามาแทรกแซง การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งจะเป็นเหมือนเมื่อปี 2555 ที่เริ่มปรับค่าจ้างขั้นต่ำแบบก้าวกระโดด นำร่อง 7 จังหวัด ครั้งแรกเป็นวันละ 300 บาท และมาปรับเป็นทั่วประเทศในปี 2556 โดยหลังจากนั้นไม่มีการปรับอีก 3 ปี ต่อเนื่อง ซึ่งตามหลักการแล้ว การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการค่าจ้างกลาง หรือคณะกรรมการไตรภาคี ที่มีภาครัฐ ภาคเอกชนและฝ่ายลูกจ้างร่วมกันพิจารณา

ส่วนการกำหนดเงินเดือนปริญญาตรี 20,000 บาท และอาชีวะ 18,000 บาท ซึ่งมีลักษณะคล้ายนโยบายของพรรคเพื่อไทย เมื่อปี 2554 ที่หาเสียงปริญญาตรีเงินเดือน 15,000 บาท แต่ปรากฏว่าภาครัฐไม่สามารถบังคับให้เอกชนจ้างงานในอัตรานี้ได้ และสุดท้ายรัฐบาลปรับได้เฉพาะเงินเดือนของเจ้าหน้าที่รัฐ

ปชป.เตือนระวังซ้ำรอยยุคพท.

นายกรณ์ จาติกวณิช รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ โพสต์บทความ "นโยบายแรงงานและผู้ประกอบการ : ประชารัฐ หรือประชาธิปัตย์?" ผ่านเฟซบุ๊ค โดยตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับนโยบายเพิ่มค่าแรงของ พปชร.ว่าจะสร้างปัญหาซ้ำรอยนโยบายแบบเดียวกับสมัยรัฐบาลพรรคเพื่อไทย เมื่อปี 2554 ซึ่ง ปชป.วิพากษ์วิจารณ์แต่ครั้งนั้นว่า เป็นการสร้างค่านิยมที่ผิดให้กับระบบการศึกษาในชั้นอุดมศึกษาของไทย

อีกทั้ง พล.อ.ประยุทธ์ ได้พูดไว้เมื่อปีที่แล้วว่า ปกติควรจะปรับขึ้นเฉลี่ย 1% ต่อปี เมื่อจะขึ้นทุกคนที่เกี่ยวข้องต้องหาข้อมูลให้ชัด ไม่เช่นนั้นจะเกิดการล่มสลาย เกิดปัญหาหนักกว่าเดิม จึงน่าแปลกใจที่ปล่อยให้พรรคของท่านเสนอนโยบายชุดนี้ เพราะขัดกับสิ่งที่รัฐบาลท่านได้ทำมาตลอด

ต่อจากหน้า 1

อีสปอร์ต

มูลค่าตลาดที่สูงถึง 2.2 หมื่นล้านบาท

นายปรัธนา ลีลพนัง หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ปีนี้เอไอเอสมุ่งมั่นผลักดันวงการอีสปอร์ตอย่างจริงจัง โดยมองว่าอีสปอร์ตเป็นกีฬาแห่งยุคดิจิทัล ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนกลุ่มมิลเลนเนียล มีประโยชน์ในการพัฒนาทักษะด้านการวางแผน คิดวิเคราะห์ และเรื่องภาษา

อีกทั้งนักกีฬาและเกมเมอร์ชาวไทย มีขีดความสามารถไม่แพ้ชาติอื่นๆ จึงต้องการส่งเสริม และยกระดับกีฬาอีสปอร์ตไทยสู่เวทีสากล

ปัจจุบันมูลค่าธุรกิจอีสปอร์ตในประเทศไทยเมื่อปี 2561 มีมูลค่ามากกว่า 22,000 ล้านบาท มีกลุ่มผู้เล่นเกมในทุกแพลตฟอร์ม 27.5 ล้านคน

เอไอเอสชู 4 กลยุทธ์บุก

ทั้งนี้ เอไอเอส จะชู 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1.Connect เชื่อมคนไทยสู่โลกอีสปอร์ต ด้วยนวัตกรรมเครือข่ายดิจิทัล และสินค้าบริการที่ออกแบบมาเพื่อกีฬาอีสปอร์ต โดยเฉพาะ ทั้ง มือถือ, เน็ตบ้าน, ช่องทางออนไลน์ สโตร์, เพย์เมนท์แพลตฟอร์ม เป็นครั้งแรกที่แพ็คเกจเน็ตบ้านเอไอเอส ไฟเบอร์ อีสปอร์ต จะแยกท่อเล่นเกมออกจากท่ออินเทอร์เน็ตบ้าน พร้อมทำแพ็คเกจอีสปอร์ตบนมือถือ ทั้งระบบรายเดือน เติมเงิน พร้อมทั้งเตรียมเปิดขายสินค้าในกลุ่มอีสปอร์ต โดยจับมือกับผู้ค้าอุปกรณ์ไอที J.I.B.ขายในเอไอเอส ออนไลน์ สโตร์

2.Compete สร้างเอไอเอส อีสปอร์ต แพลตฟอร์ม เป็นโอเพ่น แพลตฟอร์มรองรับการแข่งขัน อีสปอร์ตบนโลกออนไลน์ ในเวทีระดับมหาวิทยาลัย ระดับประเทศ และอินเตอร์เนชั่นแนล รวมกว่า 10 ทัวร์นาเมนท์ต่อเนื่องตลอดปี

3. Share จัดถ่ายทอดสด พร้อมให้ดูย้อนหลังเกมการแข่งขันในทัวร์นาเมนท์สำคัญ ผ่านช่องอีสปอร์ตบนเอไอเอส เพลย์ และเอไอเอส เพลย์บ็อกซ์ และ 4 คือ Educate เปิดประสบการณ์และโลกแห่งการเรียนรู้ด้านกีฬาอีสปอร์ตให้กับกลุ่มนักศึกษาและคนไทย ผ่านโครงการ อีสปอร์ต อคาเดมี ร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรภาครัฐ โดยจะร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และชมรมอีสปอร์ตในมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ เอไอเอสยังมุ่งส่งเสริมบุคลากรด้านอีสปอร์ตของประเทศ โดยเฉพาะนักกีฬาที่เป็นบุคคลต้นแบบในวงการอีสปอร์ต และสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยในเวทีโลก ร่วมมือกับสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย สนับสนุนการคัดเลือกนักกีฬาอีสปอร์ตตัวแทนทีมชาติไทย ในกีฬาซีเกมส์ 2019 ที่ฟิลิปปินส์ และการคัดเลือกนักกีฬาในการแข่งขัน "11th IESF Esports World Championships 2019"

พร้อมรับชมสดและดูย้อนหลังการแข่งขันคัดเลือกนักกีฬาอีสปอร์ตตัวแทนทีมชาติไทย ไปแข่งขัน 2 รายการดังกล่าว ผ่านทางเอไอเอส เพลย์ และเอไอเอส เพลย์บ็อกซ์

"เอไอเอสตั้งใจเข้ามาเป็นแกนหลักให้การสนับสนุนภาพรวมของอุตสาหกรรมอีสปอร์ตในทุกๆ มิติของอีโคซิสเต็มส์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อตอบโจทย์คออีสปอร์ต เริ่มตั้งแต่โครงสร้างดิจิทัลพื้นฐาน ขณะที่ภายใต้ความร่วมมือจากพันธมิตรในอุตสาหกรรมอีสปอร์ต ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับสาวกอีสปอร์ต ผ่านทัวร์นาเมนท์, อคาเดมี่, อีเวนท์, กิจกรรมทางการตลาด ร่วมยกระดับอีสปอร์ต คอมมูนิตี้ในประเทศไทยให้แข็งแกร่ง และเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยได้ในที่สุด" นายปรัธนา กล่าว

ดีแทคผนึกการีน่าจัดอีสปอร์ต

ขณะที่ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันจันทร์ที่ 18 มี.ค.2562 บริษัทโทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เตรียมจัดงานแถลงข่าว "ปลดล็อคพลังเกมเมอร์ให้ลูกค้าดีแทคคนพิเศษ เปิดตัวงานแข่งขัน FREE FIRE Thailand Championship 2019 Presented by dtac" โดยได้ดึงพันธมิตรบริษัท Sea ประเทศไทย ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตรายใหญ่ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ การีน่า ออนไลน์ ผู้พัฒนาเกม FREE FIRE เกมอีสปอร์ตที่ได้รับความนิยมในระดับโลก ร่วมจัดการแข่งขันอีสปอร์ตในไทย

ก่อนหน้านี้นางสาวมณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Sea (ประเทศไทย) กล่าวว่า อีสปอร์ตก้าวสู่การเป็นกีฬาสากลและความบันเทิงกระแสหลัก จากการเก็บข้อมูลครั้งล่าสุดของ Nimo TV แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเกมออนไลน์ พบว่า ผู้ชมอีสปอร์ตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเพิ่มขึ้นประมาณ 36.1% ต่อปี หรือจะมีจำนวนมากถึง 19.8 ล้านคนภายในปี 2562 นับเป็นภูมิภาคที่จำนวนแฟนอีสปอร์ตเพิ่มขึ้นเร็วที่สุดในโลก โดยตลาดอีสปอร์ตในประเทศไทยก็เติบโตรวดเร็วเป็นอันดับต้นๆ ของภูมิภาคเช่นกัน

ทั้งนี้ อีสปอร์ตสตรีมมิ่ง จะเริ่มเข้ามามีบทบาทในโลกออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ มากขึ้น เช่น เฟซบุ๊ค เกมมิ่ง, ยูทูบเกมมิ่ง,รวมถึงการีนาไลฟ์ ขณะเดียวกัน อีสปอร์ตได้รับการยอมรับในฐานะกีฬามากขึ้นด้วยเช่นกัน โดยหลังจากได้รับการบรรจุเป็นกีฬาทดลองในเอเชียนเกมส์ปี 2561 ปัจจุบันได้รับการบรรจุให้เป็นกีฬาแข่งขันจริงแล้ว ทั้งในซีเกมส์ครั้งที่ 30 ซึ่งจะจัดขึ้นในปีนี้ ที่ประเทศฟิลิปปินส์ และเอเชียนเกมส์ปี 2565 ซึ่งจะมีขึ้นที่ประเทศจีน

นอกจากนี้ สโมสรฟุตบอลหลายๆ แห่ง เช่น ปารีส แซงต์ แชร์กแมง แมนเชสเตอร์ ซิตี้ หรือ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ก็เริ่มสร้างทีมอีสปอร์ตภายใต้ชื่อสโมสรของตัวเอง พร้อมเฟ้นหาและเซ็นสัญญาอาชีพกับเหล่าเกมเมอร์ระดับแนวหน้า เพื่อดึงดูดคนกลุ่มใหม่ๆ ให้เข้ามาเป็นแฟนสโมสรฟุตบอลของตน

นางสาวมณีรัตน์ กล่าวว่า ที่น่าจับตามองคือ โฆษณาในอุตสาหกรรมเกมก็มีวิวัฒนาการชัดเจนควบคู่ไปกับการเติบโตของวงการเกมและอีสปอร์ต จากเดิมที่การโฆษณาหรือกิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมทเกมและทัวร์นาเมนต์มักจำกัดอยู่แค่ในแวดวงของเกมเมอร์และเกมแคสเตอร์เท่านั้น แต่ปัจจุบันมีการใช้ดาราคนดังซึ่งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มาช่วยในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างยิ่งขึ้น

‘บีโอไอ’อนุมัติ‘มิตซูฯ’ ผลิตรถอีวี 3.1 พันล้าน

อนุมัติแล้ว 9 โครงการ มูลค่า 5.1 หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “บีโอไอ” ไฟเขียว มิตซูบิชิลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอิน 3.1 พันล้าน โชว์ตัวเลขโครงการรถอีวี อนุมัติส่งเสริมแล้ว 9 โครงการ 5.1 หมื่นล้าน สถานีชาร์จรถอีวี 3.6 หมื่นล้าน พร้อมไฟเขียวเว้นภาษีรถไฟฟ้าสายสีส้ม อนุมัติให้สิทธิประโยชน์อุทยานแห่งชาติวิทยาศาสตร์ 3 แห่งเทียบเท่าอีอีซี

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานว่า ที่ประชุมเห็นชอบให้มีการส่งเสริมกิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก (Plug-in Hybrid Electric Vehicles - PHEV) ให้บริษัทมิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุนทั้งสิ้น 3,130 ล้านบาท

โดยโครงการตั้งอยู่ในจ.ชลบุรีเพื่อผลิตชิ้นส่วนสำคัญที่ผลิตในประเทศ และมีแผนพัฒนาผู้ผลิตวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนในประเทศ เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลตามมาตรการส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของรัฐบาล

ปัจจุบันบีโอไอได้อนุมัติการส่งเสริมการลงทุนรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) ในประเทศไทยแล้ว 51,550 ล้านบาท รวม 9 โครงการ แบ่งเป็นรถยนต์ไฟฟ้าประเภท รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (Hybrid Electric Vehicle-HEV) 4 โครงการ รถยนต์ไฟฟ้าประเภท รถยนต์ไฮบริดไฟฟ้าแบบชาร์จได้ (PHEV) 4 โครงการ และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle-BEV) จำนวน 1 โครงการ

ส่วนโครงการเกี่ยวกับการผลิตแบตเตอรี่รถ อีวี ที่ได้รับการอนุมัติจาก บีโอไอแล้ว 10 โครงการวงเงินลงทุน 6,800 ล้านบาท สำหรับโครงการที่เกี่ยวเนื่องรอการพิจารณาได้แก่โครงการ PHEV EV-Bus BEV โครงการแบตเตอรี่ วงเงินรวม 1,400 ล้านบาท และสถานีชาร์จรถอีวี (charging station) วงเงินลงทุนรวม 3.6 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้ อนุมัติเพิ่มเติมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าประเภท HEV จากครั้งที่ผ่านมาด้วยการขยายระยะเวลาให้ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนในโครงการ BEV ไปแล้ว แต่ต้องการผลิตรถประเภท HEV ควบคู่กันไปด้วยได้ภายในปีนี้

อย่างไรก็ตาม ต้องอยู่บนเงื่อนไขเดิม คือการผลิตภายหลังจากที่มีการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนแล้วไม่เกิน 3 ปี รวมทั้งผู้ประกอบการต้องผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญอย่างน้อย 1 ชิ้นจาก 4 ชิ้นตามที่บีโอไอกำหนดได้แก่ แบตเตอรี่, Traction Motor, ระบบการบริหารจัดการแบตเตอรี่ (BMS) และระบบควบคุมการขับขี่ (DCU)

ส่วนมาตรการส่งเสริมการลงทุนในชิ้นส่วนรถอีวีอีก 13 ชนิดบีโอไอไม่ได้จำกัดระยะเวลาในการยื่นขอส่งเสริมการลงทุน

“แนวทางระยะต่อไปของการส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยคือนอกจากการผลิตและประกอบรถยนต์ไฟฟ้าทั้งคันแล้วจะต้องมีการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ให้มากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการที่ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนในชิ้นส่วนต่างๆ ที่อยู่ในกลุ่ม 13 รายการ ซึ่งสามารถขอเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้สูงสุด 8 ปี”

นอกจากนี้ที่ประชุมฯยังได้อนุมัติส่งเสริมการลงทุนรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) โดยยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี สำหรับรายได้ค่าโดยสาร (ทั้งนี้ รวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน) รวมทั้งอนุมัติให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร

นอกจากนี้ที่ประชุมฯได้อนุมัติให้กำหนดพื้นที่เขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มเติมอีก 3 แห่ง ได้แก่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.ขอนแก่น) และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ (จ.สงขลา) สำหรับกิจการเป้าหมายในพื้นที่อีอีซีไอ แต่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานวิทยาศาสตร์ ก็สามารถขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ได้

พลิกโฉม : นายภัคพงศ์ ทวิพัฒน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต และนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมพิธีเปิดครัวการบินให้บริการภัตตาคารการบินไทยโฉมใหม่ ตามยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขัน รายได้ และความเป็นเลิศการบริการที่ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต วานนี้ (15 มี.ค.62)

สกพอ.ปั้นแรงงาน4.7แสนคนป้อนอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● “อีอีซี” เปิดตัวเลข ความต้องการบุคลากรในพื้นที่อีอีซี ระบุ 7 อุตสาหกรรมเป้าหมาย บวก 3 โครงการโครงสร้างพื้นฐาน ต้องการแรงงานกว่า 4.75 แสนคน อุตฯอิเล็กทรอนิกส์-ดิจิทัล ต้องการแรงงานด่วนสุด นายกฯตั้ง “ประจิน” ติดตามอย่างใกล้ชิด

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการ คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยถึงแผนการสร้างบุคลากรรองรับการเติบโตของ อีอีซี ว่า จากการประเมินความต้องการบุคลากรรองรับ 7 อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล จากทั้งหมด 10 อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ภายใน 5 ปี (2562-2566) ในพื้นที่อีอีซี มีความต้องการแรงงานประมาณ 475,667 คน แบ่งเป็น อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต 53,738 คน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 58,228 คน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 16,920 คน

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 37,526 คน อุตสาหกรรมการบิน 32,836 คน อุตสาหกรรมดิจิทัล 116,222 คน อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 11,412 คน ส่วนโครงสร้างพื้นฐานในส่วนของอุตสาหกรรมระบบราง เพื่อรองรับรถไฟฟ้าความเร็วสูง 24,246 คน อุตสาหกรรมพาณิชย์นาวี ส่วนใหญ่รองรับการขยายตัวของท่าเรือแหลมฉบัง 14,630 คน และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ รองรับธุรกิจอีคอมเมิร์ช 109,910 คน

ส่วน 3 อุตสาหกรรมที่เหลือ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรสมัยใหม่ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และอุตสาหกรรมชีวภาพ อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลความต้องการบุคลากร คาดว่าจะได้ข้อสรุปในเร็วๆ นี้ ซึ่งจะทำให้ตัวเลขความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นอีกมาก

โดยในจำนวนนี้ เป็นแรงงานระดับอาชีวะศึกษา 253,114 คน ระดับปริญญาตรี 213,941 คน และระดับปริญญาโท-เอก 8,612 คน ในจำนวนนี้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นกลุ่มที่ต้องการแรงงานด่วนที่สุด ซึ่งอีอีซี จะนำความต้องการแรงงานเหล่านี้ไปวางแผนการผลิตบุคลากรในรายละเอียดต่อไป

ทั้งนี้พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีนโยบายให้ความสำคัญในการสร้างบุคลากรใน อีอีซี เป็นอย่างมากได้ตั้ง พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ให้เป็นประธานตรวจสอบการพัฒนาบุคลากรในอีอีซี ให้เดินหน้าไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และนำผลสำเร็จจาก อีอีซี เป็นตัวอย่างในการพัฒนาบุคลากรทั้งประเทศต่อไปในอนาคต

รวมทั้งได้มีการตั้งคณะทำงานประสานงานด้านการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การศึกษา ครอบคลุมทั้งการพัฒนาบุคลากรและการศึกษายุคใหม่ การบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา จัดหาผู้สอนที่มีประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาคุณภาพครูให้ได้มาตรฐาน โดยต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและสถาบันที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในอีอีซี

‘เกษตร’แก้ปัญหา‘กฟก.’ เจรจายืดหนี้121ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงเกษตรฯ กล่อม กฟก.รับปากเจรจากับเจ้าหนี้ สหกรณ์ และธนาคารพาณิชย์ 121 ล้านบาท ขีดเส้นเสร็จ 31 มี.ค. พร้อมชะลอการดำเนินคดีไปอีก 2 ปี อ้างเพื่อลดปัญหาการบังคับคดีขายทอดตลาดทรัพย์เกษตรกรที่เดือดร้อน

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังการเจรจากับสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร(กฟก.) ที่ปักหลักเรียกร้องขอให้ช่วยในเรื่องการชำระหนี้แทนเกษตรกร บริเวณถนนราชดำเนินนอก นานกว่า 2 เดือน ซึ่งคณะกรรมการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรเฉพาะกิจ ได้พิจารณาปัญหาดังกล่าว และเห็นชอบว่าจะขอความร่วมมือกับสหกรณ์เจ้าหนี้ทั่วประเทศ ประกอบด้วยสหกรณ์การเกษตร ธนาคารพาณิชย์ นิติบุคคล รวมทั้งธนาคารพาณิชย์และนิติบุคคล ให้ชะลอการดำเนินคดีกับเกษตรกรออกไป 2 ปี เพื่อลดปัญหาการบังคับคดีขายทอดตลาดทรัพย์ ซึ่งจะสร้างความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรที่เป็นลูกหนี้ กฟก. ทั่วประเทศ

กฤษฎา บุญราช

โดยกระทรวงเกษตรฯได้ให้นายณรงค์ อ่อนสะอาด ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ และนายดลเดช พัฒนรัฐ คณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ดำเนินการหารือร่วมกับ กฟก. และเจ้าหนี้ดังกล่าว จนกว่าจะได้ข้อยุติ ว่า กฟก. สามารถเข้าไปชำระหนี้ให้แก่สหกรณ์และธนาคารต่างๆ แทนเกษตรลูกหนี้ ได้

หลังจากนั้นให้เกษตรกรลูกหนี้มาทำสัญญาชำระหนี้ให้แก่กองทุนฟื้นฟู แทน พร้อมอัตราดอกเบี้ยระหว่าง 0.50 -1.50 บาทต่อปีและโอนหลักทรัพย์ค้ำประกันมาเป็นของกองทุนและคืนหลักทรัพย์เมื่อชำระหนี้ครบตามสัญญา ภายในระยะเวลาไม่เกิน 20 ปี บรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร ได้ 131 ราย มูลหนี้รวม 121,451,941.93 บาท

อีกทั้งเห็นชอบให้จัดการหนี้ลูกหนี้ธนาคารพาณิชย์และนิติบุคคล อีกจำนวน 10 ราย มูลหนี้รวม 3,237,124.54 บาท ชะลอการดำเนินคดีกับเกษตรกรออกไป 2 ปี เพื่อลดปัญหาการบังคับคดีขายทอดตลาดทรัพย์ ในการชำระหนี้แทนเกษตรกร ครั้งนี้กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจะเร่งดำเนินการให้เสร็จภายใน 15 วัน หรือไม่เกิน 31 มี.ค. 2562

‘พาณิชย์’เล็งดึง‘บล็อกเชน’หนุนการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “สนค.” ลงพื้นที่ เตรียมความพร้อมเกษตกร-ผู้ประกอบการ รับมือเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ระบุ “บล็อกเชน” ทำการค้าระหว่างประเทศ 3 มิติ ง่าย สะดวก และตรวจสอบได้

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยในโอกาสลงพื้นที่จ.สุรินทร์เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดและระดมความคิดจากเกษตรกรต่อความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและเทคโนโลยี ภายใต้แนวคิด “โลกป่วน...ควรเปลี่ยน”ว่า เทคโนโลยีอย่างบล็อกเชนจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความน่าเชื่อถือผ่านการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ ที่สามารถติดตามผลผลิตการเกษตรตั้งแต่ออกจากฟาร์มไปยังผู้บริโภคและหากพบสินค้าด้อยคุณภาพก็จะสามารถส่งกลับไปยังผู้ผลิตได้แบบเฉพาะเจาะจงโดยไม่จำเป็นต้องตีกลับทั้งล็อตเหมือนที่ผ่านมา

“สนค.กำลังเร่งศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ในการลดขั้นตอนและเอกสารในการค้าระหว่างประเทศ ผ่านข้อมูลแบบกระจายศูนย์ และสามารถส่งผ่านอย่างรวดเร็วอัตโนมัติด้วยการใช้สัญญาอัจฉริยะ”

บล็อกเชนมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ใน 3 มิติหลัก คือ 1. ด้านการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สามารถช่วยลดความผิดพลาดทางเอกสาร เช่น การสูญหายของเอกสาร และการซื้อขายใบแจ้งหนี้ซ้ำ อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการเพิ่มความรวดเร็วและความถูกต้องของเอกสารในการขนส่ง

2. ด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า สามารถช่วยให้การแลกเปลี่ยนข้อมูล และเอกสารระหว่างหน่วยงานทั้งในและระหว่างประเทศเป็นไปอย่างสะดวกมากขึ้น เช่น การประสานงาน B2G หน่วยงานรัฐในประเทศต่างๆ การรับรองมาตรฐาน การออกใบอนุญาตและการปล่อยของในพิธีการศุลกากร

3. ด้านการขนส่งสินค้าเทคโนโลยีดังกล่าวจะมีบทบาทในอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น การติดตามเรือและรถบรรทุกขนส่งสินค้า การลดต้นทุนการจัดการและการประสานงาน ตลอดจนการเพิ่มความโปร่งใสในการตั้งราคา การเป็นเจ้าของสินค้า และห่วงโซ่การขนส่ง

ตลอดโครงการศึกษาความต้องการของตลาดนี้ สนค. จะดำเนินกิจกรรมระดมความคิดเห็นในอีก 4 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ชุมพร ระยอง และกรุงเทพฯ ครอบคลุมทั้งภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ ภายใต้หัวข้อหลักด้านการเปลี่ยนแปลง (Mega Trends) จากปัจจัยท้าทายต่อผู้ประกอบการและเกษตรกร อาทิ สังคมสูงอายุ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน และการผลิตแห่งอนาคต

การเลือกตั้งยังมีส่วนสำคัญในการหนุนการบริโภค และเศรษฐกิจให้เติบโตได้ในระยะสั้นๆ

สมประวิณ มันประเสริฐ

บิ๊ก'โอเชี่ยน'ปัดข่าวทิ้งหุ้น มั่นใจแนวโน้มธุรกิจสดใส

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้บริหาร "โอเชี่ยน คอมเมิรช" ปัดข่าวขายหุ้นทิ้ง ย้ำยังถือครบเต็มจำนวน พร้อมมั่นใจแนวโน้มผลดำเนินงานดีขึ้น หลังเปลี่ยนมาทำธุรกิจเทรดดิ้งน้ำมันปาล์ม ลั่นเตรียมผลักดันธุรกิจเทิร์นอะราวด์อย่างเร็วที่สุด

ราคาหุ้น บริษัท โอเชี่ยน คอมเมิรช จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN ซึ่งปรับตัวลดลงรุนแรงภายในช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมาพร้อมกับกระแสข่าวลือว่า "ผู้บริหาร" เทขายหุ้น จึงส่งผลให้ราคาหุ้น OCEAN ปรับลดลงรุนแรง

นางชัชชญา ไตรตระกูลชัย รองประธานกรรมการ บริษัท โอเชี่ยน คอมเมิรช จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN กล่าวว่า กระแสข่าวลือเรื่องการขายหุ้นของผู้บริหารโอเชี่ยน ยืนยันว่าไม่เป็นความจริง เพราะโดยส่วนตัวยังถือหุ้นครบเต็มจำนวน และไม่เคยคิดที่จะขายหุ้นออกมาเพื่อทำกำไร พร้อมยืนยันว่ายังคงมั่นใจในทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่างบการเงินงวดปี 2561 ที่ขาดทุนส่งผลกระทบรุนแรงต่อราคาหุ้น และนักลงทุนหลายคนยังไม่เชื่อมั่นในศักยภาพ รวมถึงโปรเจคที่บริษัทจะนำมาใช้ดำเนินการว่ามีอยู่จริง

"ขอให้เวลาไม่นานเป็นตัวพิสูจน์ว่า โอเชี่ยน มีธุรกิจจริง มีของจริงอยู่ในมือ การบริหารงานของทีมบริหาร จะทำให้บริษัทกลับมามีกำไรและมีปันผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นได้ ความแข็งแกร่งของบริษัทจะสะท้อนให้เห็นว่า ราคาที่ขึ้นมาก่อนหน้านี้มีความเหมาะสมกับศักยภาพและผลงานของเรา" นางชัชชญา กล่าว

ส่วนทิศทางธุรกิจของบริษัทในปีนี้ หลังจากบริษัทได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจจากก๊อกน้ำมาเป็นการเทรดดิ้งน้ำมันปาล์มเป็นหลักนั้น เป้าหมายในปีนี้ ชัดเจนว่าจะต้องมีรายได้และออเดอร์จากเทรดดิ้งน้ำมันปาล์ม โดยตัวเลขจะเห็นชัดเจนต่างจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และไม่ขาดทุนในสายธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งหวังจะทำให้ธุรกิจเทิร์นอะราวด์อย่างเร็วที่สุด

"ตอนนี้ได้กำจัดปัจจัยที่เป็นตัวขาดทุนออกไปหมดแล้ว จากที่งบการเงินปี 2561 ของบริษัทมีผลขาดทุนประมาณ 146 ล้านบาท เป็นการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์จากสินค้าล้าสมัย ซึ่งรายการดังกล่าวไม่ใช่รายการเงินสด และไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทแต่อย่างใด"

นางชัชชญา กล่าวด้วยว่า ตามที่เคยแจ้งไปเมื่อช่วงปลายปี 2561 ว่าในระยะเวลาประมาณสองถึงสามเดือนที่บริษัทเริ่มการเทรดดิ้งน้ำมันปาล์ม ก็รับรู้รายได้แล้วราว 300 ล้านบาท อันเป็นสัญญาณที่ดีของบริษัท และปัจจุบันนี้ธุรกิจก็กำลังดำเนินการไปได้ด้วยดี

จ่อดึงพ้นตลาดหุ้น หากผลเทนเดอร์เกิน 80%

'จีพีเอสซี'เล็งเพิกถอนหุ้นโกลว์

"กัลฟ์"ชี้โซลาร์เซลล์เวียดนาม เปิดขายไฟฟ้าแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ ● "โกลบอล เพาเวอร์" เตรียม ตั้งโต๊ะทำเทนเดอร์หุ้นโกลว์ 22 มี.ค.นี้ เผยกันวงเงินไว้กว่า 4 หมื่นล้าน พร้อมเล็งเพิกถอนหุ้นโกลว์จากตลาดหลักทรัพย์ หากผลเทนเดอร์เกินกว่า 80% ส่วนแผนเพิ่มทุนคาดแล้วเสร็จไตรมาส 3 ปีนี้ มั่นใจช่วยลดสัดส่วนหนี้ต่อทุนไม่เกิน 1 เท่า ด้าน "กัลฟ์" แจ้งเปิดขายไฟโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในเวียดนาม

นายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมยื่นทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (เทนเดอร์ออฟเฟอร์) ในหุ้น บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ GLOW ที่เหลืออีก 30.89% จากผู้ลงทุนรายอื่นๆ โดยจะเปิดทำเทนเดอร์ออฟเฟอร์ในวันที่ 22 มี.ค.นี้

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมใน GLOW จากบริษัท เอ็นจี โกลบอล ดีเวลลอปเม้นท์ บี.วี. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วน 69.11% ราคา 91.9906 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 9.3 หมื่นล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับกระบวนการทำเทนเดอร์ฯ หุ้นที่เหลือ คาดว่าจะใช้เวลาราว 25-45 วัน กว่าจะรู้ผลการทำคำเสนอซื้อทั้งหมด ซึ่งขั้นตอนการทำคำเสนอซื้อจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 มี.ค.เป็นต้นไป โดยจะมีการซื้อหุ้นในราคาเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ GLOW แต่ทั้งนี้ราคาดังกล่าวจะมีการปรับลดลง หาก GLOW มีการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลหรือสิทธิใดๆ ต่อผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิดังกล่าวเกิดก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อราคาเสนอซื้อหุ้นของ GLOW

ขณะที่บริษัทมีแผนที่จะเพิกถอนหลักทรัพย์ GLOW ออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงปลายปีนี้เป็นต้นไป หากการทำเทนเดอร์ฯในครั้งนี้ทำให้บริษัทถือหุ้นเกินสัดส่วน 80% ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งตามเกณฑ์บริษัทจะต้องนำหุ้น GLOW ออกจากตลาดหลักทรัพย์ภายในระยะเวลา 1 ปี อย่างไรก็ตามปัจจุบัน GLOW ยังเป็นบริษัทจดทะเบียนจนกว่าบริษัทจะทำเทนเดอร์ฯ ได้ทั้งหมด และบริษัทก็ยังอยู่ในฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นางวนิดา บุญภิรักษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ การเงินและบัญชีองค์กร บมจ.โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ (GPSC) กล่าวว่า การซื้อกิจการ GLOW ในครั้งนี้ บริษัทใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 1.3-1.4 แสนล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจะเป็นเงินกู้ระยะสั้น (สัญญาเงินกู้ 1 ปี) ซึ่งบริษัทมีการกู้เงินจากบริษัทแม่ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC ประมาณ 3.5 หมื่นล้านบาท และกู้เงินจากสถาบันการเงิน (แบงก์พาณิชย์) รวมประมาณ 1 แสนล้านบาท

ขณะที่ในส่วนที่สองบริษัทจะทำแผนการเงินระยะยาว โดยจะมีการเพิ่มทุนวงเงินไม่เกิน 74,000 ล้านบาทในช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 และบริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินในรูปแบบอื่นๆ เพื่อจัดหาแหล่งเงินกู้ระยะยาว อาทิ การออกหุ้นกู้หรือหุ้นกู้ที่ไม่กำหนดวันไถ่ถอน (Perpetual bond) และการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (IFF) อย่างไรก็ตาม หลังการเพิ่มทุนจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ลดลงเหลือไม่เกิน 1 เท่า จากปัจจุบันที่มี D/E สูงกว่า 3 เท่า

ส่วนแผนงานปีนี้คาดว่าภายในสิ้นปี 2562 บริษัทจะมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นได้เกิน 5,000 เมกะวัตต์ เนื่องจากภายหลังบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น GLOW เรียบร้อยแล้วจะส่งผลให้บริษัทมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็น 4,726 เมกะวัตต์ จากเดิมอยู่ที่ 2,771 เมกะวัตต์ ประกอบกับบริษัทมีการเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศราว 40 เมกะวัตต์ ในช่วง เม.ย.2562 และการเข้าซื้อหน่วยผลิตไฟฟ้า (ERU) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด (CFP) ของ บมจ.ไทยออยล์ (TOP) ขนาด 250 เมกะวัตต์ ก็จะทำให้กำลังการผลิตไฟฟ้าในมือเพิ่มเป็น 5,016 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ของประเทศ

ด้านบริษัทกัลฟ์เอ็นเนอร์จีดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่า TTC Green Energy Investment Joint Stock Company ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม และเป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ TTCIZ-01 ในประเทศเวียดนาม กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง 68.8 เมกะวัตต์ มูลค่าโครงการประมาณ 65 ล้านดอลลาร์ ได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม หรือ EVN เรียบร้อยแล้ว โดยมีสัญญาซื้อขายไฟกับ EVN เป็นระยะเวลา 20 ปี

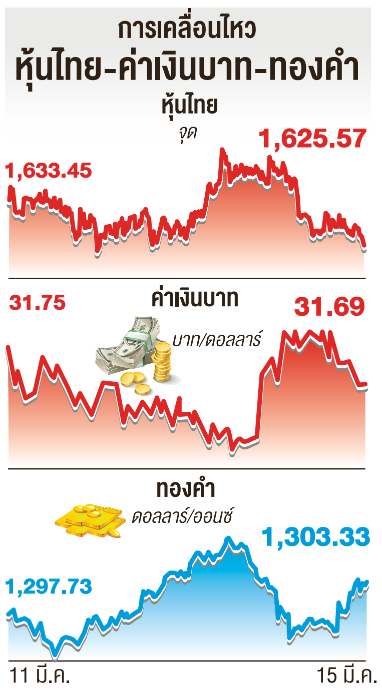
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

จับตา'เลือกตั้ง' กดดันบาทผันผวน

สัปดาห์นี้ดอลลาร์อ่อนค่าเทียบกับค่าเงินส่วนใหญ่ในช่วงต้นสัปดาห์ เนื่องจากตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐเดือนก.พ. ออกมาต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ และกลับมาแข็งค่าในช่วงปลายสัปดาห์

ทั้งนี้ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.60-32.10 บาทต่อดอลลาร์ โดยยังต้องจับตาการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนซึ่งยังไม่มีความคืบหน้ามากนักในสัปดาห์ที่ผ่านมา **ขณะเดียวกันการเลือกตั้งในประเทศที่จะมีขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.ก็อาจจะส่งผลต่อความผันผวนของค่าเงินบาทในช่วงนี้**



ส่วนประเด็นเรื่อง Brexit ก็ต้องจับตาว่า สหภาพยุโรปจะขยายกำหนดเส้นตายการถอนตัวของอังกฤษออกจาก EU (Brexit) ออกไปตามที่อังกฤษต้องการหรือไม่ นอกจากนี้ในสัปดาห์หน้าก็จะมีการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐในวันที่ 19-20 มี.ค.และการประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของไทยในวันที่ 20 มี.ค.อีกด้วย

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (15 มี.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 1,625.57 จุด ลดลง 10.31 จุด หรือ -0.63% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 49,833.73 ล้านบาท ขณะที่บล.เอเซีย พลัส ระบุว่า **แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าประเมินว่ามีโอกาสแกว่งตัวในกรอบแคบๆ บริเวณ 1,620–1,640 จุด** เนื่องจากคาดว่านักลงทุนจะชะลอการลงทุนเพื่อรอดูความชัดเจนของสถานการณ์การเมืองหลังการเลือกตั้งในประเทศก่อน ประกอบกับคาดว่า **ฟันด์โฟลว์ต่างชาติจะยังไม่ไหลกลับเข้ามา จนกว่าจะมีความชัดเจนของการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,303.88 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,550 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าหากราคาทองคำยังไม่สามารถยืนเหนือแนวต้านโซน 1,312 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้ อาจมีการเคลื่อนปรับตัวลดลงต่อ โดยความผันผวนของราคาและการแกว่งตัวของราคาอาจลดลงจากช่วงที่ผ่านมา **โดยให้เน้นไปที่การลงทุนระยะสั้น** ทั้งนี้ประเมินแนวรับไว้ที่ 1,294-1,292 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยมีแนวรับถัดไปอยู่ที่ 1,284 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ฟีเจอร์ใหม่ : ธนาคารกรุงเทพ จับมือพันธมิตรกับ Rabbit Line Pay เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่บน Bualuang mBanking ผูกกับบริการ Rabbit LINE Pay BTS ดูยอด เติมเงิน เช็คเที่ยว จบในแอพเดียว พร้อมโปรโมชั่นฟรี 3 เที่ยวเดินทาง รับเงินเข้าบัญชี 100 บาท และส่วนลดค่าโดยสารอีก 50 บาท

'กรุงศรี'ลุ้นเลือกตั้งปลุกบริโภคฟื้น

กรุงเทพธุรกิจ ● กรุงศรีเชื่อการเลือกตั้ง ช่วยหนุนเศรษฐกิจฟื้นระยะสั้น กระตุ้นการบริโภค-เศรษฐกิจให้ฟื้นตัวต่ออย่างน้อย 4 เดือน หลังเม็ดเงินกระจายลงสู่ระบบทั่วถึง โครงการลงทุนเกิดความต่อเนื่อง ส่วนจีดีพีปีนี้คาดโต 3.8% จาก 4.1% หลังประเมินภาคส่งออกจ่อวูบเหลือ 3-3.5% ชี้ยังไม่เห็นเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย

นายสมประวิณ มันประเสริฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กล่าวว่า การเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้ เชื่อว่ามีส่วนสนับสนุนการเติบโตเศรษฐกิจไทยได้ เนื่องจากคาดว่าการเลือกตั้งน่าจะผ่านไปอย่างเรียบร้อย มีเสถียรภาพ และสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ และเชื่อว่าการเลือกตั้งยังมีส่วนสำคัญในการหนุนการบริโภค และเศรษฐกิจให้เติบโตได้ในระยะสั้นๆ ได้

หากดูจากสถิติในอดีต จากการเลือกตั้ง 4 ครั้งที่ผ่านมาของไทย พบว่าทุกครั้งที่การเลือกตั้งผ่านพ้นไป จะมีผลบวกต่อการบริโภคให้ปรับตัวดีขึ้นไปอีกอย่างน้อย 4 เดือนข้างหน้า เพราะเมื่อเกิดการเลือกตั้ง จะเกิดการหาเสียง การจัดแคมเปญ ซึ่งทำให้เกิดเงินสะพัด และกระจายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เหล่านี้ช่วยหนุนการบริโภคในประเทศให้เติบโตดีขึ้นได้หลังเลือกตั้งได้

ส่วนการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาวเชื่อว่าขึ้นอยู่กับนโยบายการหาเสียงของพรรคการเมือง แต่หากดูนโยบายหาเสียงแล้ว พรรคการเมืองส่วนใหญ่มีมุมมองเหมือนกันในการหนุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้สามารถเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประเทศไทยยังมีกฎหมายแผนยุทธศาสตร์ชาติที่จะช่วยหนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและการลงทุนให้เกิดความต่อเนื่องได้ ดังนั้นหากดูภาพการเลือกตั้ง ก็เชื่อว่าจะช่วยหนุนให้เศรษฐกิจในประเทศเติบโตต่อไปได้

ทั้งนี้หากดูภาพรวมเศรษฐกิจไทย ได้ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยลงเหลือ 3.8% จากระดับเดิมที่ 4.1% ซึ่งหลักๆ ปรับลดลงจากภาคการส่งออกที่คาดว่าปีนี้จะขยายตัวได้เพียงระดับ 3-3.5% เท่านั้น จาก 7% ปีก่อน ดังนั้นการเติบโตของเศรษฐกิจน้ำหนักน่าจะมาจาก การบริโภค และการลงทุนในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ส่วนความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทย ยังมองว่ามาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความไม่แน่นอนทางการเมืองในต่างประเทศ และสงครามการค้าที่ยังเป็นความเสี่ยง

ส่วนภาพเศรษฐกิจโลก เชื่อว่ายังไม่เข้าสู่ภาวะถดถอย แต่เป็นการเติบโตของเศรษฐกิจในทิศทางชะลอตัวเท่านั้น ซึ่งคาดว่าปีนี้ยังเห็นการเติบโตได้ในระดับ 3.5% ซึ่งหากเกิดภาวะถดถอย เศรษฐกิจโลกต้องขยายตัวต่ำกว่า 2% แต่ขณะนี้ยังมองไม่เห็นว่าเศรษฐกิจโลกจะย่อตัวลงไปสู่ระดับดังกล่าว

"การคาดการณ์ของตลาดโอกาสที่จะเกิดถดถอยได้ วันนี้อยู่ที่ 6.2% ซึ่งต่างกับอดีต ที่เวลาเกิดภาวะถดถอยตลาดมักคาดการณ์ความเป็นไปได้ถึงระดับ 40% หรือเศรษฐกิจต้องโตต่ำกว่า 2% และเศรษฐกิจจะถดถอยหลังจากนั้น 2-3 ไตรมาส แต่วันนี้มองว่าโอกาสที่เศรษฐกิจจะลงไปต่ำขนาดนั้น เชื่อว่ายาก และหากมองไปอีก 3 ไตรมาสยังไม่เกิดภาวะถดถอย แต่หากจะเกิดได้จุดเริ่มต้นก็น่าจะมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไม่ได้มาจากฟองสบู่เหมือนในอดีต"

สำหรับการดำเนินนโยบายการเงิน เชื่อว่า มีโอกาสเห็นคณะกรรมการนโยบายการเงินหรือกนง.จะขึ้นดอกเบี้ยได้หนึ่งครั้งภายในกลางปีนี้ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยปัจจุบัน เป็นระดับ "ต่ำเป็นพิเศษ" อีกทั้งยังมีความเสี่ยงจากสัญญาณการเก็งกำไรจากอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมานาน ทำให้การเก็งกำไรในภาคต่างๆ เกิดขึ้น ดังนั้นการขึ้นดอกเบี้ยก็ช่วยสกัดการเก็งกำไรได้ และเชื่อว่าการขึ้นดอกเบี้ย 1 ครั้ง ที่ระดับ 0.25% ก็ไม่น่าจะมีผลที่ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว แต่หากไม่ขึ้นดอกเบี้ยในครึ่งปีแรก ก็อาจไม่เห็นการขึ้นดอกเบี้ยแล้วภายในปีนี้

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

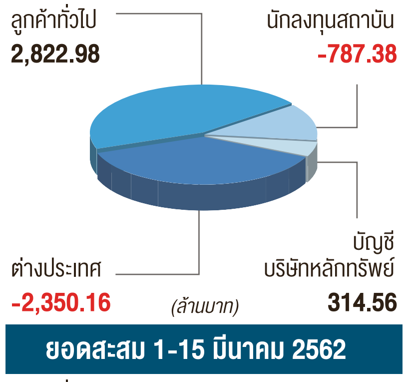
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	1 มี.ค. 2562	8 มี.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท)	6,702.4	6,744.0
(พันล้านดอลลาร์)	211.7	212.0
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	31.7	31.1
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	67.2	49.7
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,436.0	-5,463.2
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,912.5	1,901.2

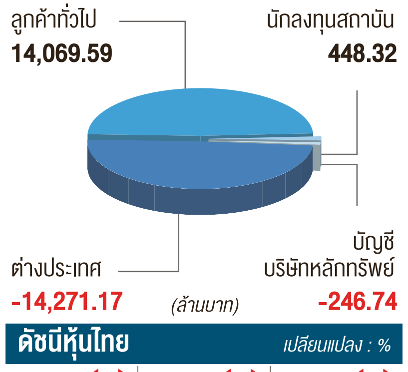
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 15 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-15 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,625.57	-0.63
SET 100	2,380.23	-0.64
SET 50	1,080.01	-0.66

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.98	-0.12
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	135.18	-0.64
สินค้าอุปโภคบริโภค	111.69	-0.09
ทรัพยากร	212.94	-0.30
ธุรกิจการเงิน	188.81	-0.62
บริการ	507.07	-1.31
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	124.38	-0.15
เทคโนโลยี	158.89	-0.25

ปัจจุบันตลาดจีนมีรายได้เข้าป้ายเป็นอันดับ 1
มากกว่า 2,000 ล้านบาท ครองสัดส่วนกว่า 40%
ของรายได้บริษัททั้งหมด

‘เถ้าแก่น้อย’รุกโกอินเตอร์ ดึงหนุ่มฮอต‘F4’ดันรายได้จีน

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดสาหร่ายในเมืองไทยมูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท เดินเครื่องร้อนตั้งแต่ต้นปี เมื่อค่ายหลักต่างอัดกลยุทธ์มาฟาดฟัน โดยเฉพาะผู้ครองบัลลังก์อันดับ 1 อย่าง “เถ้าแก่น้อย” ด้วยส่วนแบ่งกว่า 69% กับมวยรอง “มาชิตะ” จากค่ายสิงห์ที่มีส่วนแบ่ง 16.7%

สีสันของกลยุทธ์สื่อสารการตลาดที่ทั้งสองค่ายเลือกมาดวลกัน ยังคงเป็น **“ไอดอล มาร์เก็ตติ้ง”** ที่ผูกขาดมานานหลายปีจนกลายเป็นภาพจำ จัดเต็มทั้งศิลปินชาวไทยและเกาหลี

แต่มาคราวนี้ “เถ้าแก่น้อย” ขอเล่นต่าง! ด้วยการจีบ **4 หนุ่มฮอต “F4”** จากซีรีส์จีนเรื่องดัง Meteor Garden 2018 มานั่งแท่นพรีเซนเตอร์ใหม่กลุ่มสินค้าสาหร่ายม้วนย่าง “บิ๊กโรล” (Bigroll) ตอกย้ำความเป็น “ตัวจริง” ของตลาดสาหร่ายในประเทศจีน หลังโหมบุกทำตลาดอย่างหนัก จนมี**ยอดขายราคาหน้าร้าน (รีเทล) รวมกว่า 5,000 ล้านบาท มากเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มสาหร่ายนำเข้าในจีน ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 40% ของภาพรวมมูลค่าตลาดสาหร่ายในจีนทั้งหมดราว 15,000 ล้านบาท**

อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เล่าว่า เหตุผลที่เลือกใช้ 4 หนุ่ม F4 เป็น “พรีเซนเตอร์ชาวจีนกลุ่มแรก” นอกจากจะเกาะกระแสซีรีส์เรื่องดังกล่าวและเอาใจแฟนคลับในไทยแล้ว ยังต้องการ **“เน้นตลาดต่างประเทศ”** ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนกว่า 60% ของรายได้บริษัทฯทั้งหมด ซึ่งปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 5,662 ล้านบาท เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน พร้อมตั้งเป้าเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ทั้งในและต่างประเทศในปีนี้ ทะยานสู่รายได้รวมทะลุ 10,000 ล้านบาท ในอีก 5 ปีข้างหน้าหรือปี 2567

โดย **“ตลาดจีน” ถือเป็นประเทศที่ 2 ที่บริษัทฯรุกสร้างแบรนด์ต่อจากตลาดไทย** น่าสนใจด้วยขนาดฐานลูกค้าจำนวนมาก ปัจจุบันตลาดจีนมีรายได้เข้าป้ายเป็นอันดับ 1 มากกว่า 2,000 ล้านบาท ครองสัดส่วนกว่า 40% ของรายได้บริษัทฯทั้งหมด หลังรุกทำตลาดจีนนานครบ 10 ปี ขายไปมากกว่า 1,000 ล้านซอง

“ตอนนี้เถ้าแก่น้อยได้รุกขยายช่องทางการขายให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขายทั้งฝั่งออฟไลน์และออนไลน์ โดยบนช่องทางออนไลน์ เราได้เข้าไปเปิดแฟลกชิปสโตร์บนแพลตฟอร์ม Tmall ซึ่งอยู่ในเครือข่ายของอาลีบาบากรุ๊ป เน้นสร้างการรับรู้และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ทั้งยังสามารถดึงลูกค้าที่อาศัยในเมืองรองอื่นๆ ของจีนเข้าถึงสินค้าของเราได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างพิจารณาการตั้งโรงงานผลิตในจีนด้วย หากมียอดขายเกิน 3,000 ล้านบาท”

ด้านตลาดที่มีสัดส่วนรองลงมาคือ ไทย ใกล้เคียงกับจีนราว 40% ส่วนอีก 20% เป็นตลาดอื่นๆ หลัง**ส่งออกไปกว่า 50 ประเทศ**แล้ว ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไต้หวัน และเวียดนาม ซึ่งติดท็อป 5 ของประเทศที่ส่งออกสินค้าไปขายมากที่สุด และล้วนเป็นจุดหมายที่นักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปเยือนจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังส่งออกไปยังยุโรป และสหรัฐ เลือกใช้ชื่อแบรนด์สาหร่ายว่า **“NORA”** ซึ่งออกเสียงง่ายกว่าคำว่า เถ้าแก่น้อย และเหมาะกับการทำตลาด โดยหัวใจสำคัญคือการขยายวัฒนธรรมการกินสาหร่ายไปยังฝั่งตะวันตก!

อิทธิพัทธ์ เล่าเพิ่มเติมว่า สำหรับสินค้ากลุ่มบิ๊กโรล ก่อนหน้านี้ยังไม่ได้ถูกชูให้โดดเด่นทั้งที่มียอดขายดี หลังจากตลาดสาหร่ายประเภทย่างในไทยเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูงสุดถึง 24.5% โดยมีกลุ่มบิ๊กโรลเป็นผู้ขับเคลื่อนตลาด ครองสัดส่วนมากสุดเกือบ 50% และเติบโตถึง 35% ขณะที่ยอดขายในจีนก็เติบโตมากกว่า 30% เช่นกัน และยังเป็น “สินค้าขายดีที่สุดในจีน” มีสัดส่วนมากถึง 60%

หลังจากเมื่อปีที่ผ่านมากลุ่มบิ๊กโรลมียอดขายรวม 300 ล้านบาท ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 500 ล้านบาทภายใน 3 ปี ผลักดันให้เป็นอีกหนึ่ง “ฮีโร่โปรดักท์” ของบริษัท โดยเตรียมใช้งบการตลาดราว 40 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบิ๊กโรลในปีนี้ จากงบการตลาดตลอดปี 2562 ของบริษัทฯที่วางไว้ 100 ล้านบาท

“ตอนนี้เถ้าแก่น้อยเป็นแบรนด์ระดับเอเชียแล้ว แน่นอนว่าเรามองถึงการเป็นแบรนด์ระดับโลก หรือ “โกลบอลแบรนด์” แต่จะไปถึงจุดนั้นได้ ต้องผลักดันรายได้ทั้งหมดของบริษัทให้มากกว่าระดับ 10,000 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศเกิน 50% ให้ได้เสียก่อน” ซีอีโอเถ้าแก่น้อยกล่าว

ด้านความเคลื่อนไหวของผู้ครองมาร์เก็ตแชร์อันดับ 2 อย่าง “มาชิตะ” ได้จุดกระแสดึงศิลปินเกาหลีมาเป็นพรีเซนเตอร์ ด้วยการเปิดตัวพรีเซนเตอร์ใหม่ในปีนี้อย่าง “พัคจีฮุน” สมาชิกวง “วอนนาวัน” (WANNA ONE) ที่กำลังมาแรง ช่วยชูโรงสร้างสีสันเรียกยอดขาย

การกุศล : นายปิง แสนผิน สุขี กรรมการผู้จัดการใหญ่โกลเด้นแลนด์ พร้อมพันธมิตรจากแกรนด์โฮมมาร์ท และอมีโก้ เป็นเจ้าภาพ จัดทริปพลังสามัคคี ทอดผ้าป่า พร้อมสนับสนุนด้านการศึกษาร่วมบริจาคศูนย์การเรียนรู้ “ศาสตร์พระราชา” มูลค่า 446,000 บาท ให้กับโรงเรียนบ้านพาราอ.กลาง จ.ภูเก็ต เมื่อเร็วๆนี้

‘น้ำทิพย์’ปรับโฉมใหม่ ชูภาพใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กรุงเทพธุรกิจ ● “โคคา–โคลา” ประเทศไทย พลิกโฉม น้ำดื่ม “น้ำทิพย์” สู้ศึกน้ำดื่ม 4.9 หมื่นล้าน ชูฉลากดีไซน์ใหม่ สะท้อนภาพลักษณ์แบรนด์ทันสมัยใส่ใจสิ่งแวดล้อม

นายคาร์ธีค สุบรามาเนียน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่อัดลม บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในฐานะหนึ่งในผู้นำแบรนด์น้ำดื่มเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวไทยติดท็อป 5 และมีประวัติยาวนานมากว่า 40 ปี น้ำดื่ม “น้ำทิพย์” เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จากบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วประเภทคืนขวด เริ่มวางจำหน่ายในปี 2521 มาสู่ขวดพลาสติกพีอีทีทรงสี่เหลี่ยมและทรงกลมฉลากสีน้ำเงินในปี 2541 และ 2544 ตามลำดับ

จากนั้น ได้เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นขวดอีโคครัชในดีไซน์ทันสมัย ฉลากสีเขียวอ่อน ลดพลาสติก และบิดได้ ในปี 2555 จนมาสู่การปรับอัตลักษณ์ของแบรนด์ หรือ Brand Identity ที่มีความทันสมัยมากขึ้น

นอกจากนี้ น้ำทิพย์ยังได้ยกเลิกการใช้แคปซีลก่อนที่จะมีการประกาศจากรัฐบาล เพื่อเป็นการช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับทิศทางของแบรนด์ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องของโคคา-โคลา ในครั้งล่าสุด

ทั้งนี้ น้ำดื่ม “น้ำทิพย์” ในบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ใหม่เริ่มทยอยวางจำหน่ายทั่วประเทศ โดยบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว สำหรับในพื้นที่ภาคใต้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการซึ่งจะพร้อมวางจำหน่ายในเดือนมิ.ย.นี้

ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัดในฐานะเจ้าของแบรนด์ รับผิดชอบในกิจกรรมการตลาด และสองบริษัทพันธมิตรผู้ผลิตและจำหน่าย บจ.ไทยน้ำทิพย์ รับผิดชอบ 63 จังหวัดทั่วประเทศ และบมจ. หาดทิพย์ รับผิดชอบใน 14 จังหวัดภาคใต้

กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ นอกเหนือจากแบรนด์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลกอย่าง โคคา-โคลา แล้วผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทยประกอบไปด้วย, โค้ก สูตรไม่มีน้ำตาล, โค้ก ไลท์, โค้ก พลัส คอฟฟี่ แฟนต้า, สไปร์ท, ชเวปส์, เอแอนด์ดับบลิว รูทเบียร์ รวมถึงน้ำส้มมินิทเมด สแปลช, มินิทเมด พัลพิ, มินิทเมด ไวตา คิดส์, มินิทเมด ออเรนจ์ ไฟเบอร์, มินิทเมด ฮันนี่เลม่อน, น้ำดื่มน้ำทิพย์, อควาเรียส เกรปฟรุ๊ต, อควาเรียส ซิตรัส, น้ำมะพร้าวซิโค่ และฟิวซ์ที

ส.ผู้จัดพิมพ์ลุย‘สัปดาห์หนังสือ’ปลายมี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ แถลงจัดงาน “สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47” และ “สัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 17” วันที่ 28 มี.ค.-7 เม.ย.นี้ ภายใต้แนวคิด “รักคนอ่าน” คาดยอดขายมากกว่า 510 ล้านบาท จาก 924 บูธ 347 สำนักพิมพ์ ร่วมงาน

นางสุชาดา สหัสกุล นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT)เปิดเผยว่า งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 47 และ งานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 17 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “รักคนอ่าน” เป็นการแสดงให้เห็นถึงความรักระหว่างคนทำหนังสือกับคนอ่านหนังสือ ความรักระหว่างคนอ่านหนังสือด้วยกัน รวมถึงความรักที่คนอ่านหนังสือมีต่อคนทำหนังสือ เรียกได้ว่าในงานหนังสือครั้งนี้จะมีแต่การแสดงออกถึงความรักระหว่างกัน และจะต้องเป็นความรักที่จับต้องสัมผัส รับรู้ได้จริง จึงตกผลึกมาเป็น concept รักคนอ่าน

สำหรับการจัดงานสัปดาห์หนังสือครั้งที่ 47 และ งานสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 17 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 มี.ค.-7 เม.ย.นี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายในงานได้รวบรวมสำนักพิมพ์กว่า 374 สำนักพิมพ์ โดยมีสำนักพิมพ์ต่างประเทศกว่า 17 สำนักพิมพ์เข้าร่วมงาน มีจำนวนบูธรวมทั้งสิ้นกว่า 924 บูธ ซึ่งเป็นบูธจากสำนักพิมพ์ต่างประเทศ 46 บูธ โดยแต่ละสำนักพิมพ์จะเปิดตัวหนังสือใหม่ในงานนี้ ส่วนหนังสือปกเดิมก็จะจัดโปรโมชั่นพิเศษสุดๆ ทั้งลด แลก แจก แถม

“ปีนี้เราจัดกิจกรรมที่น่าสนใจมากมายให้กับผู้เข้าชมงานตลอดทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมแสดงบนเวที 98 รายการ อบรมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ กว่า 30 กิจกรรม นิทรรศการพิเศษกว่า 30 จุด เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าทุกสิ่งที่เกิดขึ้นในงานครั้งนี้ ไม่ใช่แค่ความพิเศษเท่านั้น แต่เป็นสิ่งใหม่ สิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน รวมเรียกว่า 9 สิ่งใหม่ ... เพราะรักจึงจัดให้”

นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ยังเปิดเผยว่า จากการจัดงานในปี 2561 มีการออกบูธจำนวน 941 บูธ แต่ในปีนี้พบว่ามีจำนวนลดลงเหลือ 924 บูธ แต่จำนวนสำนักพิมพ์เพิ่มขึ้นจากเดิม 341 สำนักพิมพ์เป็น 347 สำนักพิมพ์ และจำนวนยอดผู้เข้าชมงานในปีที่ผ่านมามีจำนวน 1,819,484 คน

สำหรับปีนี้คาดว่าจะมียอดผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น ด้านยอดขายในปีที่ผ่านๆ มาพบว่ามียอดขายเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยคาดหวังว่าในปีนี้จะสามารถเพิ่มยอดขายได้มากกว่า 510 ล้านบาท จากเดิมที่สามารถขายได้กว่า 508 ล้านบาทในปี 2561

“ฐานะสมาคมเราไม่ได้คาดหวังแต่ยอดขาย หรือยอดสมาชิกผู้ออกบูธเท่านั้น แต่มองถึงเรื่องการสร้างสังคมการอ่านเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ดังนั้น หากจะกล่าวถึงความสำเร็จของการจัดงานสัปดาห์หนังสือที่แท้จริง ต้องมองถึงสถานการณ์การอ่านที่ดีขึ้น เด็ก เยาวชน หันมาสนใจการอ่านมากขึ้น สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญในการอ่านมากขึ้น ซึ่งก็ได้ผลน่าพอใจเพราะเด็กและเยาวชนเข้าชมงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปี 40%” นางสุชาดา กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ปิดดีลเป็นที่เรียบร้อยสำหรับ **“เรดซัน”** แบรนด์ร้านอาหารสัญชาติเกาหลีเข้ามาอยู่ในพอร์ต **“ฟู้ดแพชชั่น”** ซีอีโอใหญ่ **ชาตยา สุวรรณพงศ์** บอกว่า นั่งเฝ้ามาถึง **3 ปีทีเดียว!! กว่าจะตกลงปลงใจกันในวันนี้** แอบไปกินในฐานะลูกค้าเลือกนั่งโต๊ะริมสุดติดครัวเรียกว่าส่องให้ทะลุปรุโปร่งทุกซอกทุกมุมไหนๆ จะแต่งงานทั้งทีไม่อยากได้คนหมดใจกับธุรกิจ งานนี้สมใจ!! เพราะประทับใจตั้งแต่การบริหารจัดการแม้จะเป็นน้องใหม่ในวงการเพียงไม่กี่ปีแต่สามารถสร้างเอกลักษณ์ของร้านเมนูโดนใจ หลากหลาย ทำการตลาดรวดเร็ว มีฐานแฟนคลับหลังจากนี้พร้อมติดปีกทะยานสู่อนาคตแชมป์เห็นๆ

● เทรนด์เคป๊อปในซัมเมอร์มาแรง ล่าสุด **“เถ้าแก่น้อย”** คว้า 4 หนุ่ม **“F4” ซูเปอร์สตาร์เอเชีย!!** นั่งแท่นพรีเซนเตอร์!! ตอกย้ำผู้นำสาหร่ายจากเกาหลี เดินหน้าสร้างตลาด **“บิ๊กโรล”** ที่มั่นใจว่าพลังสาวก **“F4”** จะดันยอดขายพุ่งกระฉูดกันเลยทีเดียว ฟัดกันสมน้ำสมเนื้อหลังจากก่อนหน้านี้ สาหร่าย “มาชิตะ”ของค่ายสิงห์ คว้า **“พัคจีฮุน”** ศิลปินไอดอลเค-ป๊อปวง “วอนนาวัน”(WANNA ONE) มาเป็นตัวแทนแบรนด์สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย โกยคะแนนจากฐานแฟนๆ ที่ติดตามจำนวนมากบนโลกออนไลน์

● บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในประเทศไทย เตรียมจัดงาน **“วันแห่งโอกาสดี @ CP ALL”** ที่อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการ ถ.แจ้งวัฒนะ วันที่ 27-29 มี.ค. หนึ่งในกิจกรรมไฮไลต์ได้แก่ การสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญ อาทิ **“กลยุทธ์วางแผนการตลาดขั้นเทพ”** โดย ดร.เสรี วงษ์มณฑา กูรูการตลาดชื่อดัง **“ฉีกกฎการตลาด SME ยุคใหม่”** โดย นราธิป อ่ำเที่ยงตรง ผู้บริหาร บริษัท ฮาบิ32 จำกัด **“การสร้างแบรนด์ SME ให้ดังบนโลกโซเชียล”** โดย โซอี้ ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ **“ถอดรหัสความสำเร็จ SME ”** โดย เจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอีที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และ 24shopping อาทิ เกษตรกรรุ่นใหม่ผู้ปลูกกล้วยหอมทอง เจ้าของน้ำพริกป้าแว่น เจ้าของเครื่องสำอางสมูทโตะ ห้ามพลาด!!

จับมือ : ห้างสรรพสินค้ากลุ่มเดอะมอลล์ จับมือธนาคารไทยพาณิชย์ จัดแคมเปญ “MADE IN SUMMER” อัดโปรแรงรับลมร้อน รับคูปองส่วนลดสูงสุด 40% ลุ้นรับ RIMOWA LIMBO MULTIWHEEL พิเศษสมาชิกบัตรเครดิต SCB M VISA และบัตรเครดิต SCB ช้อป 1,000บาท รับบัตรกำนัล 500 บาท วันเสาร์ที่ 16,23 มี.ค.

● บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) แนะนำน้องใหม่ **“บะหมี่แห้งกึ่งสำเร็จรูปออเรียนทัลคิตเชน รสผัดไข่เค็มตรามาม่า”** เอาใจคนรักเมนูเส้นและชอบลองของใหม่ ด้วยความหอม มัน เข้มข้น เต็มรสชาติจากไข่เค็มแท้ เพิ่มความอร่อยให้แน่นขึ้นไปอีกเมื่ออยู่คู่กับบะหมี่เส้นกลม เหนียวนุ่ม สไตล์เกาหลีจากมาม่า หลังจากที่เคยสร้างปรากฏการณ์ขายหมดรวดเร็วจนขาดตลาด จำหน่ายในร้านค้าชั้นนำทั่วไป และสั่งออนไลน์ได้ www.sahapatdelivery.com

รับซื้อ : เทสโก้ โลตัส ผนึกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขยายโครงการรับซื้อผักตรงจากเกษตรกร จับมือวิสาหกิจชุมชนบ้านนาคูร่วมใจพัฒนา อ.ผักไห่ จ.อยุธยา ส่งผักคุณภาพดี ปลอดภัย เฉลี่ย 30 ตันต่อเดือน ส่งขายในร้านเทสโก้ โลตัส 22 สาขาทั่วภาคกลาง

● กลับมาอีกครั้ง กับงาน **“มหัศจรรย์ไม้เมืองหนาวครั้งที่ 8 ทิวลิปบานที่ระยอง”** ปีนี้มาในคอนเซปต์ **“The Charming of Wonder Village”** แว่วว่า **“คุณโอ๊ต” ณัฏฐะวุฒิ เครือประดับ** ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ แม่งานใหญ่ จัดเตรียมดอกไม้กว่าแสนดอก!! เนรมิต 8 จุดไฮไลต์ สุดว้าว สร้างมนต์เสน่ห์ให้กับเมืองแห่งหุบเขาท่ามกลางทุ่งดอกไม้ พิเศษพบกับแสงสีจากบ้านบนเนินเขา และน้ำตกเรืองแสงท่ามกลางดอกไม้เปลี่ยนสีในช่วงเย็น สัมผัสบรรยากาศได้ตั้งแต่ 6-21 เม.ย.นี้ ณ สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต.มาบข่า กิ่ง อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง

ชมโครงการ : ประทีป ตั้งมติธรรมประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการศุภาลัย พาร์ควิลล์ แม่กรณ์-เชียงรายบ้านเดี่ยว และบ้านรุ่นใหม่ สไตล์โมเดิร์น ในโอกาสร่วมงานแถลงข่าวผลประกอบการปี 2561

ณัฏฐะวุฒิ เครือประดับ

จีนจะปรับบัญชีต้องห้ามให้สั้นลงในเร็วๆ นี้
และปรับต่อไปอีกในอนาคต
เพิ่มโอกาสในการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

ลุ้นเส้นตายใหม่เบร็กซิทสัปดาห์หน้า

ลอนดอน – สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอังกฤษลงมติเสียงข้างมาก 413 ต่อ 202 เสียง เมื่อวันพฤหัสบดี (14 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น ให้นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ไปขอสภาพยุโรป (อียู) เลื่อนกำหนดออกจากอียู (เบร็กซิท) ตามกำหนดเดิมวันที่ 29 มี.ค.นี้ออกไป ซึ่งนายกฯ เมย์แถลงว่า เบร็กซิทจะเลื่อนออกไปได้ 3 เดือน ถึงวันที่ 30 มิ.ย. ก็ต่อเมื่อ ส.ส.ลงมติสนับสนุนข้อตกลงของเธอในสัปดาห์หน้า แต่ถ้า ส.ส.ไม่เห็นชอบอีก เธอจะหาทางเลื่อนออกไปนานกว่านั้น

อย่างไรก็ตาม การเลื่อนเบร็กซิทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสมาชิกอียู 27 ประเทศ ซึ่งนางเมย์จะต้องเข้าประชุมสุดยอดผู้นำอียูในวันที่ 21-22 มี.ค.นี้

ด้านโฆษกคณะกรรมาธิการยุโรป เผยว่าการเลื่อนกำหนดเบร็กซิทจากวันที่ 29 มี.ค. จำเป็นต้องได้ความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากสมาชิกอียูทั้งหมด

โบอิงระงับส่งมอบ '737 แม็กซ์'

วอชิงตัน – โบอิง บริษัทอากาศยานใหญ่ของสหรัฐ แถลงเมื่อวันพฤหัสบดี (14 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า ระงับการส่งมอบเครื่องบินรุ่นขายดี 737 แม็กซ์ออกไปก่อน ในช่วงที่เจ้าหน้าที่ฝรั่งเศสกำลังตรวจสอบกล่องดำเครื่องบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ ที่ตกเมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) เป็นเหตุให้ผู้โดยสารและลูกเรือเสียชีวิตทั้งลำ 157 คน

โฆษกโบอิงระบุว่า บริษัทยังเดินหน้าผลิต 737 แม็กซ์ต่อไป แต่ตอนนี้กำลังประเมินขีดความสามารถของตนเอง

ด้านเจ้าหน้าที่สำนักงานความปลอดภัยการบินฝรั่งเศส (บีอีเอ) ยืนยันว่า ได้รับกล่องดำจากเครื่องบินแล้ว ขณะนี้เจ้าหน้าที่กำลังกู้ข้อมูลจากเสียงที่บันทึกไว้ในห้องโดยสาร และกล่องข้อมูลการบิน

'อีลอน มัสก์' เปิดตัว 'โมเดลวาย'

ฮอว์ธอร์น – นายอีลอน มัสก์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารเทสลา เปิดตัวรถ "โมเดลวาย" เมื่อคืนวันพฤหัสบดี (14 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น และเริ่มรับคำสั่งซื้อทางออนไลน์แล้ว

โมเดลวาย เป็นรถพลังงานไฟฟ้าอเนกประสงค์ที่ใหญ่และแพงกว่ารุ่นโมเดล 3 เล็กน้อย เริ่มต้นที่ 3.9 หมื่นดอลลาร์ สำหรับรุ่นพิสัย 370 กิโลเมตรต่อการชาร์จไฟ 1 ครั้ง ส่วนรุ่นที่วิ่งได้ไกลกว่านั้น ชาร์จ 1 ครั้ง วิ่งได้ 483 กิโลเมตร ราคาขยับขึ้นมาอยู่ที่ 4.7 หมื่นดอลลาร์

ส่วนการส่งมอบน่าจะเริ่มได้ปลายปีหน้า รุ่นมาตรฐานจะถึงมือลูกค้าภายในฤดูใบไม้ผลิปี 2564

นายมัสก์อวดว่า โมเดลวายมีฟังก์ชันครบตามแบบรถเอสยูวี แต่ขับขี่เหมือนรถสปอร์ต เร่งความเร็วถึง 60 ไมล์ต่อชั่วโมงได้ใน 3.5 วินาที

นร.รักโลก : นักเรียนในฮ่องกงเดินขบวนรณรงค์ป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสวนชาร์เตอร์ ย่านเซ็นทรัล วานนี้ (15 มี.ค.) เป็นส่วนหนึ่งของโครงการรณรงค์ทั่วโลก #FridayForFuture ที่ริเริ่มโดยนางสาวสเกรตา ธันเบิร์ก นักเรียนวัย 16 ปีชาวสวีเดน

'มะนิลา' เผชิญวิกฤติน้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● กรุงมะนิลาขาดแคลนน้ำรุนแรงที่สุดในรอบหลายปี ครัวเรือนต้องรอรถบรรทุกน้ำ โรงพยาบาลบางแห่งลดรับผู้ป่วยฉุกเฉิน

กรุงมะนิลาของฟิลิปปินส์ ที่มีประชากรอาศัยอยู่ราว 12 ล้านคน ประสบกับภาวะฝนทิ้งช่วงนานและระบบน้ำประปาไม่เพียงพออย่างรุนแรงที่สุดในรอบหลายปีตั้งแต่ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา บางพื้นที่ทางฝั่งตะวันออกของเมืองหลวงถึงขนาดน้ำประปาไม่ไหลเลย

นายริคาร์โด เบอร์กาโด กล่าวขณะถือถังรอรถน้ำว่าเขาต้องหัดอาบน้ำครั้งละ 7 ขัน และประหยัดน้ำชักโครก

กระนั้น บริษัทมะนิลาวอเตอร์ หนึ่งในผู้ให้บริการน้ำประปา เผยว่าต้องตัดน้ำประปาทั่วเมืองเพื่อเกลี่ยความเดือดร้อน

ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวขณะนี้ถังและกระป๋องน้ำจึงขายดีหมดเกลี้ยงร้าน ประชาชนต้องมาเข้าแถวยืนรอรถน้ำนานหลายชั่วโมง

โรงพยาบาลรัฐอย่างน้อย 5 แห่งเริ่มเตรียมน้ำสำรองจากรถบรรทุกน้ำ โรงพยาบาลอย่างน้อย 1 แห่งเริ่มจำกัดการรับผู้ป่วยใน

"นี่เป็นการขาดแคลนน้ำครั้งเลวร้ายที่สุดที่เราเคยเจอ จริงๆ เกือบจะเกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว แต่โชคดีพายุเข้า ฝนตกหนักจึงยังพอมีน้ำให้ใช้" นายดิตตี กาลัง ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารบริษัทมะนิลาวอเตอร์ กล่าว

ปัญหาภัยแล้งอาจดำเนินไปจนถึงเดือน ก.ค. เมื่อถึงฤดูมรสุม ฝนจะตกช่วยเติมน้ำในอ่างเก็บน้ำ ที่หนึ่งในนั้นลดระดับลงเหลือต่ำสุดในรอบ 20 ปีแล้ว

ในเวลาเดียวกัน ท่อประปาก็เก่าแก่มาก แถมเขื่อนป้อนน้ำให้กรุงมะนิลาก็เก็บน้ำได้ไม่พอรองรับการเติบโตของเมือง ที่ประชาชนเพิ่มขึ้นราว 2 เท่านับตั้งแต่ปี 2528

จีนไฟเขียวก.ม.เอื้อลงทุนต่างชาติ

เลิกบังคับถ่ายโอนเทคโนโลยี ให้หุ้นส่วนท้องถิ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาจีนอนุมัติกฎหมายการลงทุนต่างชาติ ยื่นช่อมะกอกเจรจาการค้าสหรัฐ แต่ภาคธุรกิจในประเทศยังไม่แน่ใจเรื่องความเปลี่ยนแปลง

วานนี้ (15 มี.ค.) สภาประชาชนแห่งชาติจีนลงมติเห็นชอบ 2,929 เสียง ไม่เห็นชอบ 8 เสียง ไม่ลงความเห็น 8 เสียง ผ่านกฎหมายการลงทุนต่างชาติ หลังจากอภิปรายกันมานานถึง 3 เดือน ถือเป็นการกลับลำกะทันหันของสภาอย่างที่ไม่ค่อยมีให้เห็นบ่อยนัก

กฎหมายจะยกเลิกข้อกำหนดให้ผู้ประกอบการต่างชาติ ถ่ายโอนเทคโนโลยีของตนให้กับหุ้นส่วนชาวจีน และคุ้มครองไม่ให้รัฐบาลเข้ามาแทรกแซงโดยมิชอบ

สำนักข่าวซินหัวของทางการจีนรายงานว่า กฎหมายการลงทุนต่างชาติฉบับใหม่จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค.2563

ภายใต้กฎหมายนี้นักลงทุนต่างชาติจะได้สิทธิพิเศษแบบเดียวกับบริษัทจีนในแทบจะทุกภาคส่วน ยกเว้นในธุรกิจที่จัดไว้ในบัญชีต้องห้าม

นายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง แถลงเนื่องในโอกาสปิดประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีนที่ประชุมกัน 2 สัปดาห์ว่า จีนจะแก้ไขกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และใช้การเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษ เพื่อรับประกันว่าทางการจีนจัดการกับการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และจะปรับบัญชีต้องห้ามให้สั้นลงในเร็วๆ นี้ และปรับต่อไปอีกในอนาคต เพิ่มโอกาสในการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น

นายทิม สแตรทฟอร์ด ประธานหอการค้าอเมริกันในจีน ยินดีกับความพยายามของจีน แต่เสริมว่าการเปลี่ยนแปลงแก้ปัญหาเพียงเล็กน้อยจากข้อกังวลทั้งหมดของภาคธุรกิจอเมริกัน เรื่องการแข่งขันที่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างบริษัทต่างชาติกับเจ้าถิ่น

หอการค้าอเมริกันยังกังวลเรื่องถ้อยคำกำกวมในข้อกฎหมาย ที่เปิดช่องให้รัฐบาลท้องถิ่นเวนคืนการลงทุนที่เป็นอันตรายต่อผลประโยชน์สาธารณะ และไม่ให้อุทธรณ์ผลการทบทวนเรื่องความมั่นคงแห่งชาติ

นายจาค็อบ ปาร์เกอร์ รองประธานสภาธุรกิจสหรัฐ-จีน ซึ่งมีฐานปฏิบัติการในกรุงปักกิ่ง ตอบรับกับภาษาในทางบวกของตัวบท แต่เสริมว่าการลงทุนจริงในพื้นที่ขึ้นอยู่กับว่าจีนจะตัดบัญชีต้องห้ามได้มากน้อยแค่ไหน

นายไคล์ ฟรีแมน ทนายความบริษัทเดแซน ชีรา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ กล่าวว่า ภาคธุรกิจต้องฝ่าฟันอุปสรรคอีกมากมายกว่าจะเข้าถึงตลาดได้ เพราะมีทั้งกฎหมายเฉพาะอุตสาหกรรม ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องให้ทางการท้องถิ่นอนุมัติ

'ต้นปาล์มแคระ' ทางออกเพื่อความยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ ● หลอดทดลองเพาะเลี้ยงต้นอ่อนวางเรียงรายในห้องปฏิบัติการแห่งหนึ่งในมาเลเซีย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของโครงการ "**ต้นปาล์มน้ำมันแคระ**" ที่นักวิทยาศาสตร์หวังว่าจะลดต้นทุนและจำกัดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากอุตสาหกรรมนี้

น้ำมันปาล์มกลายเป็นส่วนประกอบสำคัญในสินค้าในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่เชื้อเพลิงชีวภาพไปจนถึงช็อกโกแลต ซึ่งนำไปสู่การผลิตอันเฟื่องฟูใน 2 ประเทศผู้ปลูกปาล์มรายใหญ่ที่สุดของโลกอย่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย

อย่างไรก็ตาม กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโทษว่าการขยายตัวอันรวดเร็วของการปลูกปาล์มน้ำมัน เป็นการทำลายผืนป่าซึ่งเป็นแหล่งอาศัยของอุรังอุตังและสัตว์ชนิดอื่นๆ เช่นเดียวกับที่ดินของชนพื้นเมือง

นอกจากนั้น บรรดาแคมเปญด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ยังทำให้ภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเสียหายในสายตาโลกตะวันตก การโฆษณารณรงค์ถึงข้อเสียของปาล์มน้ำมัน ยังส่งผลให้ราคาร่วงลงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบัน คณะกรรมการน้ำมันปาล์มมาเลเซียหวังว่าแผนนำร่องในการเพาะต้นปาล์มขนาดเล็กกว่า อาจมีประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาที่อุตสาหกรรมเผชิญอยู่ได้ไม่มากก็น้อย

"ด้วยสายพันธุ์ขนาดเล็กนี้ เราสามารถปรับปรุงผลผลิตใช้ประโยชน์จากที่ดินได้เต็มที่ และปรับปรุงความยั่งยืนของน้ำมันปาล์ม" เมลินา ออง-อับดุลลาห์ นักพฤกษศาสตร์ในห้องปฏิบัติการเมืองบางีมาเลเซีย เผยกับสำนักข่าวเอเอฟพี

ขณะที่นักวิทยาศาสตร์อีกคนซึ่งอยู่ในชุดกาวน์สีขาวและสวมหน้ากาก กำลังเฉือนแบ่งต้นอ่อนและย้ายไปไว้ในหลอดทดลอง

อย่างไรก็ตาม แผนดังกล่าวเผชิญกับความท้าทายใหญ่หลักๆ คือราคาที่ค่อนข้างสูงของต้นปาล์มที่เพาะขึ้นมาใหม่นี้ ซึ่งทำให้

มีราคาแพงเกินไปสำหรับเกษตรกรที่ยังยากไร้จำนวนมากของมาเลเซีย

ต้นปาล์มแคระซึ่งมีขนาดเล็กกว่าต้นปาล์มธรรมดาราว 30% และมีใบสั้นกว่า เป็นผลจากโครงการวิจัยนานหลายสิบปี โดยคณะกรรมการน้ำมันปาล์มมาเลเซีย ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐบาล

ด้วยขนาดเล็กของปาล์มแคระทำให้สามารถเก็บรวบรวมผลปาล์มเพื่อไปสกัดน้ำมันได้ง่ายและเร็วกว่าปาล์มธรรมดา และหมายความว่าใช้แรงงานในการเก็บผลปาล์มน้อยกว่าปาล์มธรรมดาด้วย

ต้นปาล์มแคระยังสามารถปลูกได้จำนวนมากกว่าโดยใช้พื้นที่ขนาดเล็กกว่า และผลิตปาล์มน้ำมันได้ราว 37.5 เมตริกตันต่อ 6.25 ไร่ หรือมากกว่าค่าเฉลี่ยในปัจจุบัน 2 เท่า จึงช่วยลดการสูญเสียพื้นที่ป่าฝนเพื่อปลูกน้ำมัน และอาจทำให้การใช้ประโยชน์ที่ดินคุ้มค่ามากขึ้น เพราะจะสามารถปลูกปาล์มซ้ำในจุดเดิมหลังแผ้วถางพื้นที่ไปแล้ว

นอกจากนั้น แผนเพาะต้นปาล์มแคระอาจช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนที่ดินสำหรับปลูกปาล์ม ซึ่งเกิดจากการรุกขยายพื้นที่ปลูกปาล์มอย่างหนัก

เฉพาะในมาเลเซีย การปลูกปาล์มน้ำมันครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 36.25 ล้านไร่ หรือใกล้เคียงกับขนาดประเทศโครเอเชีย

ปัจจุบัน มีการปลูกต้นปาล์มแคระในหลายพื้นที่ทั่วมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงบนอาคารแห่งหนึ่งในเมืองบูกิต ลาวัง รัฐยะโฮร์ทางภาคใต้ ซึ่งส่วนหนึ่งของโครงการเพาะปาล์มแคระของคณะกรรมการน้ำมันปาล์มมาเลเซีย

ต้นปาล์มแคระมีความสูงราว 5 เมตร เทียบกับความสูงเฉลี่ยของต้นปาล์มทั่วไปในพื้นที่ซึ่งอยู่ที่ราว 7.5 เมตร

ทั้งนี้ มาเลเซียเริ่มจำหน่ายต้นปาล์มแคระเมื่อปี 2560 แต่ไม่ได้รับความสนใจมากนัก ด้วยราคาประมาณ 30 ริงกิตต่อต้น ทำให้ต้นอ่อนปาล์มแคระมีราคาแพงกว่าต้นปาล์มธรรมดาราว 2 เท่า

โมฮัมหมัด อิซา มันซอร์ ซึ่งมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันราว 31 ไร่ กล่าวว่า เขาเคยต้องการซื้อต้นอ่อนปาล์มแคระ แต่ราคาโหดเกินไป

"ผู้ปลูกปาล์มรายเล็กยังยากจน และการเลี้ยงชีวิตในแต่ละวันก็เป็นเรื่องท้าทายอยู่แล้ว เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ตกต่ำ"

ด้านบรรดานักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมองแง่บวกต่อโครงการต้นปาล์มแคระ แต่แนะว่าจำเป็นต้องมีความพยายามปลูกป่าชดเชยในพื้นที่ที่ถูกทำลายเพื่อทำสวนปาล์มควบคู่ไปด้วย

การรณรงค์เพื่อหลีกเลี่ยงการแบกรับต้นทุนด้านการรักษา
กำลังสร้างผลข้างเคียงให้กับเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยและ
ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำตาล

ภาษีน้ำตาลอาเซียน
กระทบ'เกษตรกร-ผู้ผลิต'

กรุงเทพธุรกิจ ● อัสลัน โซโฮนิ ชาวสิงคโปร์วัย 47 ปี เริ่มต้นกิจกรรมที่บ้านในแต่ละวันด้วยเครื่องดื่มช็อคโกแล็ตผสมมอลท์ยี่ห้อไมโลของเนสท์เล่ที่ผสมน้ำตาลช้อนครึ่ง พอไปถึงที่ทำงานก็ดื่มโค้กกระป๋อง 5 กระป๋อง ก่อนจะตบท้ายด้วยไมโลชงอีกสองสามแก้ว แน่นอนว่าโค้กที่อัสลันดื่มไม่ใช่ไดเอทโค้ก หรือ โค้กซีโร่

"ผมรู้ดีว่าการดื่มเครื่องดื่มหวานๆไม่ดีต่อสุขภาพ แต่มันเคยชินเสียแล้ว"อัสลันยอมรับ

อัสลันคือตัวอย่างของประชากรยุคนี้ในทุกประเทศของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้รัฐบาลในภูมิภาคนี้พยายามหาทางรับมือกับโรคภัยที่จะตามมาจากการบริโภคน้ำตาลปริมาณมากของประชากรในประเทศ หนึ่งในวิธีการรับมือคือการเก็บภาษีผลิตภัณฑ์น้ำตาล หรือผลิตภัณฑ์ที่ให้ความหวาน ด้วยหวังว่าผู้บริโภคจะตระหนักถึงอันตรายของโรคอ้วนและโรคเบาหวาน

ความกลัวหรือการตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามสุขภาพที่เกิดจากน้ำตาลจะช่วยลดต้นทุนด้านการรักษาพยาบาลได้ แต่การรณรงค์ในเรื่องนี้ของทุกประเทศในภูมิภาคเพื่อลดการบริโภคน้ำอัดลมและผลิตภัณฑ์ที่มีความหวานประเภทต่างๆกลับส่งผลกระทบต่อบริษัทผู้ผลิตและตลาดน้ำตาล แถมในบางกรณีส่งผลกระทบโดยตรงต่อเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย และผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศนั้นๆเสียเอง

ในสิงคโปร์ ต้นทุนในการดูแลสุขภาพทะยานขึ้นไปประมาณ 10%ในปีงบประมาณที่เริ่มต้นในเดือนเมษายนนี้ และการใช้จ่ายในส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วน 15% ของงบประมาณทั้งประเทศในปีดังกล่าวหลังจากที่กระทรวงสาธารณสุขสิงคโปร์ ประกาศสงครามกับโรคเบาหวานเมื่อปี 2559

ในปีนี้องค์การอนามัยโลก(ดับเบิลยูเอชโอ) รายงานว่า 9% ของประชากรสิงคโปร์ที่มีอายุ18 ปีและ18ปีขึ้นไปเป็นโรคเบาหวาน และ35% เป็นผู้ที่มีน้ำหนักตัวเกินมาตรฐานซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นต้นเหตุอันดับ2ที่นำไปสู่โรคภัยไข้เจ็บที่ร้ายแรงต่างๆได้ อาทิ โรคหัวใจ ไขมันอุดตันเส้นเลือดและไตวาย

เมื่อเดือนธันวาคมปีที่แล้ว กระทรวงการคลังสิงคโปร์ประกาศว่าจะขึ้นภาษีน้ำตาล รวมทั้งออกมาตรการอื่นๆอาทิ คุมเข้มด้านการโฆษณาอาหารที่มีส่วนผสมของน้ำตาล หรือแม้แต่ห้ามขายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของน้ำตาลในปริมาณสูง

ขณะที่เพื่อนบ้านสิงคโปร์ อย่างมาเลเซียเองก็มีปัญหาคล้ายๆกันคือ 10% ของประชากรเป็นโรคเบาหวาน และ 37% มีน้ำหนักเกินมาตรฐาน ส่วนในไทย มีสัดส่วนของคนเป็นโรคเบาหวานใกล้ 10% และมีน้ำหนักตัวเกินมาตรฐานที่ 32%

รัฐบาลมาเลเซียตั้งใจประกาศเก็บภาษีน้ำตาลในปีนี้ ซึ่งกระทรวงการคลังของมาเลเซีย เสนอให้เก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีรสหวานที่ลิตรละ 0.4 ริงกิต (10 เซนต์) ซึ่งข้อเสนอของกระทรวงการคลังได้รับการตอบสนองด้วยดีจากรัฐบาลของนายมหาธีร์ โมฮัมหมัดที่มองว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงที่รัฐบาลต้องการเงินเข้ามาสนับสนุนด้านต่างๆ แต่แผนการดั้งเดิมนั้น จะเริ่มเก็บภาษีน้ำตาลในวันที่ 1 เมษายนนี้ แต่รัฐบาลตัดสินใจเลื่อนออกไปเป็นเดือนกรกฎาคม เพื่อให้ภาคธุรกิจมีเวลาเตรียมตัว จึงทำให้ปีนี้มาเลเซียเป็นประเทศที่4ในภูมิภาคอาเซียนที่จะเริ่มเก็บภาษีน้ำตาล

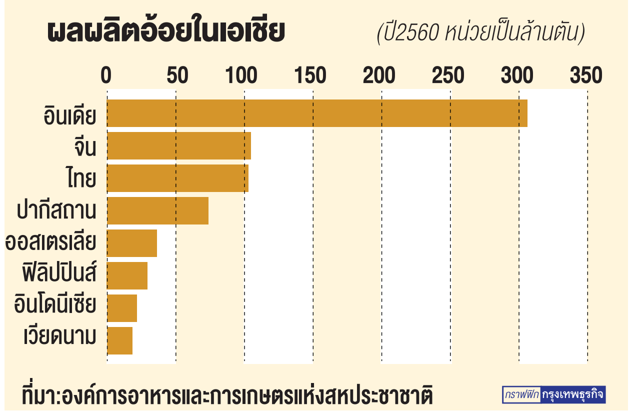
ส่วนบรูไนและไทยเริ่มเก็บภาษีน้ำตาลตั้งแต่ปี 2560 ตามมาด้วยฟิลิปปินส์ ที่เริ่มเก็บภาษีน้ำตาลเมื่อเดือนม.ค. ปี 2561 ขณะที่เวียดนาม กำลังคิดว่าจะเก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลด้วยเช่นกัน

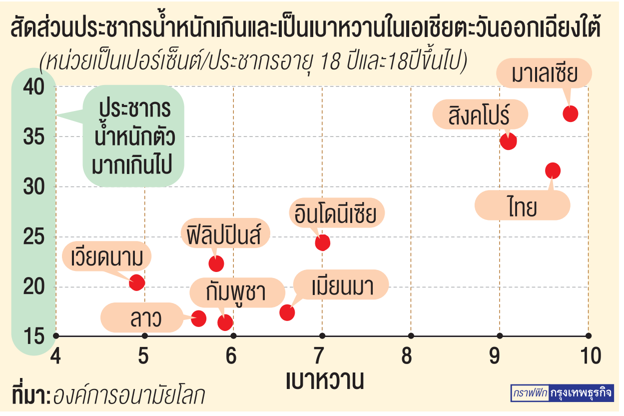
ปัจจุบัน ฟิลิปปินส์เก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลทั้งประเภทที่ให้แคลอรีและไม่ให้แคลอรีลิตรละ 6 เปโซ (11 เซนต์)และเก็บในอัตรา12 เปโซสำหรับไซรัปข้าวโพดที่มีฟรุคโตสสูง แต่ไม่เก็บภาษีเครื่องดื่มที่ทำจากนมและกาแฟแบบผสมครีมและน้ำตาลซึ่งเป็นที่นิยมในหมู่ประชาชนที่มีฐานะยากจน

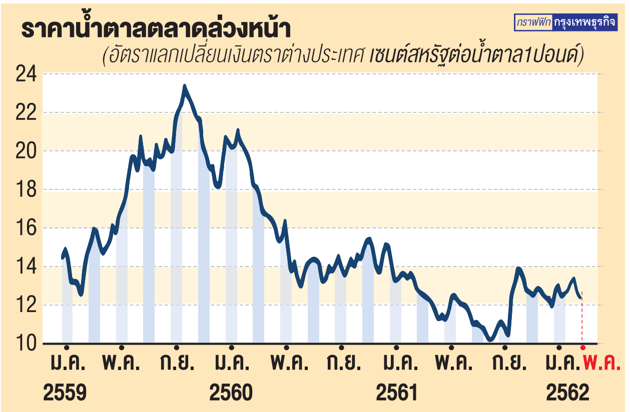
เนลเสน บริษัทวิจัยด้านการตลาด ระบุว่า ยอดขายเครื่องดื่มที่ถูกเก็บภาษีในฟิลิปปินส์ตามร้านขายของชำปรับตัวร่วงลงเฉลี่ย 8.7% ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2561 ส่งผลให้องค์การอนามัยโลก ชื่นชมนโยบายเก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาล โดยระบุว่า ช่วยให้ประชาชนชาวฟิลิปปินส์ไม่เสียชีวิตเพราะโรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดอุดตันและโรคหัวใจก่อนวัยอันควรเป็นจำนวนมากถึง 24,000 คนในช่วงเวลา 20 ปีข้างหน้า

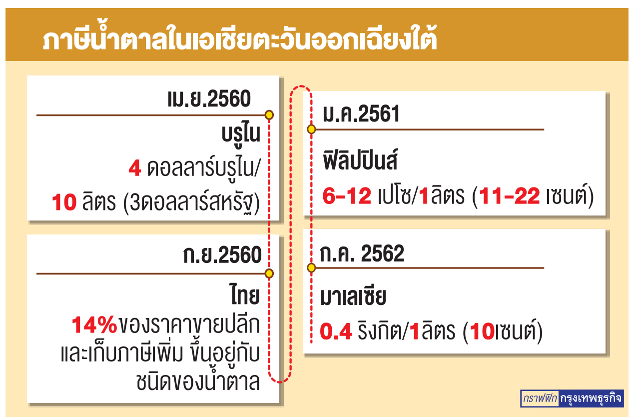
อย่างไรก็ตาม แม้การเก็บภาษีน้ำตาลช่วยให้ประชาชนในประเทศนั้นๆมีสุขภาพดีขึ้น และช่วยประหยัดต้นทุนด้านการดูแลสุขภาพ แต่มาตรการนี้ก็ก่อผลข้างเคียงที่เจ็บปวดเช่นกัน โดยเฉพาะประเทศที่เป็นแหล่งผลิตอ้อยหรือน้ำตาลมากที่สุดของโลก อย่างบราซิล ที่ผลิตอ้อยได้ในปริมาณ 758 ล้านตัน รองลงมาคืออินเดีย ผลิตอ้อยได้ 306 ล้านตัน จีน 104 ล้านตัน และไทย 102 ล้านตัน ส่วนฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และเมียนมาก็ถือเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่เช่นกัน

ส่วนไทย มาตรการเก็บภาษีส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้บริษัทต่างๆพยายามปรับสูตรเพื่อเลี่ยงไม่ให้ถูกเก็บภาษีและไม่ขึ้นราคาสินค้าเพื่อให้แข่งขันได้ในตลาด









'เศรษฐกิจญี่ปุ่น' ส่งสัญญาณสะดุด

กรุงเทพธุรกิจ ● ดูเหมือนว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นส่งสัญญาณไม่สู้ดีนัก เมื่อธนาคารกลางญี่ปุ่น (บีโอเจ) ตัดสินใจคงนโยบายการเงินอย่างมีเสถียรภาพต่อไปวานนี้ (15 มี.ค.) แต่มีมุมมองบวกน้อยลงกว่าเดิมว่าการส่งออกและผลผลิตโรงงานที่คึกคักจะสนับสนุนการเติบโตของประเทศ

ความเคลื่อนไหวล่าสุดของบีโอเจถือเป็นการรับมือความเสี่ยงที่สูงขึ้นจากต่างประเทศซึ่งส่อเค้าจะทำให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่เปราะบางของญี่ปุ่นหยุดชะงัก

โรงงานหลายแห่งทั่วโลกต่างชะลอการผลิตเมื่อเดือนที่แล้ว เนื่องจากความต้องการได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ซึ่งทำให้การเติบโตทั่วโลกซบเซาลง และความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป ก่อนที่สหราชอาณาจักรจะออกสหภาพยุโรป (อียู) ซึ่งเดิมมีกำหนดช่วงปลายเดือนนี้ แต่รัฐสภาอังกฤษได้ลงมติท่วมท้นเมื่อวันพฤหัสบดี (14 มี.ค.) เรียกร้องให้อียูขยายกำหนดเส้นตายเบร็กซิทออกไป 3 เดือน หรือจนถึงวันที่ 30 มิ.ย.

อย่างไรก็ตาม ข้อเรียกร้องนี้จะต้องได้รับความเห็นเป็นเอกฉันท์ชอบจากบรรดาผู้นำอียู ซึ่งจะจัดการประชุมสุดยอดในวันที่ 21-22 มี.ค.

ท่ามกลางความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น บีโอเจได้ปรับลดแนวโน้มเศรษฐกิจในต่างประเทศ เนื่องจากต่างส่งสัญญาณชะลอตัวลง และทบทวนมุมมองเกี่ยวกับการส่งออกและผลผลิตของประเทศ

"เมื่อไม่นานนี้ ตัวเลขการส่งออกแสดงให้เห็นถึงความซบเซาบางส่วน" บีโอเจระบุในแถลงการณ์เกี่ยวกับการตัดสินใจนโยบายของตน ซึ่งสะท้อนถึงมุมมองที่เลวร้ายกว่าในเดือนม.ค. ที่บีโอเจเคยระบุว่าการส่งออกกำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น

ในการประชุมทบทวนอัตราดอกเบี้ย 2 วันซึ่งสิ้นสุดวานนี้ บีโอเจยังคงอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นไว้ที่ -0.1% และผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปีอยู่ที่ประมาณ 0% โดยคณะกรรมการนโยบายของบีโอเจมีมติเห็นชอบ 7 ต่อ 2 เสียง

นอกจากนั้น บีโอเจยังคงเชื่อมั่นว่า เศรษฐกิจของญี่ปุ่นกำลังขยายตัวในระดับปานกลาง แต่เสริมว่า การส่งออกและผลผลิตได้รับผลกระทบจากการเติบโตที่ชะลอตัวลงในต่างประเทศ หลังจากที่แถลงการณ์ในเดือนม.ค. บีโอเจระบุเพียงว่า เศรษฐกิจญี่ปุ่นเติบโตในระดับปานกลาง

"ภาวะถดถอยอย่างมากในการส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรม น่าจะเป็นต้นตอใหญ่ของความกังวลสำหรับบีโอเจ ผมคิดว่าบีโอเจกำลังครุ่นคิดอยู่ว่าจะรับมือสถานการณ์ได้อย่างไร" มาซายูกิ คิจิคาวะ หัวหน้านักกลยุทธ์มหภาคของบริษัทซูมิโตโม มิตซุย แอสเซ็ท แมเนจเมนท์ กล่าว

คิจิคาวะ เสริมว่า ณ ขณะนี้ บีโอเจอาจแย้งได้ว่าความซบเซาทางเศรษฐกิจในปัจจุบันจะอยู่เพียงชั่วคราว แต่จริง ๆ กลายเป็นเรื่องที่ตัดสินใจได้ยากขึ้นเรื่อยๆ และ 3 เดือนข้างหน้าคือช่วงเวลาสำคัญ

การส่งออกของญี่ปุ่นหดตัวลงมากที่สุดในรอบกว่า 2 ปีเมื่อเดือนม.ค. ที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกสินค้าไปจีนชะลอตัว ขณะที่ผลผลิตโรงงานก็ลดลงหนักที่สุดในรอบ 1 ปี ในเดือนเดียวกัน ซึ่งเป็นสัญญาณว่าความต้องการซบเซาทั่วโลกกำลังบั่นทอนเศรษฐกิจของญี่ปุ่น

แหล่งข่าวเผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า หลายคนในบีโอเจคาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะหลุดพ้นจากภาวะซบเซาในปัจจุบันภายในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ เมื่อแผนกระตุ้นของรัฐบาลปักกิ่งช่วยกระตุ้นความต้องการของจีนและสนับสนุนการเติบโตทั่วโลก

อย่างไรก็ดี บรรดานักวิเคราะห์ชี้ว่า ยังมีความไม่แน่นอนว่าความต้องการทั่วโลกจะฟื้นตัวอย่างรวดเร็วได้อย่างไร ถือเป็นการซ้ำเติมบรรดาบริษัทญี่ปุ่นที่ได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ชะลอตัวของจีนอยู่แล้ว

ฮารุฮิโกะ คุโรดะ ผู้ว่าการบีโอเจแถลงวานนี้ว่า บีโอเจจะยังคงยึดมั่นในเป้าหมายเงินเฟ้อที่ระดับ 2% แม้เศรษฐกิจในต่างประเทศชะลอตัวลงก็ตาม ขณะที่บรรดานักการเมืองและนักเศรษฐศาสตร์ต่างแสดงความกังขาว่าเป้าเงินเฟ้อดังกล่าวเป็นภาวะตึงตัวจากการตรึงอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำมากที่สะสมมานานหลายปีหรือไม่

> **"การส่งออกของญี่ปุ่นหดตัวลงมากที่สุดในรอบกว่า 2 ปี ในเดือนม.ค. เนื่องจากการส่งออกสินค้าไปจีนชะลอตัว"**

ผลสำรวจของรอยเตอร์ชี้ว่า นักเศรษฐศาสตร์ราว 2 ใน 3 เชื่อว่าเป้าหมายที่เหมาะสมสำหรับดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไปของญี่ปุ่น อยู่ที่ประมาณ 1%

ทาโร อาโสะ รัฐมนตรีกระทรวงการคลังญี่ปุ่น กล่าววานนี้ว่า หากบีโอเจยังยึดติดกับเป้าเงินเฟ้อ 2% มากเกินไป สถานการณ์ต่างๆ ก็อาจเลวร้ายลง

ความกังวลใหญ่สุดสำหรับบรรดาผู้กำหนดนโยบายของบีโอเจคือ การส่งออกและผลผลิตที่ซบเซาลงจะทำลายความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจ ซึ่งจะทำให้บริษัทต่างๆ เลื่อนการใช้จ่ายด้านทุนและปรับขึ้นค่าแรงออกไป

"บีโอเจจะยืนกรานว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังฟื้นตัวในระดับปานกลางต่อไป หากไม่มีสัญญาณที่ชัดเจนว่าญี่ปุ่นกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอย" ฮิโรชิ ชิไรชิ นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสของบริษัทบีเอ็นพี พาริบาส ซีเคียวริตีส์ และว่า "เราคาดว่าสุดท้ายแล้ว บีโอเจจะถูกบีบให้ต้องผ่อนคลายนโยบายราวในปีหน้า เมื่อเศรษฐกิจโลกเผชิญภาวะขาลง"

ไออีเอเตือนเทคโนโลยีใหม่
หนุนอุตฯน้ำมันสหรัฐโตเร็ว

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฟาติห์ ไบรอล" ผู้อำนวยการทบวงการพลังงานสากล (ไออีเอ) กล่าวว่า คลื่นลูกที่ 2 ของการปฏิวัติหินน้ำมันสหรัฐใกล้จะมาถึงแล้ว เทคโนโลยีใหม่ที่ทำให้สามารถขุดเจาะน้ำมันและก๊าซจากชั้นหินดินดาน ทำให้การผลิตน้ำมันในสหรัฐเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะหลายปีที่ผ่านมา และด้วยค่าใช้จ่ายด้านการผลิตที่ต่ำลงมาก ทำให้ผลผลิตน้ำมันของสหรัฐอยู่ในช่วงขาขึ้นต่อไป

ไออีเอ คาดการณ์ว่า สหรัฐจะครองส่วนแบ่ง 2 ใน 3 ของการผลิตน้ำมันทั่วโลก และการผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) จะเพิ่มปริมาณมากขึ้น 75% ในระยะ 5 ปีข้างหน้า ซึ่งจะทำให้สหรัฐแซงหน้ารัสเซียก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากซาอุดีอาระเบีย

ไบรอล กล่าวว่า พัฒนาการของสหรัฐจะสั่นสะเทือนวงการค้าน้ำมันและก๊าซระหว่างประเทศและมีความเกี่ยวพันอย่างลึกซึ้งต่อภูมิศาสตร์การเมืองของตลาดพลังงาน ซึ่งการผลิตหินน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นของสหรัฐ เป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก ที่ทำให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกดิ่งลงในปี 2557 ส่วนการผลิตน้ำมันดิบนอกกลุ่มโอเปกจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะสูงขึ้นอีก 6.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เป็นวันละ 68.7 ล้านบาร์เรล ในปี 2567

นอกเหนือจากสหรัฐแล้ว ไออีเอยังคาดการณ์ว่า บราซิลและนอร์เวย์จะผลิตมากขึ้นเช่นกัน ส่วนโอเปกคาดว่าการผลิตจะลดลงในปี 2562 และ 2563 ก่อนจะขยายพอประมาณที่ระดับ 32 ล้านบาร์เรลต่อวันในปี 2567

ส่วนผลผลิตน้ำมันทั่วโลกนั้น ไออีเอคาดการณ์ว่า ผลผลิตน้ำมันโดยรวมจะสูงขึ้นวันละ 5.9 ล้านบาร์เรล ภายในปี 2567 โดยผลผลิตของอิหร่านจะลดลงจากพิษคว่ำบาตรของสหรัฐ เช่นเดียวกับเวเนซุเอลา จากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศ ส่วนจีนและอินเดีย จะยังครองส่วนแบ่งเกือบครึ่ง ของความต้องการบริโภคน้ำมันเพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยคาดว่าความต้องการจะสูงขึ้น 7.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เป็น 106.4 ล้านบาร์เรลต่อวันในปี 2567

ไออีเอ แสดงความเป็นห่วงสถานการณ์ขัดแย้งทางการเมืองในเวเนซุเอลา ที่ส่งผลให้ประเทศนี้เผชิญวิกฤติไฟฟ้าดับทั่วประเทศกินระยะเวลานานเกือบหนึ่งสัปดาห์ จนส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตเบื้องต้น 20 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ป่วยในโรงพยาบาล รวมถึงทารกแรกเกิดอายุไม่กี่เดือน 2 คนที่เสียชีวิตเพราะขาดสารอาหารอย่างรุนแรง แม้ว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางการเวเนฯ จะเร่งแก้ปัญหาแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่ชัดเจนนักว่าต้นเหตุของกระแสไฟฟ้าดับครั้งนี้เกิดจากอะไร

แม้เวเนซุเอลาจะเป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออกน้ำมันเป็นหลัก แต่สำหรับระบบสาธารณูปโภคในประเทศ อย่างเช่นไฟฟ้า กลับพึ่งพากระแสไฟจากเขื่อนผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นหลัก ล่าสุด สำนักงานพลังงานสากล (ไออีเอ)เตือนว่าวิกฤติไฟฟ้าดับทั่วประเทศของเวเนฯอาจจุดชนวนทำให้เกิดผลกระทบในเชิงลบอย่างรุนแรงต่อตลาดน้ำมัน

"ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา บรรดาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบอย่างมากจากปัญหาไฟฟ้าดับ และประสบภาวะสูญเสียคิดเป็นเงินมหาศาล ซึ่งอาจรุนแรงกลายเป็นความท้าทายของตลาดน้ำมัน" รายงานของไออีเอ ซึ่งมีฐานดำเนินงานอยู่ในกรุงปารีส ระบุ

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

พิเศษจริงหรือ?

60 ปีที่แล้ว น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ที่จำหน่ายกันในไทยมีเพียงแค่น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลหรือที่เรียกกันว่าน้ำมันโซล่าเท่านั้น ต่อมาจึงมีน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษหรือเรียกกันว่าน้ำมันซุปเปอร์เกิดตามมาอีกชนิดหนึ่ง ส่วนน้ำมันเครื่องหรือน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ในรถยนต์ก็มีเพียงแค่น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานเกรดเดี่ยวเบอร์ 40 หรือ SAE 40 เป็นหลัก ก่อนที่จะมีการนำเอาน้ำมันเครื่องเกรดรวมหรือมัลติเกรดตามมาภายหลัง คนใช้รถยนต์ในครั้งนั้นจึงไม่มีทางเลือกมากนัก ถ้าเป็นรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลก็เติมน้ำมันโซล่าเพียงอย่างเดียว ส่วนพวกรถเก๋งที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินก็ยังพอเลือกได้ว่าจะเติมน้ำมันเบนซินธรรมดาหรือเลือกเติมน้ำมันซุปเปอร์ ซึ่งเชื่อกันว่าทำให้เครื่องยนต์มีอัตราเร่งที่ดีขึ้นมีกำลังแรงกว่าเติมน้ำมันเบนซินธรรมดาแต่ราคาก็แพงมากกว่าด้วย

ต่อมามีการนำเอาสารพิเศษสำหรับทำให้น้ำมันเชื้อเพลิงธรรมดามีคุณภาพสูงขึ้นมา จำหน่ายโดยบรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กในรูปแบบกระป๋องโลหะและแบบขวด ทั้งขวดแก้วและขวดพลาสติก ส่วนใหญ่พุ่งเป้าไปที่กลุ่มผู้ใช้เครื่องยนต์ดีเซลจึงเรียกกันว่า **“หัวเชื้อโซล่า”** มีราคาแพงกว่าน้ำมันดีเซลปรกติหลายเท่าตัว ส่วนเครื่องยนต์เบนซินไม่มีจำหน่ายนอกจากกลุ่มที่แข่งรถยนต์ที่นำเอาหัวเชื้อหรือเรียกกันว่า **“ออคเทน”** เข้ามาใช้และจำหน่ายกันในกลุ่มเล็กๆ

และด้วยความที่หัวเชื้อโซล่ามีราคาแพงมากเมื่อเทียบกับน้ำมันดีเซลทั่วไปนี้เอง 40 ปีที่แล้ว เมื่อครั้งผมยังดำรงชีพอยู่ด้วยการเป็นคนขับรถสิบล้อ มีคนขับสิบล้อจำนวนมากที่ต้องการเพิ่มกำลังของเครื่องยนต์ด้วยการปรุงแต่งน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ไม่ต้องการจ่ายเงินจำนวนมากเพื่อซื้อหัวเชื้อ เขาเหล่านั้นหันไปใช้น้ำมันก๊าดหรือน้ำมันเบนซินแทน โดยแต่ละคนก็มีสูตรการผสมน้ำมันก๊าดหรือน้ำมันเบนซินลงไปในน้ำมันโซล่าที่ต่างกันออกไป โดยผลที่ได้เรื่องความแรงนั้นเป็นที่ประจักษ์ว่าได้ผลจริง ส่วนเรื่องความทนทานหรือชิ้นส่วนที่ได้รับผลกระทบนั้นเป็นอีกเรื่องหนึ่ง

ด้านของน้ำมันเครื่องก็มี**หัวเชื้อน้ำมันเครื่อง**เข้ามาจำหน่ายเช่นกัน มีทั้งหัวเชื้อสำหรับเครื่องยนต์ใหม่และสำหรับเครื่องยนต์เก่าหรือเครื่องหลวม โดยชนิดที่ระบุว่าเหมาะสำหรับการใช้กับเครื่องยนต์เก่าหรือเครื่องยนต์หลวมได้รับการตอบรับมากกว่าชนิดสำหรับเครื่องยนต์ใหม่ แต่เมื่อน้ำมันเครื่องมาตรฐานพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว คุณภาพของน้ำมันเครื่องมาตรฐานสูงขึ้นจนมาถึงยุคของน้ำมันเครื่องแบบสังเคราะห์แท้ๆ ตลาดหัวเชื้อก็ถดถอยลงไปจนแทบจะไม่หลงเหลืออยู่อีกเลย เช่นเดียวกันกับหัวเชื้อโซล่า เมื่อเครื่องยนต์ดีเซลพัฒนามาจนเป็นระบบแรงดันเชื้อเพลิงสูงหรือระบบคอมมอนเรล หัวเชื้อโซล่าก็หายไปจากตลาดด้วยเช่นกัน

แต่ก็ยังมีข้อสงสัยมากมายเกี่ยวกับชนิดต่างๆ ของน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีมากขึ้น รวมไปถึงสารปรุงแต่งพิเศษอื่นๆ แม้แต่น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานที่จำหน่ายกันในสถานีบริการซึ่งมีมากชนิดเกิดขึ้นมาจนผู้บริโภคเกิดความสับสน เช่น ผู้ที่ใช้รถยนต์เบนซินก็สงสัยว่าสามารถเติมน้ำมัน**เบนซิน อี20** หรือ **อี85**ได้ไหม? เติมแล้วจะมีข้อแตกต่างกันอย่างไร ? เติมแล้วจะทำให้สมรรถนะเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ ? ทำให้เครื่องยนต์มีอายุการใช้งานสั้นลงหรือไม่ เป็นต้น

ซึ่งคำตอบสำหรับข้อสงสัยเหล่านี้ก็คือให้ดูว่าผู้ผลิตรถยนต์ที่ใช้อยู่ระบุว่าสามารถให้ใช้น้ำมันเบนซินได้ถึงเกรดใด เช่น หากระบุว่าสามารถใช้น้ำมันเบนซินอี 85 ได้ ก็หมายความสามารถเติมน้ำมันเบนซินทุกชนิดที่มีจำหน่ายในปั๊มน้ำมันมาตรฐาน ได้โดยไม่มีผลเสีย แต่จะส่งผลถึงสมรรถนะของเครื่องยนต์หรือไม่ และประหยัดแตกต่างกันไหม ต้องสังเกตหรือตรวจวัดด้วยตนเองเท่านั้น แต่หากผู้ผลิตรถยนต์ระบุว่าใช้ได้เพียงแค่แก๊สโซฮอล์เท่านั้น ก็แสดงว่าไม่สามารถเติมอี20 และอี85 ได้

ในส่วนของเครื่องยนต์ดีเซลซึ่งปัจจุบันมีน้ำมันดีเซลออกมาจำหน่ายหลายเกรด สามารถเติมน้ำมันดีเซลที่จำหน่ายในปั๊มมาตรฐานได้ทุกชนิด โดยชนิดธรรมดามาตรฐานปรกติทั่วไปก็มีคุณสมบัติเพียงพอ แต่หากสามารถจ่ายเพิ่มขึ้นได้และต้องการให้เครื่องยนต์ทำงานได้สมบูรณ์มากขึ้นหรือมีสมรรถนะที่ดีขึ้นหรือต้องการให้เครื่องยนต์สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น น้ำมันดีเซลชนิดพิเศษก็เป็นทางเลือก เพราะโดยหลักการใหญ่ๆ ของน้ำมันดีเซลชนิดพิเศษเหล่านั้นก็คือการเพิ่มค่าซีเทนและลดกำมะถัน และแต่ละรายยังมีผสมสารปรุงแต่งอื่นๆ เข้าไปอีกด้วย

ปัจจุบันนี้ยังมีสารปรุงแต่งพิเศษสำหรับน้ำในระบบหล่อเย็นเพิ่มขึ้นมาอีก มีทั้งน้ำยาป้องกันสนิมและน้ำยาป้องกันความร้อนของน้ำ หากผู้ใช้รถยนต์ต้องการซื้อมาใช้ก็ต้องอ่านส่วนผสมและวิธีการใช้งานให้ละเอียด จะได้ไม่เกิดความผิดพลาดจนทำให้เครื่องยนต์เสียหาย เช่นเดียวกันกับน้ำกลั่นที่ใช้สำหรับเติมในแบตเตอรี่ปัจจุบันนี้ก็มีน้ำกลั่นพิเศษที่มีสีสันสวยงาม ซึ่งสารพิเศษเหล่านี้โดยปรกติจะไม่ทำความเสียหายให้กับอุปกรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น

แต่จะทำให้อุปกรณ์นั้นๆ มีประสิทธิภาพและมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นหรือไม่ก็ต้องหมั่นหาข้อมูลและตรวจสอบหรือสังเกตด้วยตนเองเท่านั้นครับ

ความพร้อม รถพลังงานไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 40 กำลังจะเริ่มต้นขึ้นวันที่ 26 มี.ค.นี้ ในรอบสื่อมวลชน ก่อนจะเปิดเป็นรอบสาธารณชนทั่วไป วันที่ 27 มี.ค.และต่อเนื่องไปถึงวันที่ 7 เม.ย. ซึ่งงานปีนี้ก็จะมีรถใหม่เปิดตัวหลายรุ่นด้วยกัน ไม่รวมรถรุ่นพิเศษ หรือรุ่นปรับโฉมอีกหลายคัน ซึ่งก็น่าจะสร้างบรรยากาศที่คึกคักให้กับตลาดในช่วงที่ยอดขายรถยนต์ยังคงเติบโตได้ดี

สิ่งที่น่าสนใจอีกอย่างก็คือ ความชัดเจนของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ที่อย่างน้อยเปิดตัว 3 รุ่น ทั้งอาวดี้ อี-ตรอน จากัวร์ ไอ เพซ และรถสัญชาติไทย ไมน์ เอสพีเอ 1 ขณะที่ค่ายที่ทำตลาดก่อนหน้านี้ รวมถึงนิสสันก็คงจะเน้นย้ำตลาดนี้มากขึ้น ก่อนที่จะเริ่มต้นส่งมอบ ลีฟ ให้กับลูกค้าในเดือนเม.ย.ที่จะถึงนี้

การมีรถไฟฟ้าที่หลากหลายมากขึ้น ก็น่าจะเป็นการสร้างการรับรู้ของรถกลุ่มนี้ได้มากขึ้น และที่สุดก็จะได้เห็นทิศทางการตอบรับของผู้บริโภคว่าจะเป็นอย่างไร พร้อมรับกับพลังงานใหม่ ที่มีเงื่อนไขเพิ่มขึ้น ทั้งด้านราคา และรูปแบบการใช้งาน ซึ่งคงพอจะกำหนดอนาคตของตลาดได้

เพราะตลาดที่ดีควรจะต้องขับเคลื่อนด้วยผู้บริโภค ไม่ใช่การส่งเสริมภาครัฐที่มากเกินไป

มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 อาร์เอฟ
เล็ก พริกขี้หนู

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
สินธุ์ชัย ภมรพล

รถแบบโรดสเตอร์อย่างมาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 เป็นรถที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และด้วยโครงสร้างราคา ถือว่าไม่ได้มีคู่แข่งตรงๆ นักในตลาดบ้านเรา การจะเลือกมาใช้งานหรือไม่อยู่ที่ความชอบส่วนตัว

เอ็มเอ็กซ์-5 ได้ชื่อว่าเป็นโรดสเตอร์ที่มียอดขายมากที่สุดในโลก ส่วนหนึ่งก็มาจากราคาที่ไม่ได้สูงนัก แต่ได้อะไรอารมณ์หลายอย่างเหมือนที่รถแพงๆ มี

หนึ่งในนั้นก็คือ สมรรถนะในการขับขี่จากเครื่องยนต์เบนซิน สกายแอคทีฟ จี ที่ให้กำลังสูงสุด 184 แรงม้า ที่ 7,000 รอบ/นาที และแรงบิดสูงสุด 205 นิวตันเมตร ที่ 4,000 รอบ/นาที ขับเคลื่อนรถที่มีขนาดกะทัดรัด ของเจนเนอรชั่น 4

ซึ่งก่อนหน้านี้ เอ็มเอ็กซ์-5 ใช้เครื่องยนต์ที่ให้กำลังสูงสุด 160 แรงม้า ซึ่งก็เพียงพอต่อการขับได้สนุกแล้ว แต่ ได้ตัวปัจจุบันปรับปรุงเครื่องยนต์ และระบบท่อไอเสียใหม่ ทำให้เพิ่มความปราดเปรียวมากยิ่งขึ้น

เครื่องยนต์ส่งกำลังผ่านเกียร์ ซึ่งมีทั้งเกียร์ธรรมดา 6 สปีด และเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด โดยเกียร์ธรรมดามีขนาดกะทัดรัดสมส่วนกับตัวรถ เกียร์ค่อนข้างชิดกัน และระยะโยกสั้นๆ ให้ความรู้สึกกระฉับกระเฉงและคล่องตัวมากในการเปลี่ยนเกียร์ไปมาบ่อยๆ โดยเฉพาะเมื่อต้องขับอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ที่การจราจรพลุกพล่านหนาแน่น

ระยะหลังๆ มีโอกาสไม่บ่อยนักที่จะได้ขับรถเกียร์ธรรมดา เพราะส่วนใหญ่หนีไปที่เกียร์อัตโนมัติกันหมดแล้ว แต่ก็สนุกดี เพราะร่างกายทำงานได้สมดุลมากขึ้น ไม่ปล่อยให้ขาซ้ายอยู่เฉยๆ

น้ำหนักของคลัทช์ดี ไม่หนัก ไม่เบาเกินไป ระยะเหยียบสั้นๆ ไม่ลึก ซึ่งเมื่อรวมทั้งหมด ทั้งเกียร์ชิดๆ โยกสั้นๆ คลัทช์ที่สั้นๆ เช่นกัน ก็ช่วยให้มันมีอารมณ์สปอร์ต แม้ว่าจะเป็นช่วงที่ขับอยู่ในกรุงเทพ ที่ทำความเร็วได้ไม่มาก และต้องเปลี่ยนเกียร์ไปมาก็ตาม

ขนาดตัวถังที่กะทัดรัด กับความแรงของเครื่องยนต์ ช่วยได้มากกับสภาพจราจรหนาแน่น มันมีความคล่องตัวสูง เปลี่ยนช่องทางได้รวดเร็ว

เมื่อบ่ายหน้าออกนอกเมืองหลวง มุ่งไปกรุงเก่า เส้นทางนี้ทำให้เห็นถึงสมรรถนะที่ชัดเจนของโรดสเตอร์คันนี้

กำลังของเครื่องยนต์ส่งให้รถออกตัวได้รวดเร็ว การเร่งแซงทันอกทันใจ รู้สึกได้ถึงแรงกระชาก และแรงที่หลังกดลงไปที่เบาะเมื่อกดคันเร่งแรงๆ แต่การกดคันเร่งอย่างรวดเร็วรุนแรง ก็ไม่ได้ทำให้รถขับเคลื่อนล้อหลังคันนี้ดื้อแต่อย่างใด แม้จะรู้สึกได้เล็กน้อยว่ามีแรงส่งไปที่ล้อหลังอย่างรวดเร็ว แต่ด้วยระบบควบคุมการขับขี่ต่างๆ ก็ทำให้มันยังมีการทรงตัวที่ดี

ส่วนอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ตามสเปคอยู่ที่ 7.9 วินาที

เมื่อมีช่วงว่างๆ ทางโล่งๆ ไม่มีรถในระยะเสี่ยง ผมลองกดคันเร่งอีกครั้ง มันไล่ความเร็วขึ้นไปกว่า 180 กม./ชม. ไม่ยาก การตอบสนองของเครื่องยนต์ทำได้รวดเร็ว แต่ก็อีกครั้งครับย้ำว่าผมลองแค่ช่วงสั้นๆ ให้รู้สึกสมรรถนะเท่านั้น จากนั้นก็ลดความเร็วลงมาขับในความเร็วทั่วๆ ไป

แต่สิ่งหนึ่งที่ได้จากการลองความเร็วสูงก็คือ รถที่มีฐานล้อสั้นๆ คันนี้ มีการทรงตัวที่ดี การควบคุมพวงมาลัยเคยทำอย่างไรก็ยังทำเช่นเดิม ประคองเบาๆ สบายๆ

ช่วงล่างให้อารมณ์สปอร์ตชัดเจน ทั้งการยึดเกาะถนนทั้งในทางตรง หรือว่าในโค้งด้วยระดับความเร็วขับขี่ที่รับรู้ได้ถึงแรงเหวี่ยง

นอกจากนี้ก็ยังถ่ายทอดสภาพถนนมายังผู้ขับได้ดี ซึ่งมีผลดีต่อการควบคุมรถในช่วงเวลานั้นๆ

และแม้ว่าช่วงล่างจะมีอารมณ์สปอร์ตชัดเจน แต่จุดเด่นอีกอย่างคือ การออกแบบให้สามารถดูดซับแรงสั่นสะเทือนได้ดี ไม่แข็งกระด้างชนิดที่คนมีอายุไม่อยากขับ ถือว่าทำออกมาได้ลงตัวทีเดียวครับ

ส่วนรุ่นเกียร์อัตโนมัติ ก็ให้อารมณ์การขับด้านต่างๆ ไม่ต่างกัน แค่ไม่ต้องเปลี่ยนเกียร์ด้วยตัวเองเท่านั้นเอง แต่การทำงานของเกียร์อัตโนมัติก็ลื่นไหล ปรับเปลี่ยนเกียร์ตามจังหวะการขับขี่ได้รวดเร็ว

โดยรวมแล้ว ความสนุกในการขับเอ็มเอ็กซ์ 5 ก็คือ ความคล่องตัวของรถและการปรับเปลี่ยนความเร็วไปมาได้อย่างรวดเร็ว จากการตอบสนองของเครื่องยนต์ที่ทันอกทันใจ และแน่นอนกับความนิ่งของตัวรถครับ

รูปทรงสปอร์ตทั้ง เปิด-ปิด หลังคา

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็มเอ็กซ์ 5 เป็นรถขนาดเล็กที่ออกแบบได้ค่อนข้างลงตัว เส้นสาย รูปทรงสวยงามน่าขับขี่ แต่หากจะถามผมว่าไม่ชอบตรงไหนบ้าง ก็คงจะบอกว่ารูปทรงของไฟท้ายที่ขาดความดุดันไปหน่อย ขัดกับอารมณ์ของรถโดยรวม และตำแหน่งของปลายท่อไอเสียที่น่าจะทำให้ดูสปอร์ตกว่านี้ แต่นี่เป็นความรู้สึกส่วนตัวครับ แต่ละคนอาจมองไม่เหมือนกัน

แต่จุดอื่นๆ ดูดี ทั้งรูปทรงโดยรวมของมุมมองด้านหน้า ด้านข้าง รวมถึงด้านหลังด้วยเช่นกัน รวมถึงล้อขนาด 205/40 R17

จุดเด่นอีกอย่างคือ เอ็มเอ็กซ์ 5 อาร์เอฟ มันเป็นรถเปิดประทุน ที่เมื่อเปิดหลังคาแล้วก็ยังดูสวยงาม และให้ความรู้สึกไม่แตกต่างจากช่วงปิดหลังคานัก ซึ่งหลังคาเปิดประทุนใช้เวลาเปิดปิดควบคุมด้วยไฟฟ้า 13 วินาที

โฉมปัจจุบันถ้าเทียบกับรุ่นก่อนหน้ามันสั้นกว่า 8 ซม. แต่การออกแบบให้เตี้ยลง 20 มม. และยังมีโอเวอร์แฮงก์ที่สั้นลง เป็นสิ่งที่ช่วยให้การควบคุมรถทำได้ดีขึ้น

การเข้าออกห้องโดยสารของรถขนาดเล็กคันนี้ ไม่ยากอย่างที่คิด เอาก้นนั่งลงไปก่อน แล้วยกขาตามเข้าไป และเบาะนั่งก็นั่งได้สบาย พื้นที่เหนือศีรษะไม่มากนักตามรูปแบบรถ แต่ก็ไม่มีปัญหาอะไร

ในรุ่นหลังคาผ้าใบมีเสียงเข้ามาพอควรมากกว่ารุ่นหลังคาแข็ง เพื่อขับขี่ด้วยความเร็ว

ส่วนราคาจำหน่ายเท่ากัน คือ 2.89 ล้านบาท ก็เลือกเอาตามความชอบครับ

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

สำรวจความพร้อม ประเทศพร้อมใช้รถไร้คนขับ

เรื่องของระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ หรือรถยนต์ไร้คนขับ เป็นสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีมานี้ และไม่ได้สนใจเฉยๆ เท่านั้น แต่ดูเหมือนบรรดาผู้ผลิตรถยนต์ต่างก็แข่งกันพัฒนาระบบนี้ขึ้นมา และหลายค่ายก็ประกาศเวลาในการเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้ว เช่น **ฮอนด้า โตโยต้า** รวมไปถึง**นิสสัน** ที่บอกว่าปีหน้าจะได้เห็นรถขับเคลื่อนอัตโนมัติออกมาวิ่งบนท้องถนน ต้อนรับการที่ญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก แต่ว่าช่วงแรกจะจำกัดอยู่แค่การใช้งานบนทางด่วนเท่านั้น เนื่องจากว่ามีความซับซ้อนน้อยกว่าท้องถนนทั่วไป อย่างน้อย ก็ไม่มีผู้คนเดินไปมา ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่ทำให้ผู้พัฒนาระบบต้องปวดหัวที่สุดในการจัดการเกี่ยวกับคนเดินถนน

แต่ปัจจุบันรถหลายๆ รุ่นมีระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติบางส่วนติดตั้งเข้ามาในรถแล้ว เช่น ระบบรักษาช่องทาง ที่รถจะวิ่งอยู่ระหว่างเส้นแบ่งเลนโดยอัตโนมัติ ซึ่งบ้านเราก็มีรถอย่าง **วอลโว่** หรือว่า **ฮอนด้า** แต่ว่ายังต้องเรียกร้องให้ผู้ขับคอยยจับพวงมาลัยอยู่เป็นระยะๆ

ส่วนระบบขับเคลื่อนอัตโนมัตินั้น เชื่อว่ายังต้องใช้เวลาอีกพักใหญ่ เพราะไม่ใช่แค่ตัวรถเท่านั้นที่จะต้องพัฒนาขึ้นไป แต่ว่าต้องดูความพร้อมของคนด้วยว่าจะพร้อมใช้หรือไม่ มีความเชื่อใจอีเลคทรอนิคส์แค่ไหน

ซึ่งเรื่องนี้มีการจัดการสำรวจความพร้อมของประเทศที่พร้อมใช้รถยนต์ไร้คนขับ **“2019 Autonomous Vehicles Readiness Index (AVRI)”** โดย **เคพีเอ็มจี**

และพบว่า **เนเธอร์แลนด์** เป็นแชมป์ 2 ปี ติดต่อกัน และเพื่อนบ้านเราอย่าง**สิงคโปร์** คงอันดับ 2 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันเช่นกัน ตามมาด้วย **นอร์เวย์ สหรัฐ และสวีเดน**

ผลสำรวจยังพบอีกว่ามี 5 ประเทศที่ติดอันดับผลสำรวจเคพีเอ็มจีเป็นปีแรก ได้แก่ **นอร์เวย์ ฟินแลนด์ อิสราเอล เช็ก** และ**ฮังการี**

“ผลสำรวจ AVRI บ่งชี้ว่าแต่ละประเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในการเตรียมความพร้อมสำหรับรถยนต์ไร้คนขับ” **ริชาร์ด เธรลฟอลล์** ประธาน ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน เคพีเอ็มจี อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าว

เคพีเอ็มจีระบุอีกว่าผลสำรวจแสดงให้เห็นว่ารัฐบาลแต่ละประเทศมุ่งสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่งให้ทันสมัย และสร้างให้เกิดความมั่นใจว่านวัตกรรมรถยนต์และรถบรรทุกไร้คนขับ

ประเทศ 10 อันดับแรก พร้อมใช้รถไร้คนขับ

ปี 2562	ประเทศ	ปี 2561
1	เนเธอร์แลนด์	1
2	สิงคโปร์	2
3	นอร์เวย์	
4	สหรัฐ	3
5	สวีเดน	4
6	ฟินแลนด์	
7	สหราชอาณาจักร	5
8	เยอรมนี	6
9	ยูเออี	8
10	ญี่ปุ่น	11

จะสร้างประโยชน์ต่อประเทศได้อย่างแท้จริง

สำหรับการที่เนเธอร์แลนด์ ครองอันดับ1 เป็นปีที่สองติดต่อกัน มีความน่าสนใจคือ กำลังร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อร่วมกันนำเทคโนโลยีรถยนต์ไร้คนขับมาใช้ในการขนส่งสินค้า และยังมีแผนนำรถบรรทุกไร้คนขับกว่า 100 คันเข้ามาใช้เส้นทางหลักจากอัมสเตอร์ดัม ไปเมืองแอนต์เวิร์ป เมืองรอตเทอร์ดาม ไปจนถึงหุบเขารัวร์

ขณะที่สิงคโปร์ ซึ่งได้อันดับ 2 มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ**สร้างเมืองจำลองสำหรับทดลองใช้รถยนต์ไร้คนขับ** ซึ่งสร้างให้มีไฟจราจร ป้ายรถเมล์ ตึกสูง และเครื่องทำฝนเทียมเพื่อสร้างสภาพอากาศที่ร้อนชื้นจำลองภูมิอากาศของประเทศในเขตร้อนชื้น

เธรลฟอลล์ กล่าวว่า สิ่งที่ได้จากการสำรวจว่าประเทศใดจะพร้อมไม่พร้อมนั้น ท้ายที่สุดจะอยู่ที่ผู้บริโภค หากไม่เปิดรับก็ยากที่ตลาดรถยนต์ไร้คนขับจะพัฒนาและสร้างประโยชน์ได้ แต่ก็พบว่า**ผู้บริโภคในประเทศที่พัฒนาน้อยกว่ามีความสนใจที่จะเปิดรับรถยนต์ไร้คนขับมากกว่า** ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแบบดั้งเดิมแบบก้าวกระโดดในส่วนของผู้บริโภคในประเทศที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาแล้วนั้น มีความสนใจในการใช้รถยนต์ไร้คนขับที่น้อยกว่า ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการชะลอในการนำรถยนต์ไร้คนขับมาใช้งาน”

สำหรับการสำรวจ ไม่ได้ทำทุกประเทศ แต่ทำใน 25 ประเทศเท่านั้น แต่ก็เพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งแรกที่มี 20 ประเทศ ส่วนการเลือกว่าจะสำรวจในประเทศใดนั้น ใช้วิธีการประเมินความพร้อม โดยจะต้องผ่านการวัดผลใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย 1. นโยบายและกฎหมาย 2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. โครงสร้างพื้นฐาน 4. การยอมรับของผู้บริโภค

และในใน 4 ด้านหลักนี้ยังประกอบไปด้วย 25 ข้อย่อยที่สะท้อนด้านต่างๆ ตั้งแต่ความพร้อมของกฎหมายในการรองรับรถยนต์ไร้คนขับ ไปจนถึงสภาพของถนน

ธิดารัตน์ ฉิมหลวง ประธานฝ่ายดูแลลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เคพีเอ็มจี ประเทศไทย กล่าวว่า หากต้องการให้ไทยพร้อมต่อการใช้รถยนต์ไร้คนขับนั้น จำเป็นต้องมีการพิจารณาและปรับกฎหมายให้รองรับ รวมถึงจะต้องวางผังเมือง และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการใช้งานและสิ่งสำคัญคือต้องมีตลาดรองรับ

“ในฐานะที่ไทยเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตรถยนต์ชั้นนำของโลก เราเล็งเห็นว่าเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบการจะขยายศักยภาพจากการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ ให้ครอบคลุมสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาซอฟต์แวร์ในการควบคุมยานยนต์เพื่อคงไว้ซึ่งการเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก”

เควายบีเปิดตัว ‘ช็อคอัพฯ’ ใหม่ คลุมตลาดเก๋งเล็ก-พรีเมียม-4x4

กรุงเทพธุรกิจ ● ประกาสิทธิ์ พรประภา ผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการอะไหล่ จำกัด ผู้จัดจำหน่าย ช็อค แอบซอร์เบอร์ เควายบี กล่าวว่า สยามกลการอะไหล่ ร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า บริษัท เค วาย บี เอเชียน แปซิฟิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท เค วาย บี ประเทศไทย จำกัด จัดงานเปิดตัวสินค้าใหม่ **ช็อค แอบซอร์เบอร์ เควายบี** รุ่นซูเปอร์เรด สำหรับรถยนต์นั่ง โดยมีสินค้าสำหรับรถยนต์นั่งขนาดเล็กทั้งอีโค คาร์ และคอมแพคท์ คาร์ ที่ต้องการได้สมรรถนะการขับขี่ที่ดีขึ้น ในระดับราคาที่จับต้องได้ง่าย และยังมีผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดบนในรุ่น นิว เอสอาร์ สเปเชียล และ ช็อค แอบซอร์เบอร์ สำหรับกลุ่มรถยกสูง ขับเคลื่อน 4 ล้อ ซึ่งเชื่อว่าการเปิดตัวสินค้าใหม่สำหรับเจาะในหลายๆ ตลาด จะช่วยตอกย้ำการเป็นที่ 1 ในตลาดอะไหล่ทดแทน หรือ อาฟเตอร์ มาร์เก็ต ในประเทศไทย

ประกาสิทธิ์กล่าวว่า ช็อค แอบซอร์เบอร์ ที่เปิดตัวรถสำหรับรถยนต์นั่งเป็น ช็อค แอบซอร์เบอร์ แก๊สรุ่นพิเศษ เน้นสมรรถนะที่ดียิ่งขึ้นออกแบบให้มีขนาดกระบอกที่ใหญ่ขึ้นจากแบบมาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อนที่ดีกว่าการระบายด้วยน้ำมันไฮโดรลิค 30% เพิ่มอายุการใช้งานได้ยาวนานยิ่งขึ้นด้วยซีลชนิดพิเศษ 4 ชั้น

“รุ่นนี้ยังมีเทคโนโลยีชุดวาล์วปรับอัตโนมัติที่ช่วยยึดเกาะถนนได้ดี รถไม่โคลง สามารถขับขี่ในเส้นทางโค้งได้ปลอดภัยและมั่นใจขึ้น”

ส่วนกลุ่มรถยนต์ตลาดบน หรือ เควายบี รุ่น นิว เอสอาร์ สเปเชียล บริษัทมีแผนที่จะเปิดตัวรุ่นใหม่เพื่อให้เข้าถึงผู้ใช้รถในเมืองไทยให้มากที่สุด ที่ตอบโจทย์ความต้องการในการเดินทางที่หลากหลาย โดยจะมีเทคโนโลยี**ชุดวาล์วปรับอัจฉริยะ** (Intelligent Valve) เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทรงตัวที่ดียิ่งขึ้น ด้วยจังหวะการยืดตัวหรือรีบาวด์สูงสุด 80% กับสปริงโหลด เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการการขับขี่แนวสปอร์ต และก็มีตัวเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการความสบายในการขับขี่ ก็สามารถเลือกใส่กับสปริงมาตรฐาน

ส่วนกลุ่มสินค้าสำหรับรถยกสูง 4x4 เป็นการขยายตลาดของบริษัท โดยจะใช้จุดขายเพื่อเจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่มนี้คือ การนำเทคโนโลยีอาร์โมเฟรค ซึ่งเป็นชุดวาวล์พิเศษ ปรับค่าความหนืดของชุดวาวล์ได้14 ระดับ สามารถรองรับแรงกระแทกได้ดีด้วยค่าสปริงที่ออกแบบมาพิเศษ นอกจากนี้ยังรับประกันคุณภาพ 2 ปี หรือ 8 หมื่นกม.อีกด้วย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคกลุ่มที่ใช้งานรถที่หลากหลาย รวมถึงการใช้งานหนัก เช่น ออฟโรด

ประกาสิทธิ์กล่าวว่า สำหรับการทำตลาด บริษัทมีช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งผ่านตัวแทนจำหน่ายที่เป็นร้านอะไหล่รถยนต์ทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางผ่านศูนย์บริการรถยนต์แบบเร่งด่วน (Fastfit) รายใหญ่ และยังมีแผนที่จะรุกตลาดผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น **นอกจากนี้ยังเตรียมจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ให้เข้าถึงร้านค้า และผู้บริโภคให้มากที่สุด**

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

‘นิชคาร์’ ส่งมอบแมคลาเรน 600แอลที คันแรก

บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป ส่งมอบรถยนต์ “แมคลาเรน 600แอลที” ให้กับ ทนง ลี้อิสสระนุกูล กรรมการผู้จัดการบริหารกลุ่มสิทธิผล เป็นคันแรกในไทย โดยรถรุ่นนี้ใช้เครื่องยนต์ วี V8 ขนาด 3.8 ลิตร ทวินเทอร์โบ ให้กำลังสูงสุด 600 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 620 นิวตันเมตร

มิชลิน จัดโปรโมชั่นเอาใจนักเดินทาง

มิชลิน จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อยางมิชลิน 4 เส้น ถึงวันที่ 30 เม.ย. จะได้รับกระเป๋าเดินทางมิชลินขนาด 20 นิ้ว มูลค่า 1,450 บาท สำหรับยางรถยนต์นั่งหรือยางเอสยูวี 4x4 ทุกรุ่น ขนาดขอบ 17 นิ้วขึ้นไป

ส่วนผู้ที่ซื้อยางรถยนต์นั่งหรือยางเอสยูวี 4x4 ขนาดขอบ 13-16 นิ้ว หรือยางรถปิกอัพ มิชลิน อะจิลิส ในขนาดที่กำหนด จะได้รับร่มกลับด้านมูลค่า 450 บาท

ไทยรุ่งฯ จัดอบรมการขับขี่

บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ชวนลูกค้าที่สนใจทดลองขับรถยนต์ TR Transformer II เข้าร่วมรับการอบรมการขับขี่ปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญของทางโตโยต้า ที่ สนาม Toyota Driving Experience Park เพื่อเรียนรู้ทักษะการควบคุมรถ เสริมสร้างประสบการณ์ และมอบใบประกาศนียบัตรให้กับลูกค้าที่ผ่านการอบรมด้วย

วอลโว่ ขยายเวลาแพคเกจซ่อมบำรุง

วอลโว่ (ประเทศไทย) ฉลองยอดขายปี 2561 ทุบสถิติสูงสุดในรอบ 5 ปี ด้วยการเติบโต 13% ขยายเวลาแพ็คเกจซ่อมบำรุงแก่ลูกค้าที่รับมอบรถตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.-30 เม.ย. ด้วยแคมเปญการตลาดรูปแบบใหม่ “Drive Your Desire” ทั้งดอกเบี้ย 0% ฟรีการอัพเกรดรุ่นรถยนต์ที่เลือก ซึ่งเลือกได้จากฟรีการอัพเกรด หรือฟรีชุดอุปกรณ์ตกแต่ง รวมถึงบริการซ่อมบำรุงนาน 10 ปี

ฮอนด้ารณรงค์ความปลอดภัยสงกรานต์

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมการขนส่งทางบกจัดแคมเปญ “สงกรานต์อุ่นใจ ขับขี่ปลอดภัยกับฮอนด้า” โดยเชิญชวนลูกค้าเข้ารับบริการตรวจสภาพรถยนต์ฟรี 25 รายการ รวมทั้งมอบข้อเสนอผ่อนชำระค่าใช้จ่ายและส่วนลดพิเศษสำหรับอะไหล่ ถึงวันที่ 30 เม.ย. ที่ศูนย์บริการฮอนด้าทั่วประเทศเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความมั่นใจในทุกการเดินทางช่วงเทศกาลสงกรานต์

เบนท์ลีย์ฉลอง 100 ปี แบรนด์

เบนท์ลีย์ แบงค็อก จัดงาน Be Extraordinary Month of Love ที่ Bentley Boutique showroom สยามพารากอน พร้อมกิจกรรมจาก Harnn ด้วยการทำน้ำหอมผสมทองคำแท้และพลอย ตามธาตุของร่างกาย มาฉลองครบ100 ปี เบนท์ลีย์ให้กับลูกค้า พร้อมจับฉลากลุ้นรางวัลรับประทานอาหารค่ำที่โรงแรมสยาม เคมพินสกี

ปอร์เช่จัดแคมเปญบริการ

บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ปอร์เช่ จัดแคมเปญ ปอร์เช่ คาร์เรร่า 997 จี1 เซอร์วิส คลินิก เพื่อตรวจเช็คสภาพรถยนต์ ปอร์เช่ 997 จี 1 รุ่นปี 2005-2008 ด้วยเครื่องมือเฉพาะทางและช่างผู้ชำนาญการที่ผ่านการฝึกอบรมและรับรองมาตรฐานจากโรงงานปอร์เช่ เยอรมนี พร้อมแคมเปญพิเศษเช่นน้ำมันหล่อลื่นฟรีสำหรับลูกค้า 10 รายแรก ส่วนลดเพิ่มเติมสำหรับค่าแรง อะไหล่ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น

มหกรรมยานยนต์ ลดโลกร้อน

สุกานดา ปภัสร์พงษ์ ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร บริษัท สื่อสากล จำกัด ผู้จัดงาน “มหกรรมยานยนต์” ซึ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นตัวแทนรับโล่ และใบประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมให้ใช้เสื้อผ้า “คูลโหมด” เพื่อช่วยลดโลกร้อนในงาน “องค์กรลดโลกร้อน...ด้วยการใช้เสื้อผ้าคูลโหมดและเสื้อผ้าเบอร์ 5” ซึ่งจัดโดย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ร่วมกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

มอเตอร์สปอร์ต บูม ‘นักบิดหญิง’ สู้ศึก เวิลด์ ซูเปอร์ไบค์

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรยากาศของมอเตอร์สปอร์ต เริ่มคึกคักกับการแข่งขันรายการต่างๆ ในโลกที่เริ่มต้นขึ้น รวมถึงรายการใหญ่ของกีฬาสองล้ออย่าง โมโต จีพี ที่ประเดิมสนามแรกไปอย่างสนุก พร้อมกับการความแชมป์ของ **แอนเดรีย โดวิซิโอโซ่** จากทีม ดูคาติ ที่เฉือนแชมป์โลกอย่าง **มาร์ค มาร์เกซ** ทีมเรปโซล ฮอนด้า แบบลุ้นกันถึงธงตาหมากรุก ขณะที่เดอะ ดอกเตอร์ **วาเลนติโน่ รอสซี่** ทีม โมวิสต้า ยามาฮ่าโมโตจีพีก็ไม่ทิ้งลาย ไต่ขึ้นมาจากกริดสตาร์ท 14. มาจบที่อันดับ 5 ด้วยเวลาที่ห่างจากผู้ชนะไม่ถึง 1 วินาที

สนามแรกสนุก ก็น่าจะทำให้เมื่อถึงเวลาของ**สนามช้าง อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิต** ที่บุรีรัมย์ จะคึกคักไม่แพ้ปีที่ผ่านมาที่เป็นการจัดงานปีแรก

จะว่าไปแล้ว การที่บ้านเราเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน ก็มีผลอย่างมากทีเดียว ในการกระตุ้นความสนใจของผู้คน ซึ่งไม่เพียงแต่โมโตจีพีเท่านั้น แต่รวมถึงวงการมอเตอร์สปอร์ตที่คนก็เริ่มติดตาม และสนใจมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบ้านเราก็เริ่มมีทีมแข่งที่มีชื่อเสียงมากขึ้น ออกไปแข่งขันทั้งรายการในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะทีมจากผู้จำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นฮอนด้า ยามาฮ่า หรือ คาวาซากิ ซึ่งล่าสุดฮอนด้า ก็ประกาศส่งนักแข่งไทยสู้ศึก **โมโต ทู** หรือรายการที่รองลงมาจาก**โมโต จีพี** แบบเต็มฤดูกาล และประกาศแผนการพัฒนานักแข่ง ทีมแข่งแบบยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การเข้าร่วมแข่งขัน โมโตจีพี ทั้งในส่วนของนักแข่งที่เป็นนักแข่งไทย และทีมแข่งที่เป็นทีมแข่งไทย

ขณะที่ยามาฮ่า ช่วงนี้ก็คึกคักกับวงการมอเตอร์ สปอร์ตไม่น้อยทีเดียว ล่าสุด **“ยามาฮ่า ไทยแลนด์ เรซซิ่งทีม”** ก็เพิ่งไปคว้าชัยในรุ่น 600 เกมเอเชีย โร้ดเรซซิ่ง แชมเปี้ยนชิพ 2019 สนามแรก นำธงไทยขึ้นยอดเสา พาเพลงชาติไทยดังกระหึ่มที่ สนามเซปัง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ประเทศมาเลเซีย ได้สำเร็จ โดย “ต๋ง” **พีรพงศ์ บุญเลิศ** กับรถแข่งยามาฮ่า **วายแซดเอฟ-อาร์ 6**

ที่สนามเดียวกันนี้ ยามาฮ่า ยังมีนักแข่งทั้งรุ่นเล็ก 250 ซีซี และรุ่นใหญ่คือ เอเชีย ซูเปอร์ไบค์ 1000 กับ 2 นักแข่ง นำโดย “แสตมป์” **อภิวัฒน์ วงศ์ธนานนท์** และ “โฟลท” **รัฐพงษ์ วิไลโรจน์** กับรถยามาฮ่า วายแซดเอฟ-อาร์1 โดยสแตมป์ออกสตาร์ทกริดที่ 8 มาจบอันดับ 4 ส่วน โฟลท ออกสตาร์ทจากกริดที่ 10 เข้าเส้นชัยใน อันดับ 7 เก็บแต้มเพิ่มให้กับตนเองและต้นสังกัดได้สำเร็จ

ศึกเอเชีย โร้ด เรซซิ่ง แชมเปี้ยนชิพ สนามที่ 2 จะมีขึ้นในวันที่ 26-28 เม.ย. ที่ออสเตรเลีย

ล่าสุด วงการสองล้อ ก็มีสีสันเพิ่มขึ้นอีกครั้ง เมื่อทีมแข่ง **“ยามาฮ่า พีทีที ตาล เรซซิ่ง คอนเน็ค”** เปิดตัวนักแข่งสาวไทยคนแรก “ตาล” **รัชฎา นาคเจริญศรี** สู้ศึกจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก รายการ **“เอฟไอเอ็ม เวิลด์ ซูเปอร์ไบค์ แชมเปี้ยนชิพ 2019”** สนามที่ 2 ที่ สนามช้างฯ วันที่ 15-17 มี.ค. ซึ่งเป็นอีกหนึ่งรายการใหญ่ของโลก และจัดแข่งที่นี่มาแล้ว 4 ปีก่อนหน้านี้

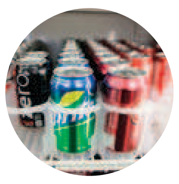
นอกจากนักแข่งหญิงคนแรก นักแข่งไทยที่ร่วมบิดรายการนี้อีกคนก็คือ “ติ๊งโน๊ต” **ฐิติพงศ์ วโรกร** จาก **“คาวาซากิ ไทยแลนด์ เรซซิ่ง ทีม”**

รัชฎา กล่าวว่า การได้ลงแข่งในรุ่น เวิลด์ ซูเปอร์สปอร์ต 600 ซี.ซี. ถือเป็นความฝันสูงสุดเพราะเป็นรายการที่รวมเอายอดฝีมือจากทั่วโลกมาไว้ในเรซเดียวกัน

สำหรับรัชฎา สร้างผลงานอย่างโดดเด่นในการแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์ประเทศไทย ตั้งแต่รุ่นเลดี้ จนขยับขึ้นมาแข่งขันร่วมกับนักบิดชายในรุ่น ซูเปอร์สปอร์ต 600 ซี.ซี. และคว้าตำแหน่งรองแชมป์ประเทศไทยอันดับ 2 มาครองในปีที่ผ่านมา

สำหรับมอเตอร์ สปอร์ต นอกจากเป็นเรื่องของกีฬาแล้ว ก็มีผลต่อด้านธุรกิจอย่างมาก โดยบรรดาผู้บริหารค่ายรถจักรยานยนต์ที่ต้องทุ่มเงินสำหรับการแข่งขันไม่น้อยบอกว่า การเข้าร่วมแข่ง หรือการสนับสนุนนักแข่ง ทีมแข่ง สิ่งที่จะได้กลับมานอกจากเรื่องของภาพลักษณ์แล้ว ยังจะทำให้การสื่อสารข้อความไปถึงผู้บริโภคทำได้ง่ายขึ้น

เพราะผู้บริโภคจะมีความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ และยังเชื่อมั่นในเรื่องของสมรรถนะของรถอีกด้วย



ภาษีน้ำตาลอาเซียน กระทบ'เกษตรกร-ผู้ผลิต'

> 9

มาสด้า เอ็มเอ็กซ์-5 อาร์เอฟ เล็ก พริกขี้หนู

> 10

มอเตอร์สปอร์ตไทยคึกคัก นักบิดหญิงสู้เวิลด์ซูเปอร์ไบค์

> 11

พปชร.ลุ้น'ประยุทธ์'ขึ้นเวที 22 มี.ค.-พท.ตั้งเป้าส.ส.เขตทะลุ 200

'เพื่อชาติ'ชู'ทักษิณกลับบ้าน'

'วิโรจน์'จี้กกต.สอบ'สุเทพ'เปิดคลิป โจมตี เข้าข่ายหาเสียงใส่ร้าย

กรุงเทพธุรกิจ ● "เพื่อชาติ" ประกาศนโยบายโค้งสุดท้าย พา "ทักษิณ" กลับบ้าน ชี้เป็นทรัพย์สินประเทศ พปชร.เปิดคลิปประยุทธ์ปราศรัยครั้งแรกกทม. โพลล์เพื่อไทยกวาดส.ส.เขต 128 ที่นั่ง-ไร้ปาร์ตี้ลิสต์ รังสิตโพล "ประยุทธ์" อันดับ 1 มีโอกาสนั่งนายกฯ

พรรคเพื่อชาติ(พช.)นายสงคราม กิจเลิศไพโรจน์ หัวหน้าพรรค พร้อมแกนนำร่วมแถลงนโยบายโค้งสุดท้าย โดยชูนโยบายพานายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี กลับบ้าน เนื่องจากเล็งเห็นถึงคุณค่าในความเป็นคนไทย อีกทั้งยังเป็นสินทรัพย์ของประเทศ จึงเห็นควรต้องนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ส่วนทางคดีก็ควรจะมีกระบวนสืบสวนสอบสวน ต้องเป็นบุคคลที่เป็นกลาง

ด้านนายยงยุทธ ติยะไพรัช ผู้ช่วยหาเสียงของพรรค ชี้แจงว่า การพาทักษิณกลับประเทศจะเป็นกรณีตัวอย่างให้ต่างชาติเห็นว่า กระบวนการยุติธรรมเป็นสากล การนำนายทักษิณกลับมาถือเป็นการนำคนที่มีประสบการณ์ ความรู้ ต่างชาติให้ความเชื่อถือมาช่วยเหลือประเทศชาติซึ่งไม่จำเป็นต้องมาเป็นนายกฯ

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พร้อมแกนนำพรรคแถลงจุดยืนหลังมีกระแสข่าวพรรคการเมืองต่างๆ เตรียมจับมือตั้งรัฐบาลว่า จุดยืนของพรรคไม่เคยเปลี่ยน คือ เราอาสาเข้ามาทำงาน เพื่อให้ประชาชนตัดสินใจ ส่วนคลิปของพล.อ.ประยุทธ์ ที่เวทีปราศรัย จ.สุโขทัย นั้น เป็นการสื่อสารกับประชาชนตามคำเรียกร้อง ซึ่งก็สามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อระเบียบใดๆส่วนเวทีปราศรัยในวันที่ 22 มี.ค.นี้ ต้องรอฟังว่านายกฯ จะมีการพบปะกับประชาชนหรือไม่

วันเดียวกันพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) เปิดเวทีปราศรัยใหญ่ครั้งแรกในพื้นที่กทม.บริเวณสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติบางมด โดยได้มีการได้มีการเปิดคลิปพล.อ.ประยุทธ์ เนื้อหาว่าโดยสรุปว่า ในเมื่อทุกคนเชื่อมั่นตนมา 5 ปีแล้วซึ่งเป็น 5 ปีแห่งความยากลำบากแต่มันมีอนาคตเรากำลังทำเพื่ออนาคตเราต้องเดินหน้าไปด้วยกัน

ขณะที่มีรายงานข่าวจากพรรคเพื่อไทยระบุถึงการจัดทำโพลล์ของพรรคล่าสุดพบว่า ได้ที่นั่งส.ส.เขตทั่วประเทศ 190 ที่นั่ง บวกลบ 10 ที่นั่ง โดยพื้นที่กทม.ได้ ส.ส. 11 ที่นั่งขณะที่ 3-4 เขตยังมีโอกาสขยับขึ้นเป็น 15 ที่นั่งด้วย

ด้านพล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ตรวจสอบกรณีนายสุเทพ เทือกสุบรรณ ผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) ประกาศจะนำคลิปการชุมนุมของกปปส. ซึ่งพรรคเห็นว่าเข้าข่ายการใส่ร้ายและจูงใจให้เข้าใจผิดในคะแนนนิยมของพรรคเพื่อไทยและเป็นการหาเสียงในลักษณะก้าวร้าว รุนแรง ปลุกระดม โดยการกระทำของนายสุเทพ อยู่ในการรับรู้ของกรรมการบริหารพรรค รปช. พรรคเพื่อไทยจึงยื่นคำร้องให้กกต.ดำเนินการ

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวว่ากรณีพล.อ.ประยุทธ์ บอกพร้อมจับมือทุกพรรคการเมือง พรรคเพื่อไทยไม่จับมือร่วมรัฐบาลกับพรรคพลังประชารัฐอย่างแน่นอน

ขณะที่นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์กรพิทักษ์รัฐธรรมนูญ เข้ายื่นคำร้องขอให้กกต.ตรวจสอบและพิจารณาสั่งยุบพรรคอนาคตใหม่จากกรณีที่นางฐิติมา ฉายแสง อดีตผู้สมัครของพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ปราศรัยเทคะแนนให้กับผู้สมัครของพรรคที่อาจเข้าข่ายเปล่อยให้บุคคลที่มิใช่สมาชิกพรรคครอบงำ

ส่วนนายเรืองไกร ลีกิจวัฒนะ อดีตผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคทษช.ยื่นหนังสือถึงกกต.คัดค้านการนำคำวินิจฉัยของผู้ตรวจการแผ่นดินมากรณีระบุว่าพล.อ.ประยุทธ์ไม่เข้าข่ายเป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ เนื่องจากผู้ตรวจการแผ่นดินไม่ใช่ผู้ตีความกฎหมาย จึงต้องส่งให้ศาลรัฐธรรมนูญตีความ

ใกล้วันเลือกตั้งหลายสำนักโพลล์ต่างสำรวจความเห็นเกี่ยวกับคะแนนนิยมของพรรคการเมืองและผู้สมัครส.ส.จากพรรคต่างๆ นายสังศิต พิริยะรังสรรค์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต เปิดเผยผลสำรวจรังสิตโพล ทั้งหมด6ครั้ง โดยพบว่าผู้ที่ได้คะแนนนิยมอยู่ในระดับสูงที่สุด คือ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา 29.34% ตามด้วยคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ 14.63% นายอภิสิทธิ์ 17.67 %

สำหรับคะแนนนิยมพรรคพบว่า พรรคเพื่อไทยจะเป็นอันดับ 1 ได้ส.ส.เขต 128 ที่นั่ง พลังประชารัฐ 100 ที่นั่ง ประชาธิปัตย์ 86 ที่นั่ง ภูมิใจไทย 38 ที่นั่ง อนาคตใหม่ 30 ที่นั่ง เสรีรวมไทย 25 ที่นั่ง อย่างไรก็ดีพบว่าพรรคพลังประชารัฐมีโอกาสที่จะได้จัดตั้งรัฐบาลเนื่องจากเพื่อไทยและประชาธิปัตย์ แม้ได้ส.ส.เขตมาก แต่โอกาสที่จะไม่ได้ส.ส.บัญชีรายชื่อแม้แต่คนเดียว

วันเดียวกันชมรมสภาจำลอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ ร่วมกับสำนักพิมพ์สำนักนิสิตสามย่านเผยแพร่ผลสำรวจของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวน 1,266 คน พบว่า บุคคลที่ต้องการให้เป็นนายกรัฐมนตรี 53.8 % เลือกนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ 23.7% เลือกนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แคนดิเดตนายกฯพรรคเพื่อไทย ต่อด้วยนายอภิสิทธิ์ คุณหญิงสุดารัตน์ และพล.อ.ประยุทธ์

โซเชียลถล่ม3พรรค-กกต.สั่งลบ

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เผยแพร่ระเบียบฯห้ามหาเสียง ใกล้หน่วยวันเลือกตั้งล่วงหน้า 17 มี.ค. พร้อมสั่งลบ 37โพสต์บนโซเชียลออนไลน์

อีกเพียง 1 สัปดาห์เศษก่อนการเลือกตั้งจะมีขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.นี้ การนำเสนอข้อมูลในสังคมออนไลน์โจมตีฝ่ายตรงข้ามหรือคู่แข่งทางการเมืองเพิ่มขึ้น ทำให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีคำสั่ง กกต.วันที่ 15 มี.ค.ให้ลบภาพและข้อความหาเสียงที่เข้าข่ายผิดกฎหมายและระเบียบ กกต.ครั้งที่ 2 ซึ่งมี 37 กรณี

โดยคุณหญิงสุดารัตน์เกยุราพันธุ์ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย(พท.) และพรรค พท. ถูกโจมตีมากที่สุด จากการอ้างกรณีเผาบ้านเผาเมือง รองลงมานายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ประเด็นล้มล้างรัฐธรรมนูญ - ล้ม ม.112 พรรคพลังประชารัฐมีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯและหัวหน้าคสช.ถูกโจมตีเรื่องเผด็จการ และเรื่อง ส.ว.250 คน เป็นต้น

นอกจากนี้ กกต.ยังเผยแพร่ระเบียบฯ การหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส.ในวันเลือกตั้งล่วงหน้า 17 มี.ค.โดยกำหนดเวลาลงคะแนน 08.00-17.00น. และห้ามนักการเมือง พรรค ผู้ช่วยหาเสียงแจกเอกสาร วีดิทัศน์การหาเสียงเลือกตั้ง หรือใช้พาหนะต่างๆ ที่ติดป้ายหาเสียง หรือใช้เครื่องขยายเสียง เพื่อช่วยหาเสียง หรือจัดเวทีหาเสียงในบริเวณใกล้เคียงกับที่เลือกตั้งกลาง หรือบริเวณอื่นที่ทำให้เกิดการรบกวน รับรู้ หรือ รับทราบข้อมูลเมื่ออยู่ในที่เลือกตั้งกลาง

โดยให้ ผอ.เลือกตั้งประจำจังหวัด หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจาก ผอ.ประจำจังหวัด หากพบเห็นบุคคลกระทำการดังกล่าว ให้แจ้งให้บุคคลนั้น งดการกระทำหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลง หากไม่ดำเนินการอาจนำมาเป็นเหตุในการสืบสวนไต่สวนตามระเบียบ กกต.

ส่วนหน่วยงานรัฐ ที่ประสงค์จัดยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ให้แจ้งเรื่องกับ ผอ.ประจำจังหวัดทราบก่อนการดำเนินการ โดยห้ามไม่ให้จูงใจ หรือควบคุมให้ไปลงคะแนน หรือไม่เลือกผู้สมัคร ส.ส.ผู้ใดหรือพรรคการเมืองใด

ส่วนสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการทำลายป้ายหาเสียงของผู้สมัครพรรคการเมืองหลายแห่ง โดยเฉพาะถนนสาย 42 ปัตตานี-นราธิวาส บริเวณใกล้ทางแยกถนนบายพาส อ.ยี่งอ จ.นราธิวาส เป็นจุดที่มีป้ายหาเสียงของทุกพรรคการเมืองติดตั้งไว้อย่างหนาแน่น ซึ่งพบมากกว่า 20 ป้ายถูกกรีด ตัดและรื้อถอน จนประชาชนเรียกบริเวณนี้ว่า พื้นที่ทำลายป้ายจากฝีมือกลุ่มวัยรุ่นที่คึกคะนอง และที่ผ่านมาไม่มีผู้สมัครรายใดเข้าแจ้งความ

กราดยิง : เจ้าหน้าที่ลำเลียงผู้บาดเจ็บส่งโรงพยาบาล หลังเกิดเหตุกราดยิงที่มัสยิด 2 แห่ง ในเมืองไครส์เชิร์ชโดยผู้ก่อเหตุชื่อเบรนตัน ทาร์แรนต์ เป็นชาวออสเตรเลียวัย 28 ปี มีแนวคิดสุดโต่ง นิยมขวาจัดและต่อต้านมุสลิม ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต 49 คน บาดเจ็บกว่า 20 คน

ยิง2มัสยิดไครส์เชิร์ชดับ49 ชี้กลุ่มขวาจัด-ต้านมุสลิม

กรุงเทพธุรกิจ ● เกิดเหตุกราดยิงถล่มมัสยิด 2 แห่งในเมืองไครส์เชิร์ช ประเทศนิวซีแลนด์ ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต 49 คน บาดเจ็บสาหัสกว่า 20 คน นายกฯนิวซีแลนด์ชี้เป็นการโจมตีของก่อการร้ายที่มีการวางแผนมาอย่างดี พร้อมยกระดับรักษาความปลอดภัยสูงสุดทั่วประเทศ ด้านกต.ระบุไม่มีคนไทยได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากเหตุโจมตีครั้งนี้

นางจาซินดา อาร์เดิร์น นายกรัฐมนตรีของนิวซีแลนด์ กล่าวว่า เหตุกราดยิงถล่มมัสยิด 2 แห่งคือมัสยิดอัล นูร์ และมัสยิดลิน วูด ในเมืองไครส์เชิร์ช เมื่อเวลา 13.30 น.ของวานนี้ (15 มี.ค.)ถือเป็นเหตุรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์นิวซีแลนด์ เป็นการกระทำของก่อการร้ายที่มีการวางแผนเป็นอย่างดีและรอบคอบ และการที่นิวซีแลนด์ตกเป็น เป้าไม่ใช่เพราะเป็นสถานที่รองรับความเกลียดชังและความแตกแยกแต่เป็นเพราะนิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีความหลากหลาย ความโอบอ้อมอารี และความเห็นอกเห็นใจ นิวซีแลนด์เป็นบ้านของผู้ที่มีค่านิยมเดียวกัน เป็นที่พักพิงของผู้ที่มีความต้องการ แต่การโจมตีของก่อการร้ายครั้งนี้ไม่สามารถทำลายและสั่นคลอนค่านิยมเหล่านี้ลงได้

นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ กล่าวด้วยว่า ผู้ที่ถูกจับกุมตัวไว้ได้ในฐานะผู้ต้องสงสัย มี 4 คน เป็นชาย 3 คน และเป็นหญิง 1 คน ไม่ได้อยู่ในบัญชีผู้ที่ถูกจับตาของเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยล่าสุด ผู้เสียชีวิตเพิ่มเป็น 49 คน และมีผู้ได้รับบาดเจ็บสาหัส กว่า 20 คน และในขณะนี้ยังไม่มีเหตุผลที่จะทำให้รัฐบาลเชื่อว่ายังมีผู้ต้องสงสัยรายอื่นๆ อีก โดยหนึ่งในผู้ที่จับกุมตัวเป็นชาวออสเตรเลียที่เกิดในออสเตรเลียและหัวรุนแรง ขณะที่รัฐบาลนิวซีแลนด์ ประกาศยกระดับการเตือนภัยเป็นระดับสูงสุดและยกระดับการรักษาความปลอดภัยทั่วประเทศ

นอกจากนี้ มือปืนที่เกิดในออสเตรเลียซึ่งเรียกตัวเองว่า "เบรนตัน ทาร์แรนต์" วัย 28 ปี ไลฟ์สดเหตุการณ์ยาว 17 นาที โดยเริ่มตั้งแต่ขับรถไปยังมัสยิด และจอดรถ ซึ่งภายในมีอาวุธและเครื่องกระสุนจำนวนหนึ่ง และเขาพกอาวุธเต็มพิกัดก่อนจะเดินไปยิงเหยื่อรายแรกที่ประตูมัสยิด ซึ่งผู้เห็นเหตุการณ์เล่าว่า ได้ยินเสียงปืนราว 50 นัดจากปืนกึ่งอัตโนมัติ ภายในมัสยิดและมีคราบเลือดกระจายไปทั่วบริเวณ ซึ่งเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอร้องประชาชนไม่ให้เผยแพร่คลิปวีดิโอดังกล่าว ส่วนเฟซบุ๊คยืนยันว่าได้ลบบัญชีเฟซบุ๊คและอินสตราแกรมของมือปืนรายนี้แล้ว รวมทั้งกำลังลบคลิปวีดิโอที่มีผู้ทำสำเนาไว้ด้วย

ด้านนายสก็อต มอร์ริสัน นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย ระบุว่า มือปืนเป็นผู้ก่อการร้ายหัวรุนแรง ขวาจัด ที่จะถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจตั้งข้อหาฆาตกรรมไปขึ้นศาลในเช้าวันเสาร์(16 มี.ค.) และยังมีชายอีก 3 คน กับผู้หญิงอีก 1 คน ถูกคุมตัวในที่เกิดเหตุ ซึ่งตำรวจกำลังสืบสวนสอบสวนว่ามีส่วนเกี่ยวข้องอย่างไรกับเหตุการณ์

รายงานข่าวระบุว่า เหตุกราดยิงที่มัสยิดอัล นูร์ ใจกลางเมืองไคร์สตเชิร์ช เป็นจุดที่มีประชาชนพยายามหนีเอาตัวรอด และมีคนนอนจมกองเลือดด้านนอกมัสยิดจำนวนมาก ส่วนเหตุการณ์ที่สอง ที่เกิดขึ้นที่มัสยิดชานเมืองลินวูด เป็นจุดที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับเหตุการณ์น้อยมาก และที่นี่ตำรวจสามารถปลดชนวนระเบิดแสวงเครื่องที่ติดอยู่กับรถยนต์ออกไปได้

นอกจากนี้ รายงานข่าวยังระบุว่า มีการเผยแพร่ข้อความประกาศอุดมการณ์ซึ่งเชื่อกันว่าเขียนโดยมือปืนผู้ก่อเหตุทางออนไลน์ ซึ่งถ้อยคำที่ใช้เต็มไปด้วยความเคียดแค้น ชิงชังที่มีต่อชาวมุสลิมและผู้อพยพเข้าเมืองและมีการใช้คำว่า "ผู้รุกราน" อีกทั้งเนื้อความยังยกย่องคนผิวขาวที่มีแนวคิดชาตินิยม โดยข้อความประกาศอุดมการณ์ที่เผยแพร่ทางออนไลน์สะท้อนเนื้อหาเดียวกันกับที่นายอันเดอร์ช เบห์ริง เบรวิก ฆาตกรผู้ก่อเหตุสังหารหมู่ที่ประเทศนอร์เวย์เมื่อปี 2554 เคยโพสต์ไว้ทางออนไลน์

ในช่วงที่เกิดเหตุ เจ้าหน้าที่ตำรวจประกาศเตือนประชาชนไม่ให้เข้าใกล้พื้นที่เกิดเหตุคือ มัสยิดอัล นูร์ และมัสยิดลิน วูด พร้อมทั้งปิดโรงเรียนทุกแห่งในเมืองไคร์สตเชิร์ช รวมทั้งปิดเมืองทั้งเมืองก่อนจะเปิดเมืองและเปิดโรงเรียนตามปกติเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย

นายกรัฐมนตรีอาร์เดิร์นระบุด้วยว่าหน่วยงานด้านความมั่นคงของประเทศเตรียมพร้อมเพื่อรับมือเหตุก่อการร้าย และได้เพิ่มการกวดขันของหน่วยงานต่างๆ ที่พรมแดน และสนามบินด้วย ส่วนผู้ต้องสงสัยที่ถูกจับกุม 4 คน ไม่ได้อยู่ในรายชื่อบุคคลเฝ้าจับตาของฝ่ายความมั่นคง และจำเป็นต้องมีการตรวจสอบประเด็นนี้ รวมทั้งควรเฝ้าระวังพวกแนวคิดสุดโต่งและการก่อเหตุรุนแรง

ด้านเจ้าหน้าที่ตำรวจ แถลงว่า แม้จะจับกุมผู้ต้องสงสัยได้ 4 คนแต่ยังไม่อาจสรุปได้ว่ามีใครหลบหนีไปได้และตำรวจยังพบระเบิดแสวงเครื่องที่รถยนต์ของผู้ก่อเหตุแต่เก็บกู้เรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกัน นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวถึงเหตุการณ์กราดยิงในมัสยิด 2 แห่งที่เมืองไครสต์เชิร์ช ประเทศนิวซีแลนด์ว่า กระทรวงได้รับรายงานจากสถานเอกอัครราชทูตณ กรุงเวลลิงตัน ว่า จากการประสานงานไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจท้องถิ่นนิวซีแลนด์ ได้รับการแจ้งว่าในชั้นนี้ไม่มีคนไทยได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากเหตุการณ์ดังกล่าว ทั้งนี้ทางสถานทูตได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1034
วันเสาร์ที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

เรื่อยๆ มาเรียงๆ ที่...เชียงราย 6

10 ชุมชนตะวันออก เที่ยวต่อไม่รอแล้วนะ

บ้านตะเคียนเตี้ย

กรุงเทพธุรกิจ **รอยเท้านักเดินทาง**

ปิดเทอมแล้ว
อากาศก็ร้อน
ถึงเวลาเก็บกระเป๋า
ออกไปตะลอนเที่ยว
กับ 10 ชุมชนสุดเฟี้ยว
แห่งภาคที่พระอาทิตย์ขึ้น

หลายคนอาจคิดว่าการไปเที่ยวภาคตะวันออก คือทะเล หรือแค่นอนโรงแรมเก๋ไก๋ แต่ถ้าลองเปลี่ยนมุมมองใหม่อาจจะเจอกับด้านที่สวยงามอย่างคาดไม่ถึง อาจตะลึงกับวัฒนธรรมของชุมชนดั้งเดิมท้องถิ่น ภาคตะวันออกในมุมมองใหม่พร้อมแล้วที่จะพาไปพบทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และเข้าถึงวิถีชีวิตผู้คนแบบที่บางคนไม่เคยเจอ

บ้านตะเคียนเตี้ย
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

ไม่ใกล้ไม่ไกลจากพัทยา บ้านตะเคียนเตี้ยเป็นชุมชนท้องถิ่นที่ยังรักษาวิถีชีวิตในแบบคนภาคกลางโบราณไว้อย่างเหนียวแน่น แรกมาถึง ลองกินมื้อกลางวันที่ร้านครัวลูกเอก ซึ่งเมนูไฮไลท์ที่มาแล้วต้องสั่งคือ 'ไก่กรุบกะลา' หรือ 'ไก่กะลา' เป็นอาหารท้องถิ่นที่ประยุกต์เอาวัตถุดิบในพื้นที่มาใช้ นั่นคือ **กะลามะพร้าวอ่อน** ผัดกับเครื่องแกงและไก่ นอกจากนี้ก็มีแกงหมูชะมวง ที่มาในรูปแบบซุปใสแต่รสแซบ ผัดเผ็ดปลาดุก หมึกทอดกระเทียม ปิดท้ายด้วย ขนมใส่ไส้ ของหวานที่ทำจากมะพร้าวในพื้นที่เช่นกัน

ศูนย์กลางชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ยอยู่ที่บ้านของ **วันดี ประกอบธรรม** หรือบ้าน 100 เสา เป็นเรือนไทยโบราณที่สร้างเรือนแฝดติดกัน 2 หลัง เนื่องจากคุณแม่ของวันดีมีพี่สาวฝาแฝดอีกท่านหนึ่ง ซึ่งตามความเชื่อโบราณฝาแฝดไม่ควรอยู่ห่างกัน บนบ้านจัดให้เป็นพิพิธภัณฑ์ย่อมๆ แสดงของสะสมโบราณของเจ้าของบ้าน

จุดเด่นของที่นี่อยู่ที่กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่มีไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยวมากมาย แค่แรกมาถึงวันดีและชาวชุมชนก็ต้อนรับด้วยน้ำอัญชันมะพร้าวรสละมุน ชื่นใจกันแล้วก็ได้ชมการสาธิตการทำเมนูไก่กะลา กลิ่นผัดเครื่องแกงและกะเพราหอมหวนไปทั่วบริเวณ ชวนให้น้ำลายสอกันอีกรอบ

กิจกรรมที่หลายคนต้องไม่พลาดคือ **การนวดกัวซา** ภูมิปัญญาแพทย์พื้นบ้าน โดยอุปกรณ์ที่ใช้นวดคือกระดูกหรือเขาสัตว์นำมาขูดตามผิวหนังเพื่อเป็นการขับพิษ

ออกจากร่างกาย ช่วยบำบัดโรคต่างๆ หลายคนลองแล้วบอกเป็นเสียงเดียวกันว่าหายปวดเมื่อยสบายตัวกันทุกคน ส่วนใครที่ชอบงานฝีมือไทยๆ ชาวบ้านยังช่วยสอนการทำ **พวงมะโหตร** ด้วยการตัดกระดาษสีให้กลายเป็นตาข่ายห้อยระย้า จัดเป็นเครื่องแขวนแบบโบราณที่ปัจจุบันชาวบ้านจะใช้ห้อยประตูหน้าต่างในช่วงงานบวชหรือสงกรานต์เท่านั้น

นอกจากนี้ ชาวบ้านยังนำมะพร้าวที่มีมากมายมาเป็นส่วนผสมทำอาหารการกินอีกหลายอย่าง เช่น ทองพับแม่ลมุล ทอฟฟี่กะทิแบบโบราณ และกาแฟมะพร้าว ที่ใช้กะทิชงแทนนม ได้กลิ่นหอมกลมกล่อมไปอีกแบบ

ที่บ้านตะเคียนเตี้ยยังมีกิจกรรมให้ทำอีกเยอะ เช่น ปั่นจักรยานเที่ยวไปในสวนและชุมชน เดินชมสวนผักตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง นั่งคุยกับคุณลุงคุณป้าเก็บตะลิงปลิงมาจิ้มกะปิกินเล่นยามบ่ายหรือนอนโฮมสเตย์ซักคืน แค่นี้ก็สุขสุดๆ แล้ว

สนใจมาเที่ยวบ้านตะเคียนเตี้ย และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน มาได้ทั้งเดี่ยวๆ หรือเป็นหมู่คณะ โทร.จองล่วงหน้ากับวันดี ประกอบธรรม 09 8412 1712

บ้านชากแง้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

เป็นหนึ่งในชุมชนต้นแบบที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับพื้นที่พัทยาได้เช่นกัน ซึ่งทาง อพท.ได้เข้ามาพัฒนาพื้นที่จนพลิกฟื้นจากชุมชนที่เงียบเหงา เป็นความคึกคักที่ยังคงอัตลักษณ์ชุมชนไว้อย่างเต็มเปี่ยม

บ้านชากแง้ว เคยเป็นที่ลุ่มน้ำขัง มีต้นชะแง้วขึ้นอยู่ทั่วไป ดังปรากฏอยู่ในนิราศเมืองแกลงของกวีเอกสุนทรภู่ ขณะที่ชุมชนนั้นก็ก่อเกิดมายาวนานกว่า 100 ปีมาแล้ว โดยสืบเชื้อสายมาจากบรรพบุรุษชาวจีนแต้จิ๋วที่อพยพมาตั้งถิ่นฐานในไทย ในอดีตเคยมีโรงโม่แป้งมันสำปะหลังหลายแห่ง การค้ารุ่งเรืองขนาดมีโรงงิ้ว และโรงหนังชากแง้วราม่ามาซบเซาไปเมื่อศูนย์กลางความเจริญย้ายไปที่หาดพัทยา จนเมื่อพ.ศ.2555 อพท.จึงได้เข้ามาพูดคุยและรวมกลุ่มชุมชน จนเกิดเป็นถนนคนเดินที่คึกคักในวันนี้

ถนนคนเดิน หรือ **ตลาดจีนชากแง้ว** มีทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลาบ่ายสาม-สามทุ่ม ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเริ่มจาก **ชากแง้วราม่า** โรงหนังไม้ที่เลิกกิจการไปแล้ว แต่ยังคงสภาพอาคารไม้เก่าแก่ ห้องขายตั๋ว โปสเตอร์หนังเก่า และสแตนดี้อินทรีย์แดง เวอร์ชั่นมิตร ชัยบัญชา ให้ถ่ายรูปด้วย เมื่อเดินเข้าสู่ถนนคนเดิน สองข้างทางขนาบเราด้วยบ้านแถวไม้โบราณ 2 ชั้น ประตูบานเฟี๊ยมคลาสสิคสุดๆ ริมถนนหน้าบ้านเปิดเป็นร้านขายอาหารที่เป็นของคนชากแง้วเกือบทุกร้าน ทั้งก๋วยจั๊บ ข้าวหน้าเป็ด ขาหมู หมั่นโถว ก๋วยเตี๋ยวปากหม้อ หมี่กรอบ ขนมจีบ ซาลาเปา กุยช่าย ขนมเปี๊ยะ ขนมเทียนแก้ว หากเดินตรงเข้าไปในตรอกก็จะออกสู่อีกถนนที่มองเห็นศาลเจ้าแม่ทับทิม ซึ่งเป็นที่เคารพบูชาของชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวชุมชนเป็นอย่างมาก

ตลอดระยะทางเดินตลาดจีนชากแง้ว ซึ่งมีลักษณะเป็นตัวแอล (L) บอกเลยว่ามีของกินให้เลือกซื้อไม่หยุดตลอดทาง และอย่าลืมแวะ **ศูนย์เรียนรู้ชุมชนจีนชากแง้ว** ซึ่งมีของสะสมโบราณให้ชมในบ้านเก่าแก่ แถมยังมีกิจกรรมเพ้นท์ลายหน้ากากงิ้วบนแบบปูนปลาสเตอร์ สนุกได้ทุกวัย ท่ามกลางบรรยากาศที่คึกคัก มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเดินเล่น แต่ที่สำคัญคงต้องยกให้เสน่ห์ของชาวชุมชนชากแง้วที่มีชีวิตชีวา พูดคุยให้ความรู้ ทักทายกันด้วยรอยยิ้ม ทำให้รู้สึกอบอุ่นเหมือนมาเยือนเจ้าของบ้านใจดี ไม่ใช่เป็นเพียงตลาดนัดวันหยุดที่พบได้ทั่วไป

บ้านชากแง้ว

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า อ.แกลง จ.ระยอง

ชุมชนท่องเที่ยวแห่งใหม่ในอำเภอแกลง ได้ลองชิมเมนูอร่อยๆ ฝีมือคุณลุงคุณป้า (กินอีกแล้ว) เช่น ข้าวตังโบราณที่มีรสชาติหวานๆ เค็มๆ เพราะปรุงรสด้วยน้ำมันหมู น้ำตาลทราย น้ำปลา กระเทียม แนมด้วยพริกขี้หนู

ตามด้วยอาหารถิ่นโบราณอย่าง 'กะราง' รสชาติคล้ายเนยถั่ว ทำมาจากลูกกระบกต้ม แล้วคั่วไฟ ก่อนตำให้ละเอียด ผสมน้ำตาลกับเกลือ ชาวบ้านทำเก็บไว้กินกับข้าวสวยร้อนๆ ถ้าทาขนมปังก็น่าจะอร่อยไม่แพ้เนยถั่วยี่ห้อฝรั่งดังๆ เลยละ

แล้วยังได้ลอง **ทอเสื่อคล้า** ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน ทำจากต้นคล้าซึ่งเป็นไม้ป่าขึ้นอยู่ในชุมชน นำมาจักสานเป็นของใช้ในครัวเรือน เช่น เสื่อคล้า แผ่นรองจานรองแก้ว มีความเหนียวทนทานน่าใช้ ในอนาคตคาดว่าจะต่อยอดไปเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวด้วย

แต่ละฐานกิจกรรมที่เราได้ชมและชิมนั้น มีค่าใช้จ่ายฐานละ 1,000 บาท ไม่จำกัดจำนวนคนที่ร่วมกิจกรรม หรือหากใครอยากมาพักค้างคืน ทางชุมชนก็มีโฮมสเตย์พร้อมบริการอาหาร มีกิจกรรมล่องแพชมป่าโกงกางในคลองกะปิ ซึ่งเป็นคลองโบราณของหมู่บ้าน พาไปดูต้นกระบกร้อยปี ชมการแสดงลำตัดเด็ก และกิจกรรมอื่นๆ

สนใจเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า อ.แกลง จ.ระยอง สอบถามโทร. 08 9931 5800, 08 4754 1914 และที่ Facebook ท่องเที่ยวบ้านวังหว้า

ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว อ.เมือง จ.จันทบุรี

ห่างจากตัวเมืองจันทบุรีเพียง 15 นาที เป็นชุมชนเก่าแก่กว่า 200 ปี ที่ยังสืบทอดการทำอาหารคาวหวานแบบโบราณ โดยเฉพาะขนมหวานนานาชนิด แนะนำให้มาช่วงสายหน่อย จัดข้าวเช้ารองท้องมาแต่น้อย จะได้มีที่ว่างในกระเพาะเอาไว้เติมขนมอร่อยๆ ได้เต็มที่ เชื่อเถิดว่าทันทีที่ลงรถแล้วเจอร้านขนมหวานบ้านโจ้เป็นร้านแรก ก็จะเริ่มชิมขนมต่างๆ แบบไม่อยากหยุด ไม่ว่าจะเป็นลูกระเบิดหรือข้าวตอกน้ำอ้อย ข้าวเหนียวเผือกขนุนเชื่อม ตังเมน้ำอ้อย ฯลฯ

นอกจากนี้ยังมีขนมถ้วยตะไลน้ำอ้อยของเจ้เยาว์ ขนมเกสรดอกลำเจียกและขนมพระพายของร้านตายาย ทองม้วนสดสดมะพร้าวอ่อนของยายขัน แต่ขนมเด็ดสุดที่สร้างชื่อให้ชุมชนนี้ก็คือ ขนมควยลิงของยายลิ-ป้าตุ่ม ทำจากแป้งข้าวเหนียวดำปั้นๆ แล้วต้มในน้ำเดือด คลุกมะพร้าวทึนทึก ดูง่ายๆ แต่ยิ่งกินยิ่งอร่อย

ใครอยากมาเดินชิลกินขนม ชมบรรยากาศย้อนยุคที่ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว ที่นี่เปิดตลาดทุกวัน แต่วันเสาร์-อาทิตย์ มีร้านขนมขายเยอะ หรือมาเป็นหมู่คณะและอยากลองทำขนม สอบถามที่โทร. 0 3932 0317

ชุมชนบางสระเก้า อ.เมือง จ.จันทบุรี

อยู่ห่างจากชุมชนหนองบัวประมาณ 6 กิโลเมตร จะให้ชิลกว่าก็ต้องล่องเรือมาจากหนองบัว ระหว่างทางนั่งกินขนมไปชมธรรมชาติป่าโกงกางไป วิถีประมงชายฝั่ง ดูเหยี่ยวแดงลงมาโฉบอาหารที่เจ้าของเรือโยนให้ แล้วจึงมาขึ้นฝั่งที่ท่าเรือชุมชนบางสระเก้า

ที่นี่จะได้ดูการทำบ้านปลาธนาคารปู เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ปูปลาแบบวิถีพื้นบ้าน ได้ชิมเมนูเด็ดที่เตรียมไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเมี่ยงคำ ข้าวต้มมัดใต้ มะพร้าวน้ำหอม แต่ที่พลาดไม่ได้คือ 'ปลาเงี่ยน' อารมณ์คล้ายๆ เมี่ยงปลา ปรุงจากเนื้อปลาสดนำมาแล่แล้วบีบน้ำมะนาวใส่ให้สุก คลุกเคล้าสมุนไพร

ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า อ.แกลง จ.ระยอง

ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว อ.เมือง จ.จันทบุรี

ชุมชนบางสระเก้า อ.เมือง จ.จันทบุรี

ชุมชนริมน้ำจันทบูร อ.เมือง จ.จันทบุรี

ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนบ้านปัถวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี

ราดน้ำจิ้มถั่วตัดรสจัดจ้าน กินกับใบชะพลูและใบคะน้า ยิ่งกินยิ่งมัน ยิ่งเงี่ยนอยากกินแล้วกินอีกเพราะมันอร่อยจนหยุดไม่อยู่

อิ่มแล้วออกไปแว้นกันหน่อย ด้วยการนั่งรถซาเล้งทัวร์ชุมชน ไปลองทอเสื่อกกกับคุณย่าคุณยาย แล้วไปดูการทำนากกที่นำมาใช้ทอเสื่อ ถ้าใครมาเที่ยวแล้วมีเวลาเหลือๆ แนะนำให้ซื้อของฝากที่ตลาดชุมชนตรงสี่แยกวัดบางสระเก้า รับรองว่าได้กุ้งแห้งอร่อย กะปิดี หรือปลาแดดเดียวกลับบ้านเป็นแน่

ชุมชนริมน้ำจันทบูร อ.เมือง จ.จันทบุรี

เป็นชุมชนเก่าแก่กว่า 300 ปี ที่ไม่ควรพลาดมาเมื่อเที่ยวจันทบุรี มาซึมซับกลิ่นอายของวันวานที่เกิดจากการผสมผสานของ 3 วัฒนธรรมคือ ไทย จีน และญวน เริ่มต้นจากถนนท่าหลวงไปจนถึงถนนสุขาภิบาล ความยาวร่วมหนึ่งกิโลเมตร

มาเดินเล่นถ่ายรูปกับอาคารคลาสสิกประดับลายปูนปั้นแบบโคโลเนียลสองฝั่งถนน มีทั้งบ้าน วัด ศาลเจ้า โบสถ์คาทอลิก ตลาดพลอย ร้านอาหาร คาเฟ่ชิคๆ ร้านขายยาโบราณ โดยเฉพาะร้านของฝากและร้านขนมดั้งเดิม ก็มีให้แวะชมชิมช้อปตลอดทาง เช่น ขนมไข่-ร้านป้าไต๋ ขนมผิงและขนมโก๋-ร้านแม่กิมเซีย ร้านเทียนแก้ว-ร้าน ปลาแผ่นสามรส-ร้านย่าแดง ร้านขนมปังสังขยาจันทบุรีเบเกอร์รี่ ร้านไอศกรีมตราจรวด

แล้วเดินข้ามสะพานไปชมความงามของอาสนวิหารพระแม่มารีอาปฏิสนธินิรมล จันทบุรี สถาปัตยกรรมแนวโกธิคที่ประดับประดาภายในด้วยกระจกสี เป็นรูปนักบุญต่างๆ และองค์พระแม่ประดับพลอยที่สร้างขึ้นเมื่อครั้งอาสนวิหารฯ แห่งนี้ฉลองครบ 100 ปี

ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนบ้านปัถวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี

ที่นี่ชาวบ้านได้รวมกลุ่มกันทำสวนผลไม้ออแกนิก มีรถซาเล้งคอยบริการนักท่องเที่ยวคนละ 50 บาท พาเที่ยวชมสวนผลไม้ 9 แห่งของเกษตรกรในชุมชน มีทั้งสวนเงาะที่กำลังออกลูกเขียวเหลืองแดงเต็มต้น ดูการเลี้ยงชันโรง สวนมังคุด สวนลองกอง แล้วลงเอยด้วยการล้อมวงชิมทุเรียนสดๆ ใหม่ๆ เพิ่งเด็ดจากต้น มันอร่อยฟินกว่าเยอะเลยจ้า

ชาวบ้านเล่าว่าผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่ส่งขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ตดัง เพราะการปลูกแบบออแกนิกทำให้ได้ผลไม้คุณภาพดี

ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน อ.แหลมงอบ จ.ตราด

ชุมชนสลักคอก เกาะช้าง จ.ตราด

รสชาติอร่อย ไม่ต้องง้อตลาดทั่วไปเพราะกำหนดราคาผลไม้ได้เอง ที่สำคัญปลอดภัยทั้งคนกินและคนปลูก ปีนี้ใครอยากลิ้มรสทุเรียนเนื้อดีกินอร่อย นอกจากพันธุ์ยอดฮิตอย่างหมอนทอง พวงมณี ก้านยาว และชะนีแล้ว ยังมีพันธุ์พื้นเมืองหายากอย่างพันธุ์นกกระจิบ กบ และชมพูศรีให้ลองชิมได้ที่ชุมชนบ้านปัถวีนี่แหละ

สนใจท่องเที่ยวศูนย์เศรษฐกิจชุมชนบ้านปัถวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี ติดต่อ 06 3226 2251 หรือ Facebook : ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนบ้านปัถวี

ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ จ.ตราด

อีกมุมหนึ่งของตราด นอกจากทะเลสวยแล้ว ยังคงมีชุมชนพื้นบ้าน ที่คอยเปิดต้อนรับให้ นักท่องเที่ยวได้เข้าไปสัมผัสและตอบโจทย์คนรักการพักผ่อนแบบสบายๆ สไตล์โฮมสเตย์ บ้านน้ำเชี่ยวเป็นชุนชมสามเชื้อชาติ ไทย จีน มุสลิมที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

ที่นี่เป็นแหล่งผลิตงอบบ้านน้ำเชี่ยว สินค้าหัตถกรรมชื่อดังประจำจังหวัดตราด และสำหรับใครที่อยากได้ความหวาดเสียวต้องลองไปเดินข้ามสะพานวัดใจ ที่ว่ากันว่าเป็นสะพานข้ามคลองในชุมชนที่สูงที่สุดในประเทศไทยกันสักหน่อย

หรือจะไปล่องเรือชมวิถีชาวประมง ชมวิธีการสาธิต การทำอาหาร ขนมหวานในรูปแบบต่างๆ อย่างจุใจก็น่าสนุกไม่น้อยเลย

ติดต่อกลุ่มท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว โทร.08 4892 5374

ชุมชนสลักคอก เกาะช้าง จ.ตราด

อีกหนึ่งสีสันของการมาเที่ยวทะเลเกาะช้างต้องแวะมาที่หมู่บ้านสลักคอก จะได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นบ้านที่ยังรักษาอัตลักษณ์ดั้งเดิมเอาไว้ โดยชมรมฯ ท่องเที่ยวของหมู่บ้านได้เตรียมกิจกรรมไว้รองรับนักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมพายเรือคายัคล่องไปตามลำคลองธรรมชาติ ศึกษาพรรณไม้ป่าชายเลน ถ้าใครขี้เกียจพายเองก็เลือกนั่งเรือมาดหรือที่รู้จักกันในชื่อเรือกอนโดลาเกาะช้างก็ได้ มีคนแจวเรือพาชมทิวทัศน์ตั้งแต่ในลำคลองออกมาถึงปากอ่าวสลักคอก

ถ้ามาตอนเย็นก็จะโรแมนติก ด้วยการนั่งเรือชมพระอาทิตย์ตกบริเวณปากอ่าวสลักคอกที่ถือเป็นจุดสวยงามที่สุด กินอาหารพื้นบ้านและอาหารทะเลสดๆ พร้อมชมวิถีประมงพื้นบ้านดั้งเดิม ที่ยังพายเรือจับสัตว์น้ำโดยอาศัยแสงจันทร์นำทาง จากนั้นไปชมหิ่งห้อย หรือจะร่วมกิจกรรมตกปลาตกหมึกก็สนุกดีเหมือนกัน

สำหรับค่าบริการเรือคายัคและเรือกอนโดลามีหลายราคาตามรูปแบบของกิจกรรม สนใจคลิกดูรายละเอียดและติดต่อที่ Facebook : ชมรมนำเที่ยวพื้นบ้านสลักคอก เกาะช้างใต้

ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ จ.ตราด

ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน อ.แหลมงอบ จ.ตราด

มาผ่อนคลายกับกิจกรรมหมกเท้าในทรายดำหรือเดินเล่นบนหาดทรายดำ หนึ่งในความมหัศจรรย์ของธรรมชาติที่พบได้เพียง 5 แห่งทั่วโลกเท่านั้น คือที่ไต้หวัน มาเลเซีย ฮาวาย แคลิฟอร์เนีย และที่จังหวัดตราด หาดทรายดำมีชื่อทางการว่า 'ไลโมไนต์' (Limonite) แร่ที่เกิดจากการผุกร่อนของธาตุเหล็กผสมกับเปลือกหอย ซึ่งทางการแพทย์ระบุว่าไม่มีผลทางการรักษาโรค แต่ชาวบ้านเชื่อว่าน่าจะมีแร่ธาตุอื่นๆ ปนอยู่ที่สามารถช่วยให้ระบบการไหลเวียนโลหิตดีขึ้น จึงส่งผลดีต่อสุขภาพเท้า

เสร็จแล้วไปเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนระยะทาง 1 กิโลเมตร ชมหอยขี้ค้อน ปลาตีน ปูแสม ปูก้ามดาบ นกประจำถิ่น ตลอดจนพันธุ์ไม้ต่างๆ ในป่าชายเลน แล้วไปสิ้นสุดยังหาดทรายดำ ใครอยากมาสัมผัสประสบการณ์แบบนี้ต้องสอบถามเวลาน้ำขึ้นน้ำลงก่อนนะ เพื่อจะได้ไม่เสียเที่ยว

ติดต่อศูนย์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหาดทรายดำและป่าชายเลน โทร. 0 3951 0841, 08 0574 5544

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ
world wide wow

เรื่อง/ภาพ : ฆาธร โชคภัทระ

ศรัทธา 4,000 ปี 'พาราณสี' เมืองแห่งคงคา

มีคำกล่าวกันเล่นๆ ขำๆ ในหมู่นักเดินทางว่า *"หากคุณไปเที่ยวประเทศอินเดียเป็นครั้งแรก จะมีความรู้สึกเกิดขึ้นสองอย่างเท่านั้น คือถ้าไม่รักก็เกลียดไปเลย!"*

จริงไม่จริงไม่รู้ รู้แต่ว่าสำหรับตัวผมรู้สึก 'รัก' อินเดียจนหมดหัวใจตั้งแต่ไปเยือนครั้งแรกเมื่อสิบกว่าปีก่อน รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส และบรรยากาศของอินเดียทำให้ผมรู้สึกเหมือนได้อยู่บ้าน มันสบายใจ และกลมกลืนไปกับผู้คน อาหาร วัฒนธรรม และความเป็นอินเดียได้อย่างสนุกจนลืมเวลาไปเลย ยิ่งผมชอบถ่ายรูปด้วย ทุกย่างก้าวในอินเดียจึงสามารถบันทึกโมงยามแห่งความสุขมาบอกเล่าบอกต่อกันได้ไม่รู้จบ

รัฐอุตตรประเทศ (Uttar Pradesh) คือรัฐทางตอนเหนือของอินเดียอยู่ติดประเทศเนปาล ส่วนเสี้ยวหนึ่งของเส้นทางแสวงบุญสังเวชนียสถาน 4 ตำบล ซึ่งชาวไทยและชาวพุทธทั่วโลกต้องการไปเยือนเพียงสักครั้งในชีวิตให้ได้ชื่นใจ แม้ว่ารัฐนี้จะได้ชื่อว่ายากจนที่สุดในอินเดียเมื่อคิดในแง่รายได้ต่อหัวต่อปี แต่สิ่งที่ผมเห็นกับตาตนเองเมื่อไปเยือน คือวิถีชีวิตเกษตรแบบพอเพียง ซึ่งผู้คนสามารถสร้างปัจจัยสี่ขึ้นได้ด้วยตนเอง แม้จะไม่รวยมีเงินมีทองใช้เยอะแยะ แต่คนที่นี่ก็ทำนาปลูกข้าวมีกินมีใช้ตามอัตภาพ ความสุขมันอยู่ตรงนี้ครับ เพราะใช้เงินเป็นมาตรวัดคงไม่ถูกต้อง การเดินทางสัมผัสส่วนเสี้ยวนี้ของอินเดียจึงทำให้ผมเข้าใจนิยามคำว่า 'พอเพียง' และ 'เรียบง่าย' ได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ รัฐอุตตรประเทศยังเป็นที่ตั้งของเมืองสำคัญๆ มากมายมาแต่ครั้งพุทธกาล ยาวนานกว่า 2,000-4,000 ปีแล้ว อย่างเช่น เมืองพาราณสี (เมืองเกิดของพระราม) เมืองมธุรา (เมืองเกิดของพระกฤษณะ) และอัลลาลาบัด หรือเมืองโกสัมพีในสมัยพุทธกาลนั่นเอง ฯลฯ โดยเฉพาะ **พาราณสี (Varanasi)** นั้น ถือว่าเป็นเมืองเก่าแก่ที่สุดเมืองหนึ่งในชมพูทวีป และนักประวัติศาสตร์ยังเชื่อว่า เป็นชุมชนที่มีผู้คนอาศัยอยู่ต่อเนื่องกันมายาวนานที่สุดแห่งหนึ่งบนโลกใบนี้! คือเก่าแก่กว่า 4,000 ปีแล้ว อะไรกันหนอที่ดึงดูดให้พาราณสียิ่งใหญ่ไม่เคยตาย และเต็มไปด้วยจังหวะลมหายใจของผู้คนอันไม่สิ้นสุด สิ่งนั้นเรียกว่า 'พลังศรัทธา' ซึ่งมีกำลังแรงกล้าเกินกว่าทุกสรรพสิ่งในสากลจักรวาล

พาราณสีตั้งอยู่ในแคว้นกาสีทางตอนใต้ของรัฐอุตตรประเทศ บนริมฝั่งแม่น้ำคงคาอันศักดิ์สิทธิ์ เพราะชาวฮินดูเชื่อกันว่าน้ำในพระแม่คงคาไหลลงมาจากเศียรของพระศิวะ ทว่านักภูมิศาสตร์ได้อธิบายว่าแม่น้ำศักดิ์สิทธิ์สายนี้ถือกำเนิดขึ้นจากธารน้ำแข็งบนภูเขาหิมะทางตอนเหนือของอินเดียนั่นเอง โดยแม่น้ำคงคาช่วงที่ไหลผ่านเมืองพาราณสีถือว่าศักดิ์สิทธิ์ที่สุด จึงมีสาธุชนหลั่งไหลไปทำพิธีลงอาบน้ำกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ จนเกิดเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่มีพระแม่คงคาและความเชื่อแบบฮินดูเป็นแกนกลาง โดยเฉพาะบริเวณริมน้ำนั้นจะมีผู้คนไปออกันเนืองแน่นที่สุดในยามเช้าและเย็น เพื่อลงอาบน้ำวันละ 2 ครั้ง ตามประเพณีฮินดู จึงเกิดการสร้างท่าน้ำขึ้น ซึ่งในภาษาถิ่นเรียกว่า 'ฆาฑ' (Ghat) หรือแปลว่า 'ท่าน้ำ' นั่นเอง

ปัจจุบันมีอยู่มากถึง 88 ท่า ส่วนใหญ่มีเจ้าของ บางท่าก็ห้ามนักท่องเที่ยวเข้า และบางท่าก็ใช้สำหรับพิธีกรรมเผาศพเท่านั้น แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมพิธีอาบน้ำ กันอย่างอิสรเสรี ไม่เก็บค่าชม จึงทำให้เราได้สัมผัสใกล้ชิดแม่น้ำศักดิ์สิทธิ์สายนี้ด้วยตัวเราเอง

ตัวเมืองพาราณสีปัจจุบันอาจไม่เหลือร่องรอยของความเก่าแก่ในครั้งพุทธกาลให้เห็นอีกแล้ว เพราะความทันสมัยได้เปลี่ยนภาพลักษณ์ของเมืองให้ก้าวทันโลกยุคใหม่ จะมีก็เพียงบริเวณฆาฑต่างๆ เท่านั้น ที่ยังคงดึงเราย้อนกลับไปสู่บรรยากาศเก่าๆ เมื่อหลายพันปีก่อนได้โดยไม่รู้ตัว อย่างที่ท่าอัศวเมท ถือเป็นท่าน้ำที่ใช้เผาศพที่ใหญ่ที่สุดในเมืองนี้ และกล่าวกันว่ามีเปลวไฟลุกโชติช่วงติดต่อกันมานานกว่า 4,000 ปีแล้ว โดยไม่ดับลงเลย!

ที่ริมท่าน้ำจะมีสิ่งที่เรียกว่า 'โรงแรมเตรียมตัวตาย' ให้ญาตินำผู้ที่กำลังจะสิ้นใจหรือป่วยหนักใกล้หมดลม มานอนพักเตรียมตัวที่นี่ เมื่อสิ้นใจแล้วก็นำลงสู่ท่าน้ำเพื่อประกอบพิธีเผาได้เลย แต่การจะจัดพิธีเผาศพได้ญาติก็ต้องมีเงินซื้อไม้ฟืนและจ้างพราหมณ์ ลักษณะการเผาก็เป็นแบบวางบนกองฟืน เผากันเห็นๆ เลยให้เกิดการปลงสังเวชว่าการเกิด แก่ เจ็บ ตาย ล้วนเป็นธรรมดาของชีวิต ไม่ต้องกลัว จากนั้นเมื่อเผาเสร็จเขาก็จะกวาดกองเถ้ากระดูกลงสู่แม่น้ำคงคากันโต้งๆ ส่วนคนจน หญิงตายทั้งกลม คนที่ผูกคอตาย หรือถูกฟ้าผ่าตาย เขาจะไม่อนุญาตให้มาเผาที่ฆาฑ จึงต้องนำศพทิ้งลงแม่น้ำคงคาโดยตรง! ปล่อยให้ซากศพเหล่านั้นลอยเท้งเต้งขึ้นอืดเน่าเปื่อยอยู่กลางแม่น้ำ เป็นอาหารของปลาและนกกาที่มาจิกกิน

นักท่องเที่ยวหลายคนเห็นแล้วทนไม่ได้ แต่สำหรับชาวฮินดูที่พาราณสีนี่คือภาพชินตามากว่า 4,000 ปี เพราะพระแม่คงคาจะช่วยล้างบาป แล้วนำดวงวิญญาณของเขาเหล่านั้นขึ้นสู่สวรรค์ได้โดยตรง

ไฮไลต์ของการมาเที่ยวพาราณสีสำหรับผม คือการตื่นเช้านั่งรถตรงไปยังฆาฑต่างๆ เพื่อเก็บภาพฝูงชนนับร้อยนับพันหลั่งไหลเบียดเสียดเข้าสู่ตรอกเล็กๆ มากมายตรงลงสู่ท่าน้ำคงคา โดยเฉพาะยามเช้านั้นพลาดไม่ได้เลย เพราะชาวฮินดูจะทยอยกันมาลงอาบน้ำรับอรุณ ชาวฮินดูจะมาผลัดผ้าแล้วลงไปยืนอยู่ในน้ำประมาณความลึกครึ่งตัว ทำการอาบน้ำ ล้างหน้า แปรงฟันด้วยก้านข่อย มีการสวดมนต์ พร้อมกับดำน้ำขึ้นลง 3-5 ครั้ง ให้สายน้ำคงคาอันศักดิ์สิทธิ์ชำระล้างกายใจและบาปเคราะห์ออกไป (ตามความเชื่อของเขา)

นอกจากนี้ยังต้องมีการทำ 'พิธีบูชาไฟ' หรือ **พิธีอารตี** ด้วยการจุดธูปและประทีปดวงเล็กๆ ใส่กระทงวางไว้ที่ริมน้ำด้วย นัยว่าเพื่อนำความสุขและความโชติช่วง มาสู่ชีวิตของเขาเอง ยิ่งกว่านั้นเรายังเห็นว่าบางคนนำถังมาตักน้ำในแม่น้ำคงคาไปดื่มกิน หรือนำไปฝากญาติมิตรที่ไม่ได้เดินทางมาด้วย ถือเป็นน้ำมนต์ น้ำมงคล ที่ชาวฮินดูจะดีใจมากเมื่อได้รับไว้

ผมฝันมานานแล้ว ว่าครั้งหนึ่งในชีวิตจะต้องไปอาบแช่ในพระแม่คงคากับเขาบ้าง เช้าวันหนึ่งจึงรีบตื่น นั่งรถแท็กซี่ออกจากโรงแรมแต่เช้าตรู่ พร้อมกับใส่ชุดเสื้อยืดกางเกงขาสั้น รองเท้าแตะ ไปอย่างดี กะว่าพอถึงริมแม่น้ำคงคาก็จะโดดตูมลงไปเลย ขอบอกว่าความตั้งใจเกินร้อยครับ อยากให้สายน้ำคงคาช่วยล้างบาปเคราะห์ออกจากตัวบ้าง แต่พอไปยืนอยู่ที่ท่าน้ำจริงๆ ผมถึงกับอึ้ง! เพราะเมื่อมองลงไปในสายน้ำเบื้องหน้าแล้ว มันทำใจไม่ได้ครับ น้ำเป็นสีเทาดำมีตะกอนขุ่นข้น เต็มไปด้วยสิ่งปฏิกูลและขยะชิ้นน้อยใหญ่นานาชนิด เรียกว่าถ้าผมลงไปแล้วขึ้นมา เนื้อตัวก็อาจเปรอะไปด้วยสิ่งปฏิกูลเหล่านั้น

พอทำท่าจะก้าวลงน้ำ เพื่อนก็ดึงแขนไว้อย่างแรง พร้อมกับบอกด้วยเสียงอันดังว่า *"แกแน่ใจแล้วเหรอ?!พวกเราไม่ได้มีภูมิต้านทานเหมือนคนอินเดียนะโว้ย!"* คำพูดนี้เองทำให้ผมถอดใจ ได้แต่ยืนดูคนอินเดียลงอาบน้ำคงคากันตาปริบๆ

เพิ่งมาค้นข้อมูลเจอตอนหลังว่าแม่น้ำคงคาเป็นแม่น้ำประหลาดที่สุดในโลกสายหนึ่ง เพราะแม้จะมีค่ามลพิษทางน้ำและสิ่งปฏิกูลในน้ำมากเพียงไร แต่ในแม่น้ำสายนี้มีจุลินทรีย์พิเศษ เป็นจุลินทรีย์กินเชื้อโรคในน้ำได้อย่างรวดเร็วกว่าปกติ 20 เท่า! ยิ่งมีสิ่งปฏิกูลในน้ำมากเท่าไหร่ จุลินทรีย์ก็ยิ่งเพิ่มปริมาณไปช่วยทำความสะอาดพระแม่คงคา ผู้คนที่ลงอาบแช่ทำพิธีกรรมจึงไม่ป่วยไงล่ะ! โห...รู้งี้ไม่เชื่อเพื่อนก็ดีหรอก ผมคงโดดลงแม่น้ำคงคาไปแล้ววันนั้น

แม้จะอยู่ที่พาราณสีเพียงช่วงเวลาสั้นๆ แต่ผมก็สัมผัสได้ถึงกลิ่นอายศรัทธาอันแรงกล้าของผู้คน ที่ฝังรากหยั่งลึกลงในทุกอณูของเมืองนี้ เมืองที่ชื่อ 'พาราณสี' ณ ริมฝั่งคงคา ที่ผมจะไม่มีวันลืมเลย

Traveler's Guide

Season : เดือนเมษายน-มิถุนายน เป็นฤดูร้อน อุณหภูมิ 32-46 องศาเซลเซียส / เดือนกรกฎาคม-กันยายน เป็นฤดูฝน / เดือนพฤศจิกายน-มีนาคม เป็นฤดูหนาว

Getting there : จากไทยบินตรงไปลงที่เมืองนิวเดลี (New Delhi) ก่อน จากนั้นต่อรถไฟ หรือเครื่องบิน ไปเมืองพาราณสีได้เลือกตามสะดวก จากเดลีรถไฟใช้เวลา 13 ชั่วโมง / เครื่องบินจากเดลี ใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง ส่วนการเดินทางท่องเที่ยวในพาราณสี มีทั้งรถแท็กซี่ รถบัส รถตุ๊กตุ๊กริกชอ และรถสามล้อถีบบริการตลอดวัน

Overnight : แนะนำ Radisson Hotel Varanasi (www.radisson.com) สะดวกสบาย และอยู่ไม่ไกลจากท่าน้ำ

More info : www.incredibleindia.org

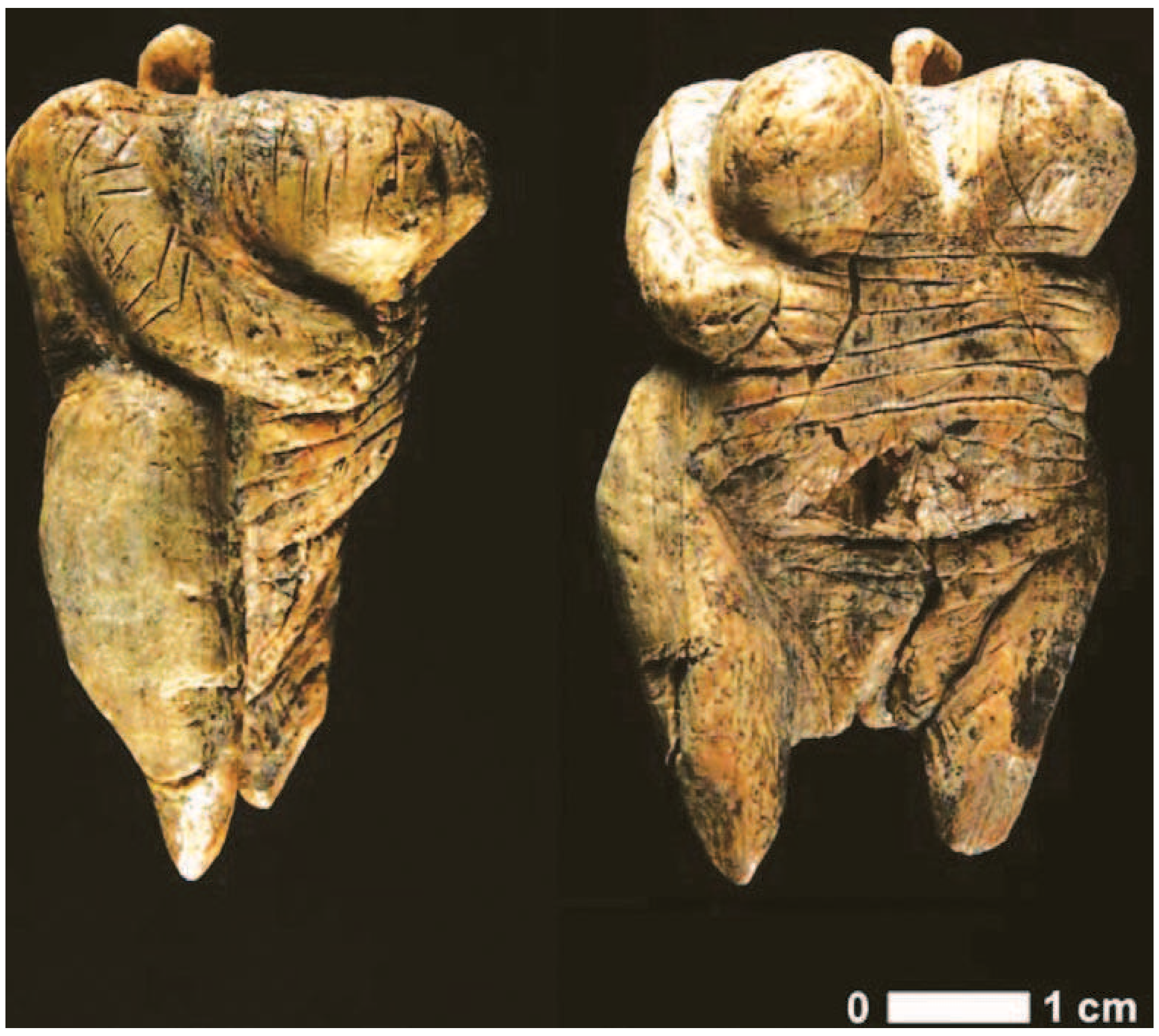
กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

มีวัตถุโบราณอายุในช่วง 40,000 ถึง 11,000 ปี จำนวนหนึ่ง ซึ่งมีรูปร่างบ่งถึงเพศหญิง วัตถุเหล่านี้มีชื่อเรียกแบบรวมๆ ว่า **จุลประติมากรรมวีนัส (Venus figurines)** คำว่า จุลประติมากรรม หมายถึงรูปปั้น หล่อ หรือสลักขนาดเล็ก ซึ่งมักใช้เกณฑ์ความสูงไม่เกิน 25 เซนติเมตร แต่ในที่นี้ผมขอเรียกว่า "วีนัสจิ๋ว" เพราะสั้นกระชับดี

แม้ว่าจะไม่มีใครสามารถยืนยันได้อย่างมั่นใจว่าวีนัสจิ๋วแต่ละชิ้นมีประโยชน์ใช้สอยอย่างไร หรือสื่อถึงอะไรกันแน่ แต่นั่นก็เป็นความสนุกอย่างหนึ่ง เพราะเมื่อได้รับทราบความคิดเห็นของนักวิชาการแล้ว คุณผู้อ่านก็มีอิสระที่จะเชื่อหรือคิดต่างได้ด้วยเช่นกัน

ผมคัดเลือกตัวอย่างวีนัสจิ๋วที่โดดเด่นจำนวน 6 ชิ้นมาให้ชมและใช้จินตนาการกันครับ

'วีนัสจิ๋ว' แห่งโลกโบราณ



วีนัสแห่งโฮห์เลอ เฟลส์ (Venus of Hohle Fels)

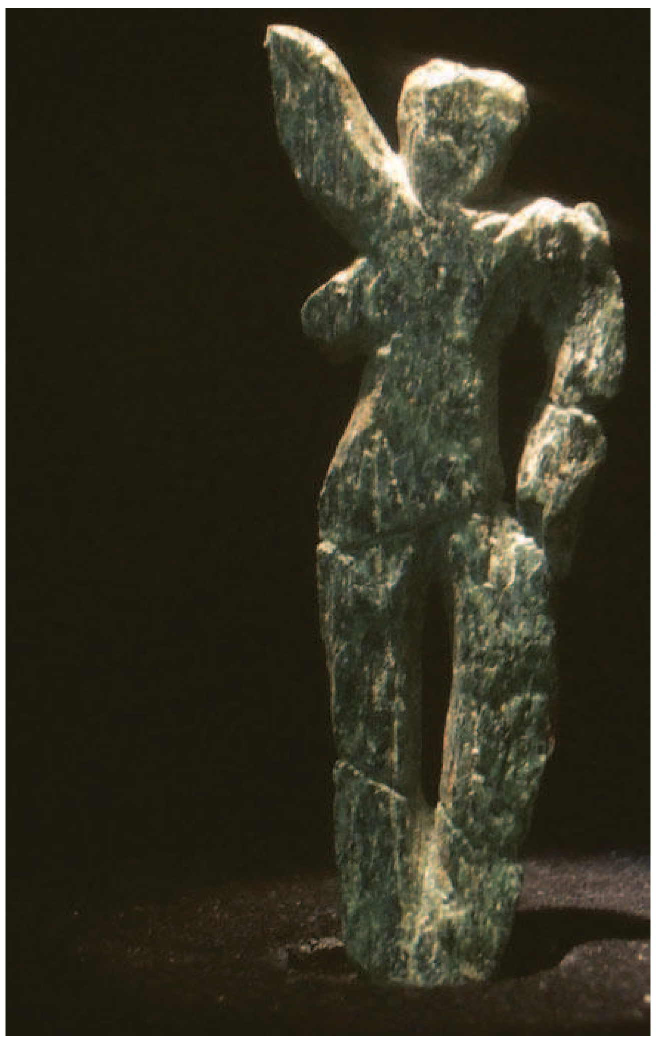
วัสดุ: งาช้างแมมมอธ
ขนาด: สูง 6 เซนติเมตร
อายุ : 35,000-40,000 ปี
สถานที่ค้นพบ / เวลา : ถ้ำโฮห์เลอ เฟลส์ (Hohle Fels) เยอรมนี / 9 กันยายน ค.ศ. 2008

นี่คือวัตถุรูปมนุษย์ที่เก่าแก่ที่สุดเท่าที่มีการค้นพบ ผู้ค้นพบคือ นิโคลัส เจ โคนาร์ด (Nicholas J. Conard) ตีความว่า "วัตถุชิ้นนี้เกี่ยวข้องกับเพศ การสืบพันธุ์...นับเป็นการแสดงแก่นแท้ของความเป็นหญิงได้อย่างมีพลังสูงยิ่ง"

แต่ก็มีนักวิชาการคนอื่นตีความแตกต่างออกไป เช่น วัตถุชิ้นนี้แสดงถึง "ความหวังในการอยู่รอดและการมีอายุยืนยาว ภายในชุมชนที่มีอาหารอุดมสมบูรณ์และประสบความสำเร็จในการสืบเผ่าพันธุ์"

ใกล้ๆ จุดที่พบวีนัสจิ๋วชิ้นนี้ ยังพบขลุ่ยที่ทำจากกระดูกแร้งอายุ 42,000 ปี อีกด้วย

หมายเหตุ : ควรทราบด้วยว่า มีวัตถุโบราณซึ่งมีร่างกายเป็นมนุษย์ แต่มีศีรษะเป็นสิงโต เรียกว่า มนุษย์สิงโตแห่งโฮห์เลนชไตน์ ชตาเดล (Lion man of the Hohlenstein Stadel) อายุ 40,000 ปี ซึ่งเก่าแก่กว่าวีนัสแห่งโฮห์เลอ เฟลส์



วีนัสแห่งกาลเกนแบร์ก (Venus of Galgenberg)

วัสดุ: หินเซอร์เพนทีนสีเขียว
ขนาด: สูง 7.2 เซนติเมตร หนัก 10 กรัม
อายุ : 30,000 ปี
สถานที่ค้นพบ / เวลา: ชตรัทซิง (Stratzing) ออสเตรีย / 23 กันยายน ค.ศ.1988

วีนัสจิ๋วชิ้นนี้เป็นรูปผู้หญิงหันด้านข้าง เนื่องจากเห็นทรวงอกด้านเดียวกับแขนที่ชูขึ้น เนื่องจากโพสต์ท่าได้โดดเด่นราวกับนักแสดง จึงได้ชื่อเล่นว่า Fanny ตามชื่อของแฟนนี เอลส์เลอ (Fanny Elssle) นักเต้นบัลเลต์ชาวออสเตรีย

หมายเหตุ: เซอร์เพนทีน (serpentine) เป็นแร่ประกอบหิน มีสูตรเคมี $Mg_3Si_2O_5(OH)_4$ มีสีเขียวอ่อนถึงเขียวแก่

วีนัสแห่งมงรู (Venus of Monruz)

วัสดุ: เจ็ตสีดำ
ขนาด: สูง 1.8 เซนติเมตร
อายุ : 11,000 ปี
สถานที่ค้นพบ / เวลา : มงรู (Monruz) สวิตเซอร์แลนด์ / ค.ศ.1991

นักโบราณคดีระบุว่าวีนัสจิ๋วชิ้นนี้เป็นรูปมนุษย์ถ่ายทอดแบบอุดมคติ (a stylized human body) และใช้เป็นจี้ หรือเครื่องประดับสำหรับสวมสายสร้อยห้อยคอ สังเกตรูเจาะกลมๆ ด้านบนสำหรับใช้ร้อยสายสร้อยสิครับ

วีนัสจิ๋วอีกชิ้นหนึ่งซึ่งมีรูปร่างคล้ายกับชิ้นนี้ ได้แก่ วีนัสแห่งเองเงิน (Venus of Engen) อายุราว 15,000 ปี ซึ่งค้นพบในสถานที่ซึ่งห่างจากชิ้นนี้ออกไปราว 130 กิโลเมตร

หมายเหตุ: เจ็ต (jet) คือ ถ่านหินลิกไนต์ชนิดหนึ่ง มีสีดำ เนื้อแน่น เหนียวและแข็ง เกิดจากเนื้อไม้ที่มีสารบิทูเมนเข้าไปแทรกอยู่ มีค่าความสะท้อนแสงต่ำและมีการเรืองแสงสูง เมื่อขัดจะมันวาว นำมาแกะสลักเป็นรูปต่างๆ และใช้ทำเครื่องประดับ

วีนัสแห่งโลแซล (Venus of Laussel)

วัสดุ: หินปูน แกะเป็นรูปนูนต่ำ
ขนาด: สูง 44 เซนติเมตร
อายุ : 25,000 ปี
สถานที่ค้นพบ / เวลา : ดอร์ดอญ (Dordogne) ฝรั่งเศส / ค.ศ.1919

วัตถุชิ้นนี้เป็นรูปนูนต่ำ (bas relief) มือขวาของผู้หญิงถือเขาวัวไบซันยุโรป (European bison หรือ wisent) บนผิวเขาวัวนี้มีรอยเส้น 13 เส้นตามแนวขวาง

ผิวของรูปนูนต่ำนี้มีดินเทศสีแดงติดอยู่เช่นเดียวกับผิวของวีนัสแห่งวิลเลนดอร์ฟ

วีนัสแห่งวิลเลนดอร์ฟ (Venus of Willendorf)

วัสดุ: หินปูนเม็ดแบบไข่ปลา (oolitic limestone)
ขนาด: สูง 10.8 เซนติเมตร
อายุ : 25,000-28,000 ปี
สถานที่ค้นพบ / เวลา : ใกล้วิลเลนดอร์ฟ (Willendorf) ออสเตรีย / ค.ศ.1908

วีนัสจิ๋วชิ้นนี้มีสรีระโดดเด่น เช่น ท้องกลมใหญ่และอกอึ๋มสุดๆ รวมทั้งทรงผมที่โดดเด่นสะดุดตา นอกจากนี้ผิวยังถูกทาด้วยดินเทศสีแดง (red ochre) อีกด้วย

มีการคาดเดามากมายว่า วีนัสแห่งวิลเลนดอร์ฟใช้ทำอะไร? บ้างก็ว่าเป็นตุ๊กตาของเล่น บ้างก็ว่าเป็นรูปหญิงตั้งครรภ์ และบ้างก็ว่าเป็นรูปสตรีซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการเจริญพันธุ์และใช้ในพิธีกรรมก่อนประวัติศาสตร์

ในทางวิชาการเรียกว่า สตรีแห่งวิลเลนดอร์ฟ (Woman of Willendorf) เนื่องจากต้องการหลีกเลี่ยงการใช้คำว่า Venus ซึ่งส่อนัยยะว่าเป็นเทพีแห่งความรักและความงาม

วีนัสแห่งโดลนีเวียซโตนิซเซอ (Venus of Dolní Věstonice)

วัสดุ: เซรามิก (ดินเหนียวเผาที่อุณหภูมิค่อนข้างต่ำ)
ขนาด: สูง 11.1 เซนติเมตร กว้าง 4.3 เซนติเมตร (ส่วนที่กว้างที่สุด)
อายุ : 25,000-29,000 ปี
สถานที่ค้นพบ / เวลา : โมราเวีย (Moravia) สาธารณรัฐเช็ค / 13 กรกฎาคม ค.ศ. 1925

วีนัสจิ๋วชิ้นนี้ (รวมทั้งวัตถุโบราณอื่นๆ อีกหลายชิ้นที่พบในบริเวณใกล้เคียงกัน) คือชิ้นงานเซรามิกที่เก่าแก่ที่สุดในโลกเท่าที่มีการค้นพบ

ทรวงอกที่ยาวมาก รวมทั้งท้องขนาดใหญ่และสะโพกดินระเบิด ทำให้มีผู้สันนิษฐานว่าวีนัสชิ้นนี้เป็นสัญลักษณ์ของการเจริญพันธุ์

น่าสังเกตว่ามีร่องรอยลายนิ้วมือของเด็ก (คาดว่ามีอายุในช่วง 7-15 ปี) ปรากฏอยู่บนผิวของชิ้นนี้ด้วย

Still curious

คุณผู้อ่านที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติม สามารถค้นจากชื่อที่ให้ไว้

ขอขอบคุณอาจารย์เยาวลักษณ์ ภูอภิรมย์ สำหรับการออกเสียงภาษาเยอรมัน อาจารย์จารุกัญญ์ จิตรวงศ์นันท์ สำหรับการออกเสียงภาษาฝรั่งเศส และคุณ Pisawimon Schweingruber สำหรับชื่อสถานที่ในสวิตเซอร์แลนด์ ส่วนการถอดเสียงภาษาเช็คอ้างอิงตาม www.forvo.com

‘ชีเม่’ มิวเซียม ฟอร์ ออล

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด

ภาพ : Chimei Museum Foundation

สวี่ เหวิน หลง เกิดมาในครอบครัวที่ยากจนพร้อมกับพี่น้องรวม 10 คน และมีพ่อที่ตกงานนาน 17 ปี สถานที่หลบภัยเพียงแห่งเดียวของเขาคือพิพิธภัณฑ์เล็กๆ ใกล้บ้านของเขาในไท่หนาน เมืองทางตอนใต้ของไต้หวัน

เขาสามารถใช้เวลาอยู่ที่นั่นได้เพราะที่นั่นเปิดให้เข้าฟรี

ด้วยความสำนึกในความอารีของเจ้าของพิพิธภัณฑ์ สวี่จึงมีความใฝ่ฝันว่าถ้าวันหนึ่งเขามีเงินมากพอเขาจะสร้างพิพิธภัณฑ์ ‘สำหรับคนทุกคน’ (Museum For All) ให้เหมือนกับสถานที่เขาใช้เวลาในช่วงวัยเยาว์

และตอนนี้ฝันของเขาก็เป็นจริงแล้ว

“ผมก่อตั้งพิพิธภัณฑ์เพื่อจุดประสงค์เดียวเท่านั้น...เพื่อสาธารณชน” และนั่นคือคำพูดของสวี่ มหาเศรษฐีอันดับ 23 ของไต้หวันที่ถูกระบุไว้บนเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์

สวี่เป็นมหาเศรษฐีชาวไต้หวันวัย 91 ปี ที่สร้างรายได้มหาศาลจากบริษัท Chi Mei Group ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจพลาสติกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

พิพิธภัณฑ์ชีเม่ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี 1992 ในตึกของ Chi Mei Corporation ต่อมาถูกย้ายไปที่สวนสาธารณะไท่หนานในปี 2014 หลังจากใช้เวลาบูรณะ 1 ปีก็เปิดให้บริการใหม่

รูปลักษณ์ภายนอกของชีเม่ซึ่งภายในเป็นที่เก็บของสะสมส่วนตัวที่ใหญ่ที่สุดของประเทศมีหน้าตาคล้ายพิพิธภัณฑ์ยุโรป ด้านหน้าของตึกเป็นสวนสวยที่มีน้ำพุอพอลโลที่สร้างเลียนแบบน้ำพุในสวนของพระราชวังแวร์ซายส์ตั้งเด่นเป็นสง่า

ของสะสมที่นำมาโชว์ที่ชีเม่มีทั้งสิ้นกว่า 4,000 รายการซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพศิลปะจากตะวันตก เครื่องดนตรี อาวุธ และประวัติศาสตร์ธรรมชาติ

“คนจำนวนมากในไต้หวันถามเราว่าทำไมเราถึงรวบรวมงานศิลปะตะวันตกแทนที่จะเป็นงานศิลปะของจีนหรือไต้หวัน” **แพทริเซีย เหลี่ยว** รองผู้อำนวยการมูลนิธิพิพิธภัณฑ์ชีเม่เล่าให้ฟัง

และเหตุผลก็คือ สวี่บอกว่ามันคงยากมากสำหรับคนยากจนอย่างเขาที่จะเดินทางไปสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิตาลี หรือฝรั่งเศสเพื่อดูงานศิลปะเหล่านั้น

แพทริเซียบอกว่า ของสะสมในพิพิธภัณฑ์ก็สะท้อนถึงความสนใจส่วนตัวของผู้ก่อตั้งด้วย

สวี่ชอบตกปลา ดังนั้นที่ชั้นแรกของพิพิธภัณฑ์ เขาจึงอุทิศห้องหนึ่งห้องให้กับการจัดแสดงซากสัตว์ดึกดำบรรพ์ และฟอสซิล

ประวัติศาสตร์เป็นวิชาโปรดของสวี่ ห้องตรงข้ามห้องสัตว์จึงถูกจัดเป็นห้องแสดงอาวุธและชุดเกราะซึ่งแบ่งออกเป็นโซนยุโรป และนอกยุโรปเพื่อง่ายต่อการแยกสไตล์ และลักษณะของอาวุธเหล่านั้น

ส่วนห้องจัดแสดงคอลเลคชั่นบนชั้นสองก็สะท้อนให้เห็นถึงความโปรดปรานในงานศิลปะและดนตรีของมหาเศรษฐีผู้นี้

สวี่ชอบวาดภาพ เขามีคอลเลคชั่นภาพวาดอยู่ในความครอบครองจำนวนมาก

ส่วนหนึ่งของคอลเลคชั่นภาพวาดซึ่งมีตั้งแต่งานในศตวรรษที่ 13-20 ถูกนำมาโชว์ที่ห้องวิจิตรศิลป์ในชั้นสอง ภาพวาดถูกจัดเรียงตามลำดับเวลาเพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถติดตามเส้นทางการพัฒนาของงานศิลปะตะวันตก

สวี่ยังมีความหลงใหลในไวโอลิน และเป็นนักไวโอลินมือสมัครเล่นด้วย จึงไม่น่าแปลกใจว่าทำไมเขาถึงได้ครอบครองหนึ่งในคอลเลคชั่นเครื่องดนตรีในตระกูลไวโอลินที่ใหญ่ที่สุดในโลก ไวโอลิน และเชลโล่จำนวนมากกว่า 1,370 ตัวอยู่ในความครอบครองของเขา

และเขาก็ได้นำคอลเลคชั่นไวโอลินเหล่านั้นมาจัดแสดงที่ชีเม่ด้วย

ไฮไลท์ของเครื่องดนตรีในคอลเลคชั่นของเขารวมถึง ‘Carlo IX’ เชลโลที่เก่าแก่ที่สุดในโลกที่ยังเล่นได้ที่ประดิษฐ์ขึ้นในปี 1566 โดย อันเดร์ อมาตี ช่างทำไวโอลินคันแรกของโลก ไวโอลิน ‘Viotti-Marie Hall’ ที่ทำโดยแอนโตนิโอ สตราดิวารี่ ในปี 1709 และ ‘The Ole Bull’ ไวโอลินที่ทำโดยจูเซปเป กวาร์นีเอรี เดล เกซู ในปี 1744

แม้ว่าไวโอลินล้ำค่าเหล่านั้นจะไม่ได้นำมาออกมาโชว์ให้สาธารณชนชมในห้องจัดแสดงไวโอลิน แต่ผู้เข้าชมสามารถชมผลงานชิ้นเอกที่คัดสรรมาจากคอลเลคชั่นของสวี่ได้ในห้องนี้

ไวโอลินและเชลโล่ถูกจัดเรียงให้เห็นการเดินทางผ่านเวลาของเครื่องดนตรีประเภทสายในยุคแรกๆ แสดงถึงต้นกำเนิดของการทำไวโอลินในประเทศต่างๆ และแสดงถึงงานฝีมืออันน่าทึ่งของผู้ประดิษฐ์ที่สร้างสุดยอดไวโอลินด้วย

บริเวณที่ได้รับความนิยมมากในห้องไวโอลินนี้คือ ‘วอล์คอิน ออร์เคสตรา’ ที่ผู้เข้าชมสามารถนั่งหรือเดินไปรอบๆ และเพลิดเพลินกับการฟังเพลงที่เล่นโดยศิลปินบนหน้าจอ โดยมีเครื่องดนตรีที่ใช้ในการแสดงวางโชว์อยู่ข้างๆ เสมือนหนึ่งกำลังชมไลฟ์คอนเสิร์ตเลยทีเดียว

ด้วยความใจบุญของผู้ก่อตั้ง ทางพิพิธภัณฑ์ยังให้เยาวชนที่มีความสามารถ นักเรียนและนักดนตรีที่อาจจำเป็นต้องใช้ไวโอลินสำหรับการศึกษาหรือการแสดงยืมไวโอลินฟรีเป็นเวลา 1 ปีหรือเกินกว่านั้นด้วย เพราะตระหนักดีว่านักดนตรีที่มีความสามารถอาจจะไม่ได้เกิดมาในครอบครัวที่ร่ำรวย

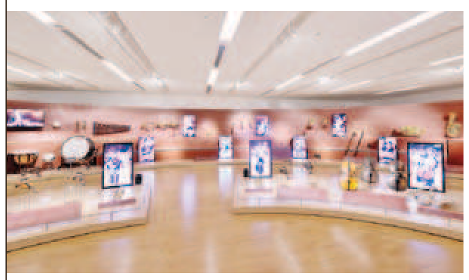
“ในกรณีเช่นนี้บางทีครอบครัวต้องลำบากที่จะพยายามดึงความสามารถของเด็กออกมา หรือไม่ก็ตัวเด็กเองที่ต้องเสียโอกาสในการใช้พรสวรรค์ของตัวเพราะครอบครัวไม่สามารถจ่ายเงินค่าเครื่องดนตรีให้ได้” แพทริเซีย กล่าว

ต้องนับว่าพิพิธภัณฑ์ชีเม่บรรลุเป้าหมายของผู้ก่อตั้งตามที่สวี่เคยบอกไว้ว่า “งานศิลปะที่ดีไม่ควรถูกเก็บไว้เพื่อความเพลิดเพลินของคนๆ เดียว แต่ควรแบ่งปันให้กับสาธารณชน”

“คอลเลคชั่นที่ดีก็ไม่ควรสะท้อนเพียงแค่รสนิยมส่วนตัวของนักสะสมเท่านั้น แต่ต้องปรับให้เข้ากับรสนิยมสากลและต้องมีความหลากหลายเพียงพอสำหรับทุกคนที่จะค้นหาสิ่งที่ทำให้ตัวเองเพลิดเพลินและชื่นชอบได้”

น้ำพุอพอลโลหน้าพิพิธภัณฑ์ชีเม่

สวี่ เหวิน หลง กับไวโอลิน


“วอล์คอิน ออร์เคสตรา” ในห้องไวโอลิน

ห้องแสดงภาพงานศิลปะจากตะวันตก

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) เพียงรายเดียว มีกำหนดนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2574 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย สั่งจ่าย “บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)” และลงวันที่ที่ซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน หรือ ก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการของ ทอท. พร้อมทั้งต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

นางสุรีย์ (เลี้ยบ) วัฒนาพร
อดีตประธานกิตติมศักดิ์
บริษัท อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง จำกัด

กำหนดการพระราชทานเพลิงศพ
นางสุรีย์ (เลี้ยบ) วัฒนาพร จ.ภ.
วันอาทิตย์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒
เวลา ๑๖.๓๐ น.
ณ เมรุวัดป้อมวิเชียรโชติการาม
ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร
จึงกราบเรียนและเรียนเชิญมาด้วยความเคารพ
และขออภัยหากมิได้มาเรียนเชิญด้วยตนเอง
(งดเงินช่วย)

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา
ขายไร่ละ 9 ล้าน
ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี
ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ
ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19

พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

กรุงเทพธุรกิจ
t-trip
เรื่องและภาพ : ปลาดาว

เพราะหน้าหนาว
เมืองไทยมีน้อยนัก
ช่วงต้นปี แบบนี้
เผลอแป๊บเดียว
เดี๋ยวก็ร้อนอีกแล้ว

เรื่อยๆ มาเรียงๆ ที่...เชียงราย

ความสุขหอมๆ บนไร่กาแฟปางขอน

ไร่กาแฟบนปางขอน

ชาดาวอินคา

ก้าอยากดื่มด่ำกับอากาศหนาว ๆ นาน ๆ ก็ต้องออกไปเที่ยวกัน และคราวนี้เราจะตีตั๋วไปลงเชียงราย แล้วลัดเลาะเลียบแม่น้ำโขง ข้ามฝั่งไปกินหมูปิ้งตาปัน จากนั้นจะไปจิบกาแฟบนดอย แล้วเที่ยวหมู่บ้านเล็ก ๆ ในอำเภอแม่สาย ไปดูกันว่ามีที่ไหนบ้าง...

ล่องเรือข้ามน้ำโขง...ที่บ้านท่าขันทอง

ถ้าบอกใครว่าตั้งใจจะกลับมาที่นี่อีกรอบเพื่อตั้งใจไปกิน **หมูปิ้งตาปัน** โดยเฉพาะ คงมีคนสงสัยว่าจะลงทุนขนาดนี้เลยหรือ หมูปิ้งจะกินที่ไหนก็ได้มั้ง...ใช่แล้วต้องมีคนตั้งคำถามแน่เลยว่าหมูปิ้งที่นี่มีดีกว่าที่อื่นอย่างไร ทำไมต้องดั้นด้นมาก่อนอื่นมารู้จัก **หมู่บ้านท่าขันทอง** ที่นี่เป็นชุมชนคนอีสานขนาดใหญ่ที่เรียกตัวเองในพื้นที่นี่ว่า **อีสานล้านนา** ชาวบ้านส่วนใหญ่อพยพมาจากหลายจังหวัดภาคอีสาน ทั้งร้อยเอ็ด ยโสธร สกลนคร และมหาสารคาม แล้วมารวมตัวกันตั้งเป็นหมู่บ้านริมแม่น้ำโขงแห่งนี้ โดยปัจจุบันได้พัฒนาให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการรวมตัวกันเพื่อจัดกิจกรรมสนุก ๆ หลายอย่าง พร้อมที่พักโฮมสเตย์ ของที่นี่ที่ได้รางวัลการจัดการเรื่องโฮมสเตย์อันดับ 1 ในประเทศไทยมาแล้วถึงสองสมัย

ความสนุกของการท่องเที่ยวในหมู่บ้านนี้มีหลายอย่าง แต่ที่เราแนะนำว่าห้ามพลาดคือการล่องเรือชมวิวแม่น้ำโขงเพื่อรับพลังมังกรจากเมืองโบราณใต้น้ำ เมืองบาดาลที่ล่มสลายมาหลายร้อยปี เชื่อกันว่าบริเวณนั้นเป็นจุดของท้องมังกรที่มีพลังงานพิเศษ ใครได้มาที่นี่เชื่อกันว่าไม่ใช่เรื่องบังเอิญที่ได้มา และนอกจากจะได้ชมวิวแม่น้ำโขงอย่างเย็นสบายตา ระหว่างล่องเรือ ยังได้ฟังเพลงแหล่จาก **คุณลุงทองอินทร์ สมนึก หมอแคน** และ **คุณป้าบุญโฮม สมนึก หมอลำ** ขับกล่อมระหว่างทางอย่างเพลิดเพลิน และจุดหมายก็มาจบลงที่การแวะกินหมูปิ้งตาปัน พร้อมยาดองสมุนไพรเลิศรส ด้วยบรรยากาศยามเย็น ริมแม่น้ำโขง และหมูปิ้งไม้ใหญ่ที่ปิ้งจากกองฟืนควันโขมง ทำให้ได้บรรยากาศแห่งความสุข ที่ทำให้ใครที่เคยได้มาก็ไม่อาจลืมได้ลง

น้ำเก๊กฮวยร้อน สดชื่น เสิร์ฟบนโต๊ะรองด้วยกระดาษสาลายสวยที่จินนาลักษณ์ คาเฟ่

ดอกอินคา มีโอเมก้าสาม ของขึ้นชื่อที่บ้านท่าขันทอง

ทิวทัศน์บนดอยผาตั้ง

ขาหมูหมั่นโถว อาหารยูนนานที่ขึ้นชื่อบนดอยผาตั้ง

สุขใดไหนจะเท่า
ได้จิบกาแฟ พร้อมวิวไร่กาแฟ

ดอกไม้สวยๆ ในร้านกาแฟบนดอยผาตั้ง

ตื่นเช้ามาก็เก็บกาแฟที่ไร่กาแฟหน้าบ้านได้เลย

ยิ่งสูงยิ่งมีหมอก บนหมู่บ้านปางขอน

หมูปิ้งตาปัน ของอร่อยห้ามพลาดที่บ้านท่าขันทอง

หมูปิ้งตาปันกับน้ำจิ้มแจ่วสูตรเด็ด

ใครมาที่นี่เป็นวันแรก จะมีพิธีทำขวัญต้อนรับ ซึ่งเป็นเสน่ห์อีกอย่างของหมู่บ้านนี้ แนะนำว่าควรมาพักอย่างน้อยหนึ่งคืน และใช้เวลาอีกหนึ่งวันเพื่อตามเก็บกิจกรรมสนุก ๆ อีกหลายอย่างในหมู่บ้าน พร้อมชิม **ถั่วดาวอินคา และชาดาวอินคา** มีที่นี่ที่เดียว

● *ติดต่อเข้าพักและท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าขันทอง โทร. 08 1952 7058 และ 09 3636 5681*

เที่ยวบ้านปางห้า...
ซื้อกระดาษสาที่จินนาลักษณ์

หมู่บ้านนี้จัดว่าอยู่เกือบเหนือสุดในสยาม ในเขตอำเภอแม่สาย ปกติถ้าใครมาที่นี่แล้วหยุดอยู่ที่การออกไปชอปปิงตรงท่าขี้เหล็กในฝั่งพม่าแล้วล่ะก็ ขอให้ดีรถย้อนเข้ามาอีกนิด มาสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนบ้านปางห้า ที่มีอะไรหลายอย่างน่าสนใจ ถ้าอยากชอปปิงที่นี่ก็มีผลิตภัณฑ์ดี ๆ ให้เลือกสรร โดยเฉพาะที่ **Jinnaluck miracle of saa** ที่นอกจากเป็นแหล่งผลิตกระดาษสาลายสวย ๆ แล้ว ยังมีโปรดักต์ที่ชื่อว่า **Ceilk** เป็นไลน์บิวตี้ ที่มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ครบครัน ที่ขึ้นชื่อมากคือแผ่นมาส์กหน้าใยไหมทองคำ อันเป็นการค้นคว้าทดลองและปรับพฤติกรรมหนอนไหมให้ถักทอเส้นใยจนได้แผ่นมาส์กหน้าที่มีโปรตีนไหมใช้แล้วหน้าขาวกระจ่าง คุณจินนาลักษณ์ เจ้าของผลิตภัณฑ์ ยังส่งเสริมให้ชาวบ้านเลี้ยงไหม และนำมาทำผลิตภัณฑ์อีกหลายอย่าง ใครสนใจแวะไปลองมาส์กหน้า ดื่มชา กาแฟ และเลือกกระดาษาสาชั้นดีติดมือเป็นของฝากได้

ส่วนที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ในบริเวณไม่ไกลจากชุมชนบ้านปางห้า ก็มี **สามเหลี่ยมทองคำ ดอยสะโง้ว จุดชมวิว** ซึ่งนั่งรถไปไม่ถึงครึ่งชั่วโมง อยู่อำเภอเชียงแสน ดอยผาหมี และดอยหลวงนางนอน

● *สนใจผลิตภัณฑ์ติดต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจินนาลักษณ์ มัล เบอร์รี่ สา เปเปอร์ โทร. 08 1883 9062*

เรือที่จะพาเราล่องแม่น้ำโขง

จิบกาแฟ...ที่ไร่กาแฟปางขอน

บ้านปางขอน ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย หมู่บ้านเล็ก ๆ ซึ่งซ่อนตัวอยู่ท่ามกลางป่าไม้อันอุดมสมบูรณ์บนหุบเขาสูงจากระดับน้ำทะเล 1,200-1,400 เมตร ขึ้นชื่อว่าเป็นหมู่บ้านที่ทำไร่กาแฟที่ได้เมล็ดกาแฟมีคุณภาพอีกแห่งหนึ่งในพื้นที่ทางภาคเหนือของไทยเรา หลายคนอาจเคยได้ชิมกาแฟปางขอนมาบ้างแล้วตามร้านกาแฟต่าง ๆ ที่สั่งเมล็ดพันธุ์จากที่นี่ไป แต่ถ้าหากอยากได้บรรยากาศฟินกว่าทุกแก้วของกาแฟที่เคยดื่ม เราว่าต้องมาจิบกันที่นี่ แบบจิบไปชมวิวไร่กาแฟไป และซึมซับกลิ่นอโรม่าที่หอมกรุ่น จนจะรู้สึกว่าอยากหยุดหัวใจไว้ที่ปางขอนได้เลยล่ะ

หมู่บ้านนี้ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยภูเขา ไม่ว่าจะชาวอาข่า เย้า และลาหู่ ที่หันมาประกอบอาชีพทำไร่กาแฟตามรอยพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ เมื่อนั่งรถขึ้นมาจะเห็นไร่กาแฟมาตลอดทาง **กาแฟปางขอน** โดดเด่นในเรื่องของกลิ่นและรสชาติ เมล็ดกาแฟซึ่งมีความเฉพาะตัวเจือความหอม หวาน ผสานกลิ่นผลไม้เมืองหนาว มาร่วมสร้างความสดชื่น ชุ่มคอในทุกจิบ

ใครอยากเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนที่หลอมรวมวัฒนธรรมของชาวไทยภูเขาเผ่าต่าง ๆ ไว้แบบใกล้ชิด แนะนำให้เข้าพักในโฮมสเตย์ **อาข่าน้อยคอฟฟี่** แล้วเตรียมเอร็ดอร่อยกับเมนูเด็ดสำรับกับข้าวชาวอาข่า และทางโฮมสเตย์ยังจัดบริการไกด์ท้องถิ่นนำเที่ยวสถานที่น่าสนใจโดยรอบชุมชน เช่น **น้ำตกปางขอน** ละแวกใกล้กันกับน้ำตกยังมี **รอยพระพุทธบาท** ที่ค้นพบตั้งแต่ที่มีการก่อตั้งชุมชน จวบจนปัจจุบันก็ยังเป็นที่เคารพสักการะบูชาของคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว และถ้ามาตรงกับเทศกาลพิธีโล้ชิงช้าก็จะได้สัมผัสวัฒนธรรมประเพณีที่ทรงคุณค่าของที่นี่ได้อีก

● *สอบถามรายละเอียดที่เที่ยวที่พัก ติดต่อ "อินทฤทธิ์ เวยยะกู่" ผู้ใหญ่บ้านปางขอน โทร. 08 4487 5808*

● *ส่วนของที่พักวิถีชุมชน ติดต่อได้ที่โฮมสเตย์อาข่าน้อย ตั้งอยู่ติดกับทางเข้าหลักของหมู่บ้าน โทร. 08 4487 5808*

● *คอกาแฟตัวจริงแนะนำว่าให้มาในฤดูกาลที่ผลกาแฟสุกคือระหว่างปลายเดือนตุลาคม-ต้นมีนาคม จะได้เรียนรู้ทั้งกระบวนการตั้งแต่ คั่ว ดม ชม ชิม และเก็บภาพสายหมอก สัมผัสอากาศหนาวเย็นอย่างไม่ต้องไปถึงต่างแดน*

ผาตั้ง...ต้องมากันสักตั้ง

จากสมรภูมิรบในหน้าประวัติศาสตร์ สู่มาตุภูมิที่พลิกชีวิตเพื่อนพ้องน้องพี่ชาวจีนยูนนาน ม้ง และเย้า ให้เข้ามาตั้งหลักปักฐานและอยู่อาศัยอย่างสุขสงบร่มเย็น ณ **บ้านผาตั้ง** ส่วนหนึ่งของเทือกเขาดอยผาหม่น แรกเริ่มเดิมทีพื้นที่แห่งนี้เคยเป็นดินแดนประวัติศาสตร์เนื่องจากเคยเป็นฐานที่มั่นของทหารจีนในอดีต ได้แก่ ชาวจีนยูนนานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกองพล 93 ที่อพยพมาตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณดอยผาตั้ง และได้ร่วมช่วยเหลือทางไทยในการปราบปรามเหตุการณ์ไม่สงบบริเวณตะเข็บชายแดนได้สำเร็จ จึงเป็นที่มาของชื่อ "ผาตั้ง" ทั้งยังเป็นต้นกำเนิดให้ได้รับพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ ๙ ในการโอนสัญชาติเป็นชาวไทยเชื้อสายยูนนาน นับแต่นั้นมา

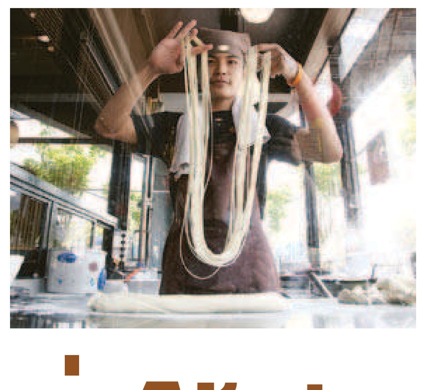
สถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับผาตั้งมีทั้ง **ภูชี้ฟ้า ภูชี้เดือน** และ **ภูชี้ดาว** ทั้งหมดล้วนเป็นจุดชมวิวพระอาทิตย์ขึ้นที่สวยจนนักท่องเที่ยวปักหมุดว่าต้องมาโดยหารู้ไม่ว่าจริง ๆ ยังมีอีกสถานที่ที่สวย อากาศดี มีเรื่องราว และสามารถมาเที่ยวชมวิวทิวทัศน์ที่สวยงามได้ไม่แพ้ใคร แถมอีกนิดว่าที่นี่ยังเป็นเป็นแหล่งผลิตกาแฟอาราบิก้าชั้นดีที่มองข้ามไม่ได้ด้วยเช่นกัน

ใครอยากรู้ว่าผาตั้งยังมีอะไร เอาเป็นว่าไม่บอกอะไรมาก แต่อยากให้มา...กันสักตั้ง

● *มีโฮมสเตย์ให้เลือกพักมากมายที่ผาตั้ง เช่น ดาวล้อมเดือน ผาตั้ง รีสอร์ท เบอร์โทร. 09 2372 4386 หรืออยากแนบชิดกลมกลืนไปกับธรรมชาติแบบสุด ๆ ต้องลองนอนกางเต็นท์ ติดต่อจุดจุดบริการนักท่องเที่ยวดอยผาตั้ง โทร. 0 5391 8301 หรือ องค์การบริหารส่วนตำบลปอ โทร. 0 5371 0300, 0 5391 8265*

กรุงเทพธุรกิจ
t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

ติ่ง ไท้ ฝู (พุทธมณฑล) อร่อยในโรงเตี๊ยม



มื่อได้รับคำชวนให้ไปชิมอาหารจีน บางคนอาจจะส่ายหัวขอตัวบอกว่าไม่ค่อยถนัด ถ้าเป็นเช่นนั้นโปรดมาชิมที่ร้านนี้ก่อน **ติ่ง ไท้ ฝู (พุทธมณฑล)** แล้วจะติดใจในรสชาติที่ถูกปากคนไทย **แมว-จิรศักดิ์ ปานพุ่ม** ก็เช่นกันเมื่อ 6-7 ปีที่แล้วมีคนแนะนำให้ไปลองชิมอาหารจีนเขาส่ายหัวบอกว่าไม่ถนัด ชอบอาหารไทยโดยเฉพาะอาหารอีสานมากกว่า พอได้ชิมก็รู้สึกชอบเพราะลบภาพอาหารจีนที่มันๆ เลี่ยนๆ แพงๆ ออกไปจนหมดสิ้น ก็เลยเป็นที่มาของการร่วมทุนกับเจ้าของร้านเดิมแถวหน้า ม.ราม เปิดสาขาแรกที่พัฒนาการ 50 ได้ 6 ปี ตอนนี้เปิดสาขา 2 แถวพุทธมณฑลมาได้ เกือบ 2 ปีแล้ว

"ทีแรกผมคิดว่าอาหารจีนจะจืดๆ มันๆ และแพงๆ ปรากฏว่าไปทานแล้วไม่เป็นอย่างที่คิด มีความเผ็ด เค็ม ถูกปากคนไทย เขาบอกว่าเป็นอาหารจีนแบบเสี่ยงไฮ้ ที่มีรสชาติแบบเสฉวน ก็เลยไปทานบ่อยๆ จนรู้สึกอยากเปิดสาขา ร่วมลงทุนด้วยกันสาขาแรกที่พัฒนาการ 50 หลังจากนั้นไปเปิดสาขาสะพานใหม่ได้ 2 ปีกว่า เผอิญเขาทำรถไฟฟ้าเราก็เลยย้ายมาเปิดที่พุทธมณฑลสาย 2 เกือบ 2 ปีแล้ว เราตัดสินใจซื้อแบรนด์ติ่ง ไท้ ฝู มาเป็นของเราเอง ก่อนหน้านี้มีคนซื้อแฟรนไชส์ไปเยอะ หลายคนก็มาถามว่าสาขานี้ใช่ของผมหรือเปล่า ก็เลยตัดสินใจซื้อแบรนด์มาเพื่อที่จะได้ควบคุมราคา และคุณภาพในแบบที่เราต้องการ ส่วนใครที่ซื้อแฟรนไชส์ไปแล้วก็ให้เปิดไป แต่จากนี้ก็จะไม่มีแล้ว ถ้าจะมีก็ต้องเป็นสาขาของเราเองหรือร่วมทุนกัน"

มองตลาดว่าย่านนี้ไม่มีอาหารจีนสไตล์นี้ ถ้ามีก็เป็นร้านใหญ่ๆ อยู่แถวพุทธมณฑลสาย 3 ทว่าจีนแบบเซี่ยงไฮ้ เสฉวน ที่ปรับรสชาติให้ถูกปากคนไทย เพราะอาหารจีนนั้นถ้าไม่รสจืดก็จะรสจัดไปเลย แต่ร้านนี้ปรับให้มาอยู่ตรงกลาง บางเมนูชื่อ **กุ้งแมกกี้** ทว่ามีน้ำพริกสูตรของทางร้านใส่ลงไปด้วย มีความเผ็ดๆ เค็มๆ แบบพอดีๆ ราคาอาหารอยู่ที่ 90-180 บาท

"เอกลักษณ์ของเราคือบะหมี่เราจะทำสดใหม่ ถ้าลูกค้าสั่งถึงจะทำบะหมี่ดึงกันสดๆ โชว์หน้าร้านเลย เมนูที่คนนิยมก็คือ **ถั่วแขกผัดพริกแห้ง** ถ้าชอบอาหารรสละมุนๆ กลมกล่อมหน่อยก็จะเป็น **หัวสิงโต** ชื่อจะดูน่ากลัวๆ หน่อยแต่อร่อยผมชอบ เป็นหมูหมักกับซอสของเราจนเข้าเนื้อ ทำให้เนื้อหมูนุ่มมาก ทั้งหัวสิงโต **ซี่โครงหมูน้ำแดง** จะเป็นซอสพิเศษของทางร้าน เราจะหมักและตุ๋นนานๆ **เนื้อตุ๋นน้ำแดง** ก็เป็นอีกเมนูที่ผมและหลายคนชื่นชอบ"

หมูหวานชอบ **โกยซีหมี่** ทำจากบะหมี่ดึงสด แตกต่างจากร้านทั่วไปที่ใช้หมี่กรอบ จึงมีความนุ่มละมุน หอมกรุ่นกลิ่นกระทะ แมว-จิรศักดิ์เล่าว่า "บะหมี่" คือวัฒนธรรมของจีน "บะหมี่" เสมือน "ข้าว" ของคนจีน เขาได้เรียนรู้การทำอาหารที่ชื่นชอบมาตั้งแต่เด็ก มีความสุขกับการรับประทานอาหารอร่อยๆ "บะหมี่" ถือว่าเป็นพระเอกของร้าน มีหลายเมนูเกี่ยวกับบะหมี่ให้เลือกมาลองกันได้

ส่วนการตกแต่งร้านจะเป็นแนวอะคูสติค (มีความเป็นไม้) และร็อคเบาๆ (ปูนเปลือย) มีโคมแดงบ่งบอกถึงความเป็นจีน รวมๆ แล้วภายนอกเสมือนโรงเตี๊ยมในหนังจีน เจ้าของร้านว่าถ้าแต่งโมเดิร์นเกินไป อาม่า อากง อาจจะไม่ชอบ จึงตกแต่งร้านออกมาเป็นสไตล์โฮมมี่ๆ เป็นไม้ๆ ดูเป็นบ้านในหนัง "ยุทธจักรมังกรฟ้า" มีโรงเตี๊ยม ร้านนี้ จึงบริการหมั่นโถว ซาลาเปา เสี่ยวหลงเปา ไก่แช่เหล้า ฯลฯ สามารถมานั่งทานคนเดียวได้กระเป๋าไม่ฉีก บะหมี่ 1 ชามราคา 150 บาท อิ่มได้ตลอดมื้อถือว่าไม่แพง

อาหารราคาแพงที่สุดในร้านก็คือ "เนื้อตุ๋นน้ำแดง" ราคา 180 บาท ส่วนราคาถูกสุดก็คือ "ซาลาเปา" 2-3 ลูกขนาดย่อมราคา 80 บาท หมูหวานชอบร้านนี้จนอยากจะย้ายบ้านไปอยู่แถวพุทธมณฑลสาย 2 ชอบ **เต้าหู้เสฉวน, ซี่โครงหมูน้ำแดง, ฮ้อยจ๊อกรรเชียงปู (160 บาท) พุดดิ้งมะม่วง (50 บาท)** อ้อเฉพาะสาขานี้มีไอศกรีมเจลาโต้โฮมเมดหลากหลายรสชาติให้เลือกอีกด้วย ผู้จัดการร้านพยายามจะขาย **บัวลอยน้ำขิง** แต่หมูหวานอิ่มมาก ท้องจะปริก็เลยขอติดไว้ก่อนคราวหน้าว่าจะไม่พลาด เพราะยังมีอีกหลายเมนูที่อยากชิม เช่น ไก่แช่เหล้า, ไก่ผัดพริกแห้ง, ปลาหมึกหยงเล่อที่เขาว่าเผ็ดสุดๆ ในร้าน ซุปไก่ดำ (ราคา 110 บาท) และ **หมั่นโถวผักแห้ง ฯลฯ** อยากชิมทุกเมนูทั้งร้านเพราะเท่าที่ชิมมาไม่มีจานไหนไม่อร่อย

คราวหน้าหมูหวานจะแต่งชุดจีนแบบเจ้าหญิงปลอมตัวมา สะบัดชุดนั่งลงบนเก้าอี้ไม้ แล้วสั่งว่า "เสี่ยวเอ้อ ข้าขอหมั่นโถวผักแห้งกับไก่แช่เหล้า และชาจีนร้อน 1 กา" เสี่ยวเอ้อยกมือคารวะพร้อมกับตอบว่า "ได้ครับนายท่าน" (ฮา)

ร้านติ่งไท้ฝู สาขา 2 (พุทธมณฑล) หรือ **ติ่งไท้ฝู สาย 2** ถ้ามาจากถนนบรมราชชนนีมุ่งหน้านครปฐมประมาณ 3 กิโลเมตร ร้านอยู่ซ้ายมือ ใกล้กับบ่อน้ำมันพลาซ่า แต่ถ้ามาจากถนนเพชรเกษม 5 กิโลเมตรร้านจะอยู่ทางขวามือ ร้านเปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00-21.30 น. (หยุดอังคารที่ 2 และ 4 ของเดือน แต่ ช่วงสงกรานต์เปิดบริการตลอดไม่มีวันหยุด) โทร. 0 2100 1168 (พิเศษสำหรับผู้อ่านกรุงเทพธุรกิจ ลด 10 เปอร์เซ็นต์ ค่าอาหารทั้งสองสาขารวมทั้งพัฒนาการ 50 โทร. 0 2722 9500 ถึง 31 มีนาคม 2562)

กรุงเทพธุรกิจ
t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

ไก่เอยทำไมจึงดำ

ดือนก่อนโรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ ชวนชิมซุปไก่ดำน้ำอ้อย ตำรับจีน ที่ใส่เก๋ากี้ลงไปเป็นส่วนผสมตุ๋นกันจนเนื้อเปื่อย ว่ากันว่าเป็นหนึ่งในอาหารบำรุงสุขภาพของชาวจีน

ไก่ดำ มีชื่อเสียงในจีนแต่แท้จริงแล้วมีต้นกำเนิดอยู่ที่หมู่บ้าน **เสมานี ประเทศอินโดนีเซีย** มีการผสมพันธุ์ไก่ดำ (Ayam Cemani) ขึ้นในปี 2463 เป็นไก่ที่ดำทั้งภายนอกและอวัยวะภายใน

เหตุที่ไก่มีสีดำนั้น *เว็บไซต์ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ* อธิบายว่า เกิดจากเม็ดสี "เมลานิน" (Melanin) ที่ถูกผลิตจากเซลล์ที่เรียกว่า "เมลาโนไซต์" (Melanocyte) ซึ่งตามปกติเซลล์ชนิดนี้จะอยู่ในบริเวณผิวหนังชั้นใน แต่ในไก่ดำในช่วงที่เป็นตัวอ่อนหรือเอมบริโอ เซลล์อ่อนของเซลล์เม็ดสีที่เรียกว่า "เมลาโนบลาสต์" (Melanoblast) มีปริมาณมากกว่าปกติได้กระจายไปยังทุกส่วนทั่วร่างกาย รวมถึงอวัยวะภายใน จึงทำให้ไก่ชนิดนี้มีสีดำไปถึงเนื้อในอย่างแท้จริง

ยกเว้นแต่ไข่ที่ยังคงเป็นสีขาว แปลกแต่จริง

กรุงเทพธุรกิจ Check in

เช็คอินอวดโลก 7 ที่พักสุดแปลก

ยุคนี้ใครก็เช็คอินที่พักเก๋ๆ อวดโลกโซเชียลกันทั้งนั้น โดยเฉพาะผู้เดินทางชาวไทย จากผลสำรวจล่าสุดจาก Booking.com พบว่า 1 ใน 4 ยอมรับว่าสิ่งที่คิดเมื่อเลือกที่พักคือ การเข้าพักในที่พักเปี่ยมเสน่ห์ที่สามารถถ่ายภาพสวยๆ เพื่อโพสต์ลงโซเชียลมีเดียต่างๆ

นอกจากนี้ ผู้เดินทางชาวไทย 39 เปอร์เซ็นต์ ต่างมองหาที่พักแปลกใหม่ไม่เหมือนใครที่จะช่วยให้พวกเขาเป็นเหมือนผู้นำเทรนด์ที่ต่างจากนักเดินทางทั่วๆ ไป และต่อไปนี้คือ 7 ที่พักจากการแนะนำของ Booking.com สำหรับสาวกอินสตาแกรมที่จะทำให้ผู้ติดตามต้องอิจฉาตาร้อน

บอนน์ เยอรมนี

เฟส โมร็อกโก

อาริอามาบ นามิเบีย

ลิมอน คอสตาริกา

อาคาโรอา นิวซีแลนด์

อิบิซา สเปน

● BaseCamp Bonn–บอนน์ เยอรมนี

หากคุณกำลังมองหาที่พักที่ไม่ว่าจะถ่ายภาพมุมไหนก็ปังเว่อร์แล้วล่ะก็ ขอแนะนำให้มุ่งหน้าไปที่ BaseCamp Bonn ในประเทศเยอรมนี โฮสเทลสุดเท่แห่งนี้ (หรือที่ได้ฉายาว่า 'แคมป์แปลกแหวกแนวที่สุดในโลก') ตั้งอยู่ในอาคารซึ่งเคยใช้เก็บของ ที่นี่ให้บริการบ้านเคลื่อนที่หลากสไตล์หลายธีม ไม่ว่าจะเป็นธีมหมู่มวลดอกไม้ไปจนถึงแนวกระสวยอวกาศ นอกจากนี้ ยังมีรถไฟตู้นอนในแบบวินเทจ และรถบ้านอเมริกันแอร์สตรีมแบบดั้งเดิมอีก 4 หลัง เหมาะอย่างยิ่งสำหรับถ่ายภาพสุดแนวไว้โพสต์บนฟีดโซเชียลมีเดีย

● Riad El Amine Fes–เฟส โมร็อกโก

ในโลกอินสตาแกรม ริยาดสไตล์โมร็อกโกถือได้ว่ามีความโดดเด่นไม่แพ้ใคร ที่พักที่เปรียบเสมือนสวรรค์แสนสงบนี้ถือเป็นขุมทรัพย์สำหรับใช้ถ่ายภาพลงอินสตาแกรม เพราะการตกแต่งที่ดูเหมือนอยู่ในฝัน โมเสกแบบดั้งเดิม และสีสันจัดจ้าน Riad El Amine Fes ตั้งอยู่ในอาคารที่ได้รับการฟื้นฟูซึ่งอยู่บริเวณทางเข้าเมดินาแห่งเฟส (แหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก) โดยริยาดแห่งนี้มีทั้งลานเฉลียงที่งดงาม การตกแต่งสไตล์ดั้งเดิม และรูปแบบสถาปัตยกรรมที่น่าตื่นตาตื่นใจ

● Fish River Lodge–อาริอามาบ นามิเบีย

Fish River Lodge เป็นชาเลต์ในบรรยากาศเป็นส่วนตัวตั้งอยู่ห่างจากริมหุบเขาเพียง 8 เมตร โดยตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติ Canyon Nature Park ในประเทศนามิเบีย คุณสามารถมองเห็นวิวน่าตื่นตาตื่นใจของทิวทัศน์โดยรอบซึ่งเหมาะอย่างยิ่งสำหรับโพสต์ลงอินสตาแกรม อุทยานแห่งนี้มีพื้นที่ 450 ตารางกิโลเมตร เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการเดินป่าและชมสัตว์ป่า นอกจากนี้ Fish River Lodge ยังสามารถจัดกิจกรรมทัวร์พร้อมไกด์และการนั่งรถไปชมพระอาทิตย์ยามอัสดงที่บริเวณ Fish River Canyon เหมาะที่จะถ่ายรูปน่าทึ่งไว้ลงฟีด

● Serenity Villa–ลิมอน คอสตาริกา

Serenity Villa ตั้งอยู่ในป่าของคอสตาริกา ที่นี่ไม่เพียงเป็นสวรรค์สำหรับทริปพักผ่อนเท่านั้น แต่ยังเป็นที่พักสำหรับการถ่ายรูปโดยแท้ ที่พักมีวิลลาแบบ 2 ห้องนอน พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวและสวนเขตร้อนเขียวชอุ่ม รับประกันได้เลยว่าที่พักสุดหรูแห่งนี้จะกระตุ้นความสนใจจากฟอลโลว์เวอร์อย่างแน่นอน โพสต์รูปในตอนที่คุณผ่อนคลายในสระและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ติดตามออกไปค้นหาสิ่งน่าสนใจที่ซ่อนอยู่ในสถานที่ใหม่ๆ

บูดาเปสต์ ฮังการี

● Annandale Coastal Farm–อาคาโรอา นิวซีแลนด์

เตรียมพร้อมที่จะยั่วให้เพื่อนๆ อิจฉากันได้เลย กับ Annandale Coastal Farm Escape & Luxury Villa Collection ตั้งอยู่ระหว่างเนินเขาสูงๆ ต่ำๆ บนคาบสมุทร Banks และมหาสมุทรแปซิฟิกที่ส่องประกายระยิบระยับ การเดินทางไปยังที่พักต้องใช้เฮลิคอปเตอร์ โดยที่นี่มีวิลลาสุดเริ่ดอยู่ 4 หลังที่รอมอบประสบการณ์ที่ "ไม่มีใครเหมือน" และยังเหมาะที่จะเป็นฉากหลังให้กับเรื่องราวต่อไปที่จะโพสต์

● Paradiso Ibiza Art Hotel–อิบิซา สเปน

ไม่มีที่พักแห่งไหนที่จะโอบรับสีสันสุดอินเทรนด์มากไปกว่า Paradiso Ibiza Art Hotel อีกแล้ว โดยโรงแรมอยู่ในระยะที่สามารถเดินไป Ocean Beach Ibiza ได้ ที่นี่ตกแต่งในสไตล์เรโทรยุค 70 ห้องพักสุดชิคแต่ละห้องมีตู้เย็นแนวเรโทรยี่ห้อ Smeg และลำโพง Marshall สุดคลาสสิก ถ้าคุณกำลังมองหาฉากหลังที่เหมาะสำหรับถ่ายภาพเซลฟี่ในชุดเก่ง ขอแนะนำให้ถ่ายภาพที่สระว่ายน้ำกลางแจ้ง ซึ่งทั้งบาร์ เก้าอี้เลานจ์ และสระว่ายน้ำล้วนอยู่ในสีชมพูสุดอินเทรนด์นี้

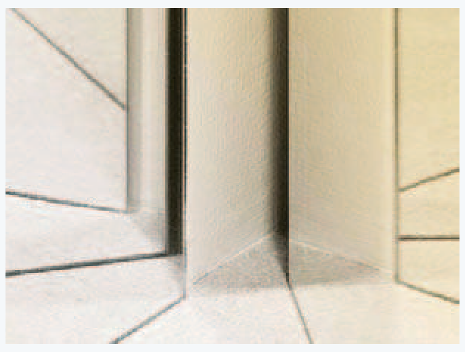
● Baltazár Budapest–บูดาเปสต์ ฮังการี

การสร้างธีมให้แอคเคาท์อินสตาแกรมของตัวเองกำลังได้รับความนิยมในกลุ่มบล็อกเกอร์และอินฟลูเอนเซอร์ หากคุณกำลังมองหาแรงบันดาลใจสำหรับธีมหรือดีไซน์ใหม่ๆ ให้กับแอคเคาท์แล้วล่ะก็ ขอแนะนำให้ลองมาพักที่ Baltazár Budapest บูติกโฮเทลใจกลางกรุงบูดาเปสต์ เพื่อเก็บภาพสวยๆ ไว้ลงฟีดหรือ Story ทั้งการตกแต่งอย่างมีรสนิยมด้วยโทนสีอบอุ่น เฟอร์นิเจอร์สุดหรู วอลเปเปอร์สีสว่าง และงานศิลปะที่ไม่เหมือนใคร ย่อมทำให้ฟีดของคุณมีชีวิตชีวาอย่างแน่นอน!

การสำรวจนี้ดำเนินการโดย Booking.com โดยได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 21,500 คนจาก 29 ตลาด (ประเทศ/ภูมิภาคที่มีผู้ตอบแบบสอบถาม 1,000 คน ได้แก่ ออสเตรเลีย บราซิล จีน โคลอมเบีย ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี เกาหลีใต้ สเปน สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร รัสเซีย ส่วนประเทศ/ภูมิภาคที่มีผู้ตอบแบบสอบถาม 500 คน ได้แก่ อาร์เจนตินา เบลเยียม แคนาดา โครเอเชีย เดนมาร์ก ฮ่องกง อิสราเอล ญี่ปุ่น เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ สวีเดน ไต้หวัน ไทย) ผู้ที่ร่วมตอบแบบสอบถามนี้จะต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เดินทางมาแล้วอย่างน้อย 1 ครั้งในปี 2018 วางแผนว่าจะเดินทางอย่างน้อย 1 ทริปในปี 2018 แบบสอบถามนี้ได้จัดทำทางออนไลน์ในเดือนสิงหาคม 2018

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Leisure&Tour

นิทรรศการ 'Passing a window, I glanced Into It.'



เชิญชมนิทรรศการ 'Passing a window, I glanced Into It.' ผลงานโดย อธิษว์ ศรสงคราม ค้นหาความเป็นไปได้ของสื่อภาพถ่าย ว่าสามารถที่จะก้าวข้ามความเป็นระนาบสองมิติได้อย่างไรบ้างภายใต้กรอบกติกาของมัน อธิษว์สนใจในความเป็นภาพ การเกิดของภาพ และการสร้างภาพที่เป็นตัวแทนภาพในความคิด เขาตั้งคำถามกับสถานะของภาพถ่ายว่าแท้จริงแล้วมันคืออะไร และมีหน้าที่ใดบ้าง โดยมีการรับรู้ของผู้ชมเป็นส่วนเติมเต็มผลงานของเขา จัดแสดงวันนี้-11 พ.ค. 2562 ณ แกลเลอรี่เว่อร์ : Gallery VER

นิทรรศการ 'สะดม : LOOT'

เชิญชมนิทรรศการ 'สะดม : LOOT ผลงานโดย ณัฐดนัย จิตต์บรรจง เกิดจากการประกอบร่างทางความคิดในบริบทของการล่าอาณานิคมยุคใหม่ โดยเฉพาะในช่วงสงครามเวียดนาม ลาว เขมร รวมทั้งประเทศไทย ที่ณัฐดนัยเห็นว่าการใช้จ่ายงบประมาณจำนวณมหาศาลนั้น เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้ออาวุทโธปกรณ์เพื่อมาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอำนาจทางทหาร และเมื่อร่วมมือกันก่อตั้งเป็นกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) 11 ประเทศ แล้วก็ยิ่งเห็นได้ชัดว่าการพัฒนาแข่งขันเรื่องอาวุธเป็นประเด็นต้นๆ ของแต่ละประเทศ จึงเป็นที่มาของการทำงานผ่านสัญญะทางอาวุธคือลูกกระสุน (ปืน) จาก 11 ประเทศ จัดแสดงวันนี้-11 พ.ค. 2562 ณ แกลเลอรี่เว่อร์ : Gallery VER

ประกวดถ่ายภาพ 'เชิญตะวัน ๓ ฤดู'

ศูนย์วิปัสสนาไร่เชิญตะวัน ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพกรุงเทพ เชิญผู้สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดถ่ายภาพ 'เชิญตะวัน ๓ ฤดู' พุทธศิลปสื่อพุทธธรรม ท่องเที่ยววิถีธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่รักการถ่ายภาพรวมถึงผู้ที่สนใจได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมโดยการส่งภาพถ่ายเข้ามาเพื่อคัดเลือกภาพที่สวยงาม ทำให้เกิดแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ผู้ที่รักการถ่ายภาพเข้าถึงพุทธศิลปสื่อพุทธธรรม ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม 520,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ ส่งภาพได้ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 สอบถามเพิ่มเติมที่ www.facebook.com/bpsthai

Promotion&Package

เวดดิ้ง โอเพิ่นเฮาส์ ที่ ดิ โอกุระ เพรสทีจ

ชวนคู่รักที่กำลังมองหาสถานที่จัดงานแต่งงานมาร่วมงาน 'เวดดิ้ง โอเพิ่นเฮาส์' (Wedding Open house) วันที่ 6-7 เม.ย.2562 เวลา 10.00-19.00 น. ณ ห้องดอร์อิ้ง 1 (Drawing I) ชั้น 2 โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ ทุกคู่รักที่มีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 600,000-700,000 บาท รับของขวัญพิเศษเพิ่มขึ้น 1 รายการ ตั้งแต่ 700,001-800,000 บาท รับของขวัญพิเศษเพิ่มขึ้น 2 รายการ และตั้งแต่ 800,001 บาทเป็นต้นไป รับของขวัญพิเศษเพิ่มขึ้น 3 รายการ ลงทะเบียนร่วมงานล่วงหน้า โดยกดไลค์เฟซบุ๊คเพจของโรงแรม (The Okura Prestige Bangkok) และส่งข้อความโดยระบุชื่อ เบอร์ติดต่อ อีเมล และวันแต่งงาน มาในเฟซบุ๊คแมสเสจ สอบถามโทร. 0 2687 9000 หรือ catering@okurabangkok.com

ซากุระ เวลเนส ซีเครท

ดิ โอกุระ สปา (The Okura Spa) โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ (The Okura Prestige Bangkok) นำเสนอทรีทเมนท์เพื่อคลายความเหนื่อยล้าพร้อมบำรุงผิวด้วยสารสกัดธรรมชาติจากดอกซากุระ 'ซากุระ เวลเนส ซีเครท' (Sakura Wellness Secrets) ให้บริการเป็นพิเศษในช่วงดอกซากุระบานที่ประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.-30 มิ.ย.2562 ทรีทเม้นท์ใช้เวลาทั้งสิ้น 90 นาที ราคาท่านละ 3,800++ บาท ดิ โอกุระ สปา ตั้งอยู่ที่ชั้น 25 โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. สอบถามและสำรองเวลาเข้ารับบริการได้ที่หมายเลข 0 2687 9000 หรือ spa@okurabangkok.com

สังสรรค์ 555 บาท กับ FAB 5 ที่บาร์สุ

สังสรรค์กับเพื่อนฝูงไปกับโปรโมชั่นเครื่องดื่มและของกินเล่นอย่าง 'FAB 5' ที่บาร์สุ ระหว่างเวลา 16.00-22.00 น. ในราคาเพียง 555 บาทสุทธิต่อท่านเท่านั้น โปรโมชั่น FAB 5 นำเสนอตัวเลือก 5 แบบให้ดื่มด่ำตามสไตล์ที่ชอบ ได้แก่ FAB 5 เอาใจคนรักค็อกเทล, FAB 4 สำหรับคอเบียร์, FAB 3 ตัวเลือกเพิ่มเติมสำหรับคอเบียร์, FAB 2 สำหรับผู้ชื่นชอบการจิบไวน์ และ FABULOUS หากชื่นชอบ Aperol บาร์สุตั้งอยู่ที่ชั้น G ของโรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท ใจกลางกรุงเทพฯ มีทางเดินเชื่อมจากรถไฟฟ้า (BTS) สถานีอโศก และจากรถไฟใต้ดิน (MRT) สถานีสุขุมวิท สำรองที่นั่งโทร. 0 2649 8358 อีเมล dining.sgs@luxurycollection.com หรือ www.facebook.com/barsubangkok

กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

ในเส้นทางเดนศึกษาธรรมชาติ

หนาว 'น้ำค้าง' กลางป่าใต้

“ในเวลากลางคืน นอกจากเสียงนกกลางคืนที่นานๆ จะร้องมาสักครั้ง ก็คงมีแต่เสียงเปาะแปะของน้ำค้างที่เกาะตัวกันแล้วตกลงกระทบใบไม้เบื้องล่าง ราวดนตรีแห่งผืนไพร ผู้คนแห่งป่าเวลานั้นจึงได้แต่กระชับผ้าห่มผืนบางให้แนบตัวให้มากที่สุด แม้ตาจะหลับแต่ประสาทหูยังคงไม่อาจทิ้งวางได้ เพราะนั่นอาจหมายถึงชีวิตความล่มสลายของขบวนการได้”

ผมถอดเนื้อความเล่าขานของ 'ยี่ซิง แซ่เหลียง' ชายผู้เคยร่วมขบวนการที่เคยเรียกกันว่า โจรจีนคอมมิวนิสต์มลายา ตามที่ทางการไทยเรียกในสมัยนั้น ที่เคยมีพื้นที่ดำเนินการต่อเนื่องกับประเทศเพื่อนบ้านทางใต้ของไทย ซึ่งพี่ยี่ซิงได้อธิบายความเป็นมาของชื่อเขาน้ำค้าง ว่ามีความสอดคล้องกับสภาพที่เป็นจริงอย่างไร ก่อนจะเล่าถึงความเป็นมาของขบวนการพอคร่าวๆ โดยผมสรุปเนื้อความได้แต่เพียงว่า เป็นกลุ่มคนจีนที่อพยพกันมาขึ้นฝั่งที่มาเลเซียและสิงคโปร์ ต่อมาถูกอังกฤษยึดครองแล้ว พอญี่ปุ่นยึดครอง ก็สู้กับญี่ปุ่นอีก ต่อมามาเลเซียได้เอกราชแต่ขัดแย้งกับชนกลุ่มน้อย ก็สู้กับมาเลเซีย ถอยร่นมาอาศัยป่าแนวชายแดนต่อสู้ พี่ยี่ซิงพยายามไม่เอ่ยถึงลัทธิคอมมิวนิสต์ที่ถูกเอามาพ่วงชื่อขบวนการด้วย

หนุ่มน้อยยี่ซิงในวัย 18-19 ปี เป็นทหารป่าที่อาศัยอยู่ในเขตเขาน้ำค้าง ร่วมขุดอุโมงค์ที่วกวนไปมา ระยะทางกิโลเมตรเศษ ร่วมต่อสู้จนกระทั่งมาเป็นผู้ร่วมพัฒนาชาติไทย ในวัย 63 ปีในปัจจุบัน ในตำแหน่งผู้จัดการอุโมงค์เขาน้ำค้าง เขาจึงเป็นคนที่อธิบาย บอกเล่าสถานที่ต่างๆ ในอุโมงค์เขาน้ำค้างได้อย่างรู้จริงและออกอรรถรส ทำให้การเที่ยวชมอุโมงค์เขาน้ำค้างสนุกและได้ความรู้

อุโมงค์เขาน้ำค้าง ถูกขุดขึ้นมาในสมัยสู้รบเมื่อเกือบ 40 ปีก่อน เป็นที่หลบซ่อนจากทางการไทย ในป่าลึกที่มีต้นไม้หนาทึบในเทือกเขาน้ำค้างรอยต่อมาเลเซีย อุโมงค์ถูกขุดสูง 2 เมตร กว้างราว 1 เมตร ในภูเขาที่เป็นหินทรายเนื้ออ่อน ขุดเชื่อมต่อกันวกวนไปมา มีทางออกถึง 16 ทาง (แต่ปัจจุบันใช้ในการท่องเที่ยวเพียง 4 ทางเท่านั้น)

ผมเคยไปดูอุโมงค์แบบนี้ที่เวียดนาม ทั้งกู๋จี ไซง่อน และอุโมงค์หวิงห์ม็อก ในเวียดนามกลาง ผมเคยลงหวิงห์ม็อก ต้องบอกว่า เลอะเทอะผนังอุโมงค์ มอมแมมมืด และเหงื่อท่วมตัว พอมาที่กู๋จี๋ ทางลงอึดอัด เอาเป็นว่าเที่ยวแล้วไม่มีความสุข ยิ่งหวิงห์ม็อกนี่อยากรีบขึ้นไวด้วยซ้ำ มันไม่ได้ประทับใจเลย แต่อุโมงค์เขาน้ำค้าง ทันทีที่เดินเข้าอุโมงค์ ก็เย็นสบาย เพราะมีลมโกรกข้างในติดไฟให้เห็น ถ่ายรูปออกมาสวยเลย แล้วผนังอุโมงค์ที่เป็นหินทราย พอนานวันเข้ามีคนจับบ่อยๆ มันก็ลื่น เลื่อม เหมือนนมนางอัปสราที่นครวัด แบบเดียวกันเลย ในอุโมงค์นี้ ไม่ต้องมุด ไม่ต้องคลาน เดินไปแบบสบายๆ ภายในอุโมงค์ ก็คล้ายกันกับอุโมงค์ทางจรยุทธ์หลายที่ คือเป็นที่หลบภัย ภายในจึงมีทั้งห้องนอน ห้องทำงาน ห้องประชุม ห้องรักษาพยาบาล ห้องผ่าตัด ห้องยิงปืน ห้องประกอบอาหาร พื้นที่หัดขี่มอเตอร์ไซค์ ที่ว่ามานี่ภายในอุโมงค์ทั้งสิ้น

น้ำตกโตนตาดฟ้า

ห้องประชุมในอุโมงค์เขาน้ำค้าง

ภายในพิพิธภัณฑ์อุโมงค์เขาน้ำค้าง

ถ้าออกมานอกอุโมงค์ ก็จะพบป่าไม้ใหญ่ร่มรื่น บรรดาสิ่งปลูกสร้างภายนอกจะหลบซ่อนใต้เงาไม้ทั้งห้องประชุม ลานกิจกรรม ห้องทำอาหาร ฯลฯ ถ้ามาดูแล้วเราตัดความรู้เรื่องความขัดแย้งทางความคิดในอดีตออกไป ก็จะชื่นชมความมานะของคนที่สร้างสิ่งเหลานี้ขึ้นมาได้ แต่ถ้าแม่นรู้เรื่องราวที่มาที่ไป ก็เหมือนเราเชื่อมต่อเรื่องราวที่เป็นจริงเป็นจังราวอยู่ในเหตุการณ์ นี่ถ้ามีคนมาสร้างละครคล้ายกับบุพเพสันนิวาสที่แม่การะเกดกลับไปในอดีตในห้วงเวลาที่ทหารป่ายังอยู่ ผมว่าจะน่าสนุกไม่น้อยนะ

อุโมงค์เขาน้ำค้างอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง ที่ห่างกันออกไปเพียงไม่กี่กิโลเมตร ถ้าเอาเป็นเส้นทางขับรถเที่ยวก็เหมาะมาก เพราะสภาพทางดี สองข้างทางสวยงามไม่เปลี่ยวและปลอดภัย โดยจากสงขลาหรือหาดใหญ่เรามุ่งหน้าไปนาทวี ใช้ทางหมายเลข 4243 ถึงแยกบ้านสะท้อนแล้วเลี้ยวเข้าทางไปสะเดา ทางจะนำพาผ่านหน้าอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้างเกือบทั้งหมด

อุทยานฯแห่งนี้ดูแลพื้นที่ที่เป็นป่าดิบเขาแบบป่าทางใต้ที่สมบูรณ์ เป็นป่าต้นน้ำที่ได้ไปเห็นแล้วก็จะชื่นใจ บริเวณตรงที่ทำการมีลำธารน้ำไหลผ่าน ลำธารสายนี้เองที่แค่เดินจากที่ทำการไปราว 100 เมตรก็จะถึง **แก่งวังหลวงพรหม** แต่ถ้าเดินต่อไปอีกราว 100 เมตร จะเจอ**น้ำตกโตนหินลาด** สายน้ำตกที่ไหลลาดผ่านชั้นหินลงมาเบื้องล่างอย่างสวยงาม

แต่ถ้ายังไม่หนำใจ ก็ออกจากอุทยานฯ เลี้ยวซ้ายมุ่งหน้าไปทางสะเดา ราว 500 เมตร จากหน้าอุทยานฯ ก็จะพบ **น้ำตกโตนตาดฟ้า** ซึ่งเป็นน้ำตกที่ไหลลาดเอียงลงตามแผ่นหินราว 50 เมตร แล้วจึงตกลงชั้นล่างที่สูงราว 5 เมตร บรรยากาศร่มรื่นและน่าเล่นน้ำมาก

เลยไปอีกไม่ไกล จะเป็นทางแยก เข้าหมู่บ้านปิยมิตร 5 (อุโมงค์เขาน้ำค้าง) (4 กม.จากหน้าอุทยานฯ) เลี้ยวขวาเข้าไปไม่กี่ร้อยเมตรก็จะเข้าหมู่บ้าน ราวๆ 40 ครัวเรือน ขับเลยไปท้ายหมู่บ้าน จะมีทางแยกซ้ายมือ (ตรงไปอีกราว 300 เมตร ถึงอุโมงค์เขาน้ำค้าง) เข้าไปตามทางลำลองราว 500 ม. ก็จะเจออ่างเก็บน้ำ เดินเลาะขอบอ่างแล้วเดินตามลำห้วยไปราว 2 กม.ก็จะเจอ **น้ำตกพรุชิง** เป็นน้ำตกขนาดกลางสูงราว 6 เมตร ตกลงมาจากชั้นหิน

แต่ถ้ายังย้อนไปที่ถนน 4243 อีกรอบ ขับตรงไปไปกี่กิโลเมตรก็จะขึ้นเขาเรียกว่า **ควนแดน** เป็นจุดสูงสุดของถนนสายนี้ และเป็นจุดแบ่งแดนกันระหว่าง อ.นาทวี และ อ.สะเดา ที่นี่เป็นจุดชมวิวมองป่าที่สมบูรณ์ ทางอุทยานฯกำลังจะทำจุดชมวิว เพราะเห็นทะเลหมอกตอนเช้าๆ เห็น อ.สะเดา ที่เป็นดาวประดับดินในตอนกลางคืน ลมป่าพัดโกรกเย็นสบาย

จะเห็นว่าอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้างนั้นมีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ๆ กัน รวมกลุ่มกันเป็นกระจุก ไม่ไกลกัน และเพราะความเป็นป่าใต้ ที่นี่จึงมักมีนักดูนกเบอร์ต้นๆ มาดูนกสำคัญๆ ที่หาดูยากหลายชนิดในพื้นที่ รวมทั้งสัตว์หายากอย่างสมเสร็จก็พบเจอในพื้นที่ด้วย อุทยานฯเขามีพร้อมทั้งลานกางเต็นท์ บ้านพัก ไฟฟ้า ห้องน้ำ ลำธารผ่านลานกางเต็นท์ ทางรถยนต์อย่างดีถึงอุทยานฯ ที่สำคัญห่างหาดใหญ่แค่ 75 กม. ผมถึงว่าเหมาะกับการขับรถเที่ยว

อะไรที่อยู่ไกลๆ มักมีดีเสมอ อุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้างนี่ก็ใช่...

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

ซีอาน เมืองที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของจีน และอดีตเมืองหลวงในยุคราชวงศ์สุยและราชวงศ์ถังเมื่อกว่า 1,300 ปีมาแล้ว ได้เปิดตัวโครงการ 'เมืองดอกไม้' ซึ่งเป็นการเนรมิตรท้องถนน ทางเดิน สวน สนาม และแกลเลอรี่ให้เต็มไปด้วยดอกไม้นานาพรรณ เพื่อรื้อฟื้นทัศนียภาพสวนดอกไม้อันงดงามในสมัยโบราณให้ชาวเมืองและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด

ซีอานเปิดตัว 'เมืองดอกไม้'
'เมืองดอกไม้' ใจกลางเมือง

ซีอานคือจุดเริ่มต้น
ของเส้นทางสายไหม
อันโด่งดังในอดีต

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างเส้นทางสีเขียวความยาวรวมทั้งสิ้น 15,220 กิโลเมตร โครงการนี้จะเพิ่มพื้นที่สวนมากกว่า 6 ล้านตารางเมตร รวมถึงทางเดินสีเขียวมากกว่า 500 กิโลเมตร และถนนสายดอกไม้ 50 สาย โดยโครงสร้างพื้นฐานหลักๆ ที่จะมีการก่อสร้างประกอบด้วยสวนสาธารณะ 6 แห่ง สวนมรดกทางวัฒนธรรม 2 แห่ง และสวนดอกไม้หลายสิบแห่งภายในปี 2562

หลี่ ผิงเว่ย ผู้อำนวยการสำนักบริหารเมืองและบังคับใช้กฎหมายของเมืองซีอาน กล่าวว่า โครงการนี้ไม่เพียงมีจุดมุ่งหมายในการสร้างเมืองสีเขียวด้วยการเพิ่มพื้นที่ปลูกต้นไม้และดอกไม้เท่านั้น แต่ยังเป็นการปลุกเสน่ห์ของการชมดอกไม้ในสมัยโบราณให้ฟื้นคืนมาอีกครั้ง เพื่อให้ชาวเมืองและนักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลินกับฤดูดอกไม้บานตลอดทั้งปี

“นี่คือโครงการสำคัญของเมืองซีอานในปี 2562 ซึ่งเราจะดำเนินการผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการประดับตกแต่งเมือง ซีอานคือจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมอันโด่งดังในอดีต และเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกเมื่อหลายร้อยปีมาแล้ว พ่อค้าหลายพันคนจากทั่วโลกต่างมารวมตัวกันในเมืองที่เต็มไปด้วยธรรมชาติและความมั่งคั่งแห่งนี้ เราต้องการรื้อฟื้นบรรยากาศแห่งอดีตเพื่อให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้สัมผัสกับการผสมผสานของประวัติศาสตร์และความทันสมัย”

โครงการนี้ริเริ่มขึ้นใจกลางเขตเมืองโบราณและขยายไปถึงเขตเมืองใหม่ ครอบคลุมทั้งพื้นที่ใช้สอย และพื้นที่สันทนาการ ตั้งแต่ทางหลวงและถนนรอบโรงแรมต่างๆ ไปจนถึงสวนสาธารณะและชุมชน ซึ่งจะเนรมิตให้เมืองที่เปิดกว้างและมีความหลากหลายแห่งนี้มีทัศนียภาพที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่

โครงการนี้จะทำให้ซีอานกลายเป็นเมืองที่มีสีสัน โดยสถานที่ต่างๆ สวนสาธารณะ และทางเดินจะได้รับการออกแบบแตกต่างกันไปตามสีสัน กลิ่น ขนาด และฤดูกาลของดอกไม้นานาพรรณ ก่อเกิดเป็นภูมิทัศน์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นแตกต่างกันไป

อุตสาหกรรมสีเขียวและสาธารณชนจะเข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการนี้ เช่น อุตสาหกรรมดอกไม้จะได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ และเมื่อโครงการเสร็จสมบูรณ์ ชาวเมืองจะได้เข้าถึงทางเดินสีเขียวภายในเวลาไม่กี่นาที นอกจากนี้ ชาวเมืองและนักท่องเที่ยวจะได้รับแผนที่ชมดอกไม้เพื่อใช้วางแผนการท่องเที่ยวด้วย

สำหรับซีอาน คือเมืองเอกของมณฑลส่านซีทางภาคตะวันตกของประเทศจีนที่มีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 3,000 ปี ซีอานมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกมากมาย เช่น สุสานทหารม้าดินเผาและกำแพงเมืองโบราณ เมืองแห่งนี้ได้รับสมญานามว่า 'พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งของจีน' ทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหม ซึ่งเป็นเครือข่ายเส้นทางการค้าเก่าแก่ที่สถาปนาขึ้นในยุคราชวงศ์ฮั่น เพื่อเชื่อมโยงการค้าขายระหว่างโลกตะวันออกกับตะวันตก

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life
เรื่อง : นฤมล ทับปาน

"ทำไมเราต้องแย่งกันรักชาติ" เป็นคำถามที่คุณพ่อของเธอเขียนในบันทึกที่จะเรียกว่าลับก็ไม่ผิด เพราะไม่เคยมีใครได้อ่านมาก่อน กระทั่ง **ดร.ทิพภานิดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา** ผู้เป็นลูกได้พบเข้าโดยบังเอิญ

บันทึกเรื่องราวเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ในประวัติศาสตร์การเมืองการทหารของไทย ที่ **พลตรี จักรชัย ศุภางคเสน** ผู้เป็นพ่อร่วมปฏิบัติภารกิจที่มีชีวิตเป็นเดิมพัน โดยผู้เป็นลูกนำมาเรียบเรียงเป็นหนังสือบันทึกประวัติศาสตร์จากบุคคลในสงครามกับ **'ปฏิบัติการลับ ในสมรภูมิรบ'**

เสรีไทย โดยไม่มีกองกำลังสนับสนุน ต้องยอมตกอยู่ในเงื้อมมือของทหารญี่ปุ่นเพื่อเข้าไปล้วงความลับชี้เป้าจุดยุทธศาสตร์ของเส้นทางรถไฟสายมรณะ หวุดหวิดจะถูกจับได้แต่ก็รอดออกมารายงานข้อมูลให้กองทัพฝ่ายสัมพันธมิตรทิ้งระเบิดทำลายจนย่อยยับ โดยมีเหตุผลเดียวคือ รักษาผลประโยชน์ของชาติบ้านเมืองและประชาชนคนไทยทุกคน

ทว่า สถานการณ์การเมืองในเวลานั้นซับซ้อนซ่อนเงื่อน ฉากหน้าความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับญี่ปุ่นยอกย้อนเกินกว่าคนทั่วไปจะเข้าใจ ข้อความตอนหนึ่งจากปฐมบท : เปิดฉากชีวิตนักสู้ชายชาติทหารที่รักชาติมากกว่าคำพูดถูกบันทึกไว้ในหนังสือเล่มนี้

และอีกหนึ่งเหตุการณ์สำคัญที่นายทหารหนุ่มได้รับมอบหมายคือการพาพลจัตวานายทหารชั้นผู้ใหญ่ฝ่ายสัมพันธมิตรจากอังกฤษหลบหนีออกนอกประเทศไทย ผ่านด่านของญี่ปุ่นที่เข้มงวด วินาทีหน้าสิ่วหน้าขวานความเป็นความตายเพียงกระพริบตา แต่ในที่สุดก็พาทหารไปขึ้นเครื่องบินหลบหนีได้อย่างหวุดหวิด ปฏิบัติการลับทุกครั้งหากผิดพลาดชีวิตของท่านและทหารที่ร่วมปฏิบัติการคงต้องจบลง

บันทึกลับในสงครามโลก

กระดาษสีน้ำตาลที่ผ่านกาลเวลามากว่า 40 ปี บันทึกข้อความไว้ด้วยพิมพ์ดีดอย่างเป็นระเบียบ นับตั้งแต่นายทหารหนุ่มเริ่มรับใช้ชาติ และฝ่าสงครามจากภายนอกและความขัดแย้งจากคนในชาติมาอย่างโชกโชน วินาทีที่กองเอกสารเหล่านั้นถูกค้นพบ ความลับที่ไม่เคยเปิดเผยก็พรั่งพรูออกมาจากกระดาษราวกับว่ารอวันนี้มานานแสนนาน

เมื่อย้อนกลับไปสมัยสงครามมหาเอเชียบูรพา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสงครามโลกครั้งที่ 2 ช่วงปี 2484-2488 ในรัฐบาลจอมพล ป.พิบูลสงคราม นายทหารหนุ่มได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติภารกิจลับในขบวนการ

อย่างทรมาน เนื่องจากต้องโดนรีดความลับหาต้นตอคนบงการจนกว่าจะสิ้นลม

"ขอให้ท่านหยุดคิดสักนิดว่าหากประเทศไทยพ่ายแพ้สงครามมหาเอเชียบูรพา หรือพ่ายแพ้ต่อขบวนการคอมมิวนิสต์ ประเทศไทยจะเป็นอย่างไรและคนไทยทั้งชาติจะทุกข์ทรมานขนาดไหน" เธอชวนขบคิดถึงความโชคดีของคนไทยในสงคราม

ซึ่งคนในยุคนี้แทบจะจินตนาการความโหดร้ายของสงครามไม่ออก อันตรายของทหารกล้าในสมรภูมิรบ จนถึงยุคสงครามเย็นที่ต่อสู้กับความเชื่อและความคิดที่แตกต่าง พวกเขาเหล่านั้นช่วยให้ประเทศรอดพ้นความเลวร้ายมาได้ การต่อสู้ของพลตรีจักรชัย ศุภางคเสน ไม่ใช่การต่อสู้บนกระดาษหรือโวหาร แต่คือการเสี่ยงตายต่อสู้ในสนามรบโดยมีชีวิตเป็นเดิมพัน

นี่ใช่ไหมคือ "การกระทำของคนรักชาติ" เธอย้ำเสมอถึงการรักชาติยิ่งชีพของนายทหารหนุ่มอย่างภาคภูมิใจ

ทั้งนี้ อุดมการณ์ความรักชาติไม่ว่าจะยุคใด ล้วนเป็นดาบสองคมและนำไปสู่บ่อนทำลายชาติได้อย่างเหลือเชื่อ ทุกคนต่างพูดว่า "รักชาติ" และผูกขาดความรักชาติของตนว่าเหนือกว่าผู้อื่น ทำทุกวิถีทางเพื่อสำแดงความรักชาติ แม้จะแลกมาด้วยเลือดของคนนับพันที่มีอุดมการณ์ต่างกันก็ตาม ดังที่คุณพ่อของเธอได้บันทึกไว้ในทำนองที่ว่า การสละชีพเพื่อรักษาเอกราชเป็นสิ่งที่สมควร แต่การหลั่งเลือดเพื่อการแตกแยก จะทำไปทำไม เมื่อจุดจบสุดท้ายมีแต่ความสูญเสีย

...ในยุคสมัยปัจจุบันเราไม่มีโอกาสได้ทำสงครามเสี่ยงตายเพื่อชาติ แต่วันนี้พวกเรามีโอกาสได้แสดงความรักชาติด้วยการกระทำเสมอ การกระทำที่ตั้งมั่นและกล้าหาญพอที่จะเว้นการควรเว้น ประพฤติการควรประพฤติ ให้เหมาะสมกับตำแหน่งและเกรียติศักดิ์ของตน... ข้อความนี้บันทึกในประกาศนียบัตรที่คุณพ่อของเธอได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนนายร้อยทหารบกในปี 2477

ดังนั้น กติกาของการรักชาติที่ควรทำมากที่สุด ก็คือ "ความสามัคคีด้วยความจำใจ" เธอเอ่ยถึงความสามัคคีในแง่มุมที่ไม่เคยได้ยินมาก่อน

ความสามัคคีที่เรารู้จักเสมอมาคือความสามัคคีแบบพอใจหรือแบบสมัครใจ เราจึงสมัครใจที่จะสามัคคีกับคนที่เราพอใจ เมื่อมีความขัดแย้งความสามัคคีจึงเป็นเรื่องเพ้อฝัน เพราะไม่มีใครจะบังคับใครให้รักใครได้ และไม่มีใครจะจับมือใครให้ยอมแพ้หรือเสียเปรียบได้ ซึ่งความจำใจในที่นี้ไม่ได้มาจากการบังคับ แต่มาจากสำนึกส่วนตนที่มีความรักชาติและรักส่วนรวมต่างหาก

"ความสามัคคี เป็นสิ่งที่ประเสริฐสุดที่ทุกคนในชาติต้องกระทำ ถึงแม้ด้วยความจำใจ" นี่คือคำตอบที่เกิดขึ้นหลังจากพลตรี จักรชัย ศุภางคเสน ได้เห็นความขัดแย้งมาตลอดชีวิตของท่าน ส่วนคำตอบของแต่ละคนจะเป็นอย่างไรนั้น ดร.ทิพภานิดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา กล่าวทิ้งท้ายว่า เราก็คงต้องหาคำตอบจากก้นบึ้งของหัวใจของทหาร ของนักการเมือง ของคนไทยทุกคนว่า เราจะ "รักชาติ" กันอย่างไร

ไม่ว่าบันทึกลับฉบับนี้ที่พลตรี จักรชัย ศุภางคเสน บรรจงพิมพ์ขึ้นจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม แต่ขณะนี้บันทึกลับในอดีตกลายเป็นเรื่องไม่ลับในปัจจุบัน ที่น่าสนใจและมีคุณค่าในฐานะเรื่องราวประวัติศาสตร์การเมือง การทหารจากวีรบุรุษในสงคราม

● กรุงเทพธุรกิจ

ผจญภัยไปใน 'ไตรภูมิ...มหัศจรรย์สามโลก'

ไตรภูมิ มหัศจรรย์สามโลก (TRIBHUM : The Mystical Three Worlds) นับเป็นธีมปาร์คผจญภัย แบบ 3D วอล์คทรูแห่งแรกของโลก หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN กับ บริษัท ไร้ท์แมน จำกัด ภายใต้ บริษัท ฟีโนมินอน ครีเอชั่น จำกัด ในสัดส่วน 50:50 รวมมูลค่ากว่า 600 ล้านบาท เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว คาดว่าจะทำให้ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวเทียบชั้นเมืองชายทะเลระดับโลกเลยทีเดียว

อุปถัมป์ นิสิตสุขเจริญ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไร้ท์แมน จำกัด กล่าวว่า "เมกะโปรเจกต์ ไตรภูมิ มหัศจรรย์สามโลก เกิดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ 'Beyond The Horizon of Fantasy' บนพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ต ฟลอเรสต้า ปรากฏการณ์ท่องเที่ยวผจญภัยแปลกใหม่ในดินแดนสุดลี้ลับ โดยหยิบเอาตำนานความเชื่อที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในการตามหาน้ำอมฤตระหว่าง 'พญาครุฑ' กับ 'พญานาค' ผสานเข้ากับเครื่องเล่นต่างๆ ให้มีความทันสมัยแบบแฟนตาซี พร้อมเทคนิคการจัดแสดงแบบปฏิสัมพันธ์เสมือนจริง (3D Interactive) ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในโลก"

ผู้ชมจะได้ตื่นตาตื่นใจไปกับการผจญภัยใน 3 โลก ได้แก่

ภูเขาสีเงิน (SILVER MOUNTAIN) พบอาณาจักรของเผ่าพันธุ์ครุฑ แห่งแรกและแห่งเดียวในไทย กับการเหินเวหาท้าความเสียวกับความสูงเท่ากับตึก 4 ชั้น ไปกับเครื่องร่อนเหินเวหา (Silver Glider) ระบบ Gravity ด้วยระยะทางกว่า 200 เมตร กับมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดจากผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ให้ความระทึกท้าแรงโน้มถ่วงในความเร็วสูงสุดกว่า 45 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

ตื่นตากับ 'วิมานครุฑ' ในรูปแบบ Animation เสมือนจริง แบบ Garuda DOME 360 องศา ที่ถ่ายทอดเรื่องราวระหว่างพญาครุฑกับพญานาค

สุดระทึกกับ เส้นทางผลึก (Crystal Path) ทางเดินกระจกวัดใจแห่งภูเขาสีเงิน ร่วมทดสอบความกล้าท้าความสูงไปกับการเดินบนสะพานกระจกระยะทางกว่า 60 เมตรอันหวาดเสียว บนความสูงจากระดับพื้นกว่า 20 เมตร เพื่อพิชิตจุดชมวิวสุดแสนประทับใจในไตรภูมิ

ผจญภัยใน หุบเขาปีศาจ (The Demon Maze) ฝ่าอันตรายในเส้นทางเขาวงกตอันตื่นเต้น เพื่อหาทางออกและหนีการไล่ล่าจากบรรดาเหล่าปีศาจ

นครบาดาล (THE UNDERWATER WORLD) ดำดิ่งผจญภัยสู่ใต้สะดือโลก

ล่องเรือชมนครบาดาล (The Adventure Cruise) ทะลวงสู่ท้องปลายักษ์ พบความอัศจรรย์แห่งชีวิตในนครใต้บาดาล ตระการตาไปกับฝูงหิ่งห้อยจริงนับพันตัวในระบบนิเวศที่มีความสมบูรณ์แห่งแรกและแห่งเดียวในโลก

สุดอลังการกับ โรงภาพยนตร์ลอยฟ้า (4D Flying Theater) แห่งแรกในประเทศไทย เทคนิคระบบขับเคลื่อนสุดทันสมัย พาผู้ชมล่องลอยสู่โลกจินตนาการอย่างสมบูรณ์แบบ กับ 4D Animation บนความสูงกว่า 7 เมตร เหนือกว่าการชมภาพยนตร์ 3 หรือ 4 มิติ ทั่วไป

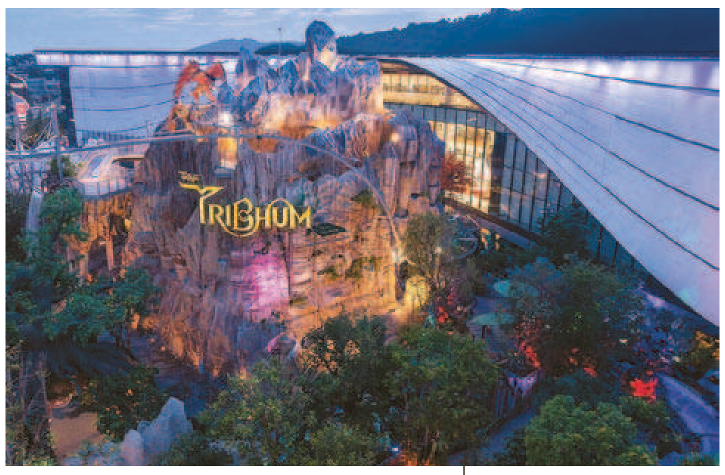
ป่าเวทมนตร์ (MAGIC FOREST) โลกแห่งป่าเวทมนตร์

ป่าลวงตา (Wild Illusion) ตระการตากับเทคนิค Kaleidoscope ในห้องขนาดใหญ่ สร้างภาพวาดเสมือนจริง กำเนิดเป็นภาพลวงตาในพีระมิดกระจกขนาดมหึมา

ต้นไม้พูดได้ (Talking Tree) เปลี่ยนเสียงของคุณเป็นเหล่าพืชพันธุ์แห่งไตรภูมิ

ถ้ำดอกไม้กินคน (Blood Flower Cave) ที่ต้องหลบหนีจากเหล่าดอกไม้กินคนที่หิวโหย

ต้นไม้แห่งความจริง (The tree of truth) พลังเวทมนตร์ที่จะแปลงโฉมให้คุณเป็นชาวไตรภูมิ สนุกสนานไปกับความขี้เล่นของวเนกำพู (Wa-Na Kampu Monkey) ลิงที่ซ่อนร่างอยู่ในเปลือกหอย ทำหน้าที่เป็นยามเฝ้าระวังภัยแห่งป่าเวทมนตร์ ผ่านกิจกรรม 'แสร้งเป็นหิน' ให้พ้นจากสายตาอันฉับไวของเหล่า วเนกำพู เพื่อเข้าสู่ไตรภูมิ โดยไม่ให้สิ่งมีชีวิตแห่งไตรภูมิล่วงรู้



บ่อกินรี (Kinaree Pond) สิ่งมีชีวิตแห่งไตรภูมิที่จะลงจากภูเขาสีเงินมาร่ายรำอวดความงดงามปีละหนึ่งครั้ง เพื่อมาชำระตัวที่บ่อน้ำวิเศษพร้อมกระจายพลังแก่ทุกชีวิตที่ดื่มกิน ภายในประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ของน่าสะสมที่เป็น limited edition โดยดีไซน์จากคาแรคเตอร์ของสิ่งมีชีวิตในไตรภูมิ รวมถึงจุดรับฝากของกระเป๋าเดินทางของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากกว่า 3,000 คนต่อวัน

เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 11.00–20.00 น. (ปิดทุกวันพุธ) ค่าบัตรผ่านประตูสำหรับผู้ใหญ่ 1,500 บาท เด็ก (ความสูง 90–120 เซนติเมตร) 750 บาท ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป 750 บาท เด็กความสูงไม่เกิน 90 เซนติเมตรและผู้พิการ (ที่แสดงบัตรประจำตัวผู้พิการจากทางราชการ) เข้าฟรี ค่าบริการสำหรับเครื่องเล่นพิเศษ Silver Glider (เครื่องร่อนเหินเวหา) ราคา 500 บาท และ Adventure Cruise (ล่องนครบาดาล) ราคา 300 บาท รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.tribhum.com และwww.facebook.com/tribhumofficial

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way

วัดกรอกยายชา

ต้นแบบวัดสีเขียวเมืองระยอง

วัดอยู่คู่สังคมไทยมาแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จนเรียกได้ว่าเป็นเอกลักษณ์สำคัญทางวัฒนธรรมของประเทศอย่างหนึ่ง สำหรับสังคมไทยเราแล้ว วัดไม่ได้เป็นเพียงศาสนสถานสำหรับประกอบพิธีกรรมในวันสำคัญ หรือเป็นเพียงสถานที่จำพรรษาของพระภิกษุสงฆ์เท่านั้น แต่วัดยังมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับวิถีชีวิตของคนไทย เป็นศูนย์รวมของคนในสังคม เป็นสถานที่ให้ความรู้ วัดบางแห่งยังเป็นสถานที่พัฒนาอาชีพ รวมถึงคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบอีกด้วย

ณ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัด คือ วัดกรอกยายชา วัดเก่าแก่อายุกว่าร้อยปี ซึ่งไม่เพียงมีความสำคัญทางพุทธศาสนาของชุมชนตำบลเนินพระ แต่ยังเป็นต้นแบบ **วัดเชิงนิเวศ (Eco Temple)** ประจำจังหวัดระยองอีกด้วย

เช่นเดียวกับวัดทั่วไป วัดที่กว้างขวางสวยงามแห่งนี้มีผู้คนเข้ามากราบไหว้และร่วมพิธีทางศาสนามากมายในแต่ละวัน ทั้งยังมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมจำนวนไม่น้อย ทำให้เกิดปัญหาเรื่องความสะอาดตามมา ทั้งสารอินทรีย์ระเหยอันเนื่องมาจากการจุดธูปบูชา ปัญหาเรื่องสัตว์เลี้ยงไม่ว่าจะเป็นสุนัขและแมวที่คนชอบนำมาปล่อย รวมถึงข้าวของภายในวัดที่ถูกเก็บสะสมไว้โดยไม่ได้จัดการอย่างเป็นระเบียบ

สมาคมเพื่อนชุมชน เล็งเห็นถึงศักยภาพของวัดกรอกยายชาในการพัฒนาเป็นต้นแบบวัดเชิงนิเวศ จึงได้เข้ามาเผยแพร่ความรู้ในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา รวมทั้งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประสานงานระหว่าง วัด ชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม และองค์กรภาครัฐ ให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรวม

วริทธ์ นามวงษ์ อุปนายกสมาคมเพื่อนชุมชน กล่าวว่า เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดวัดเชิงนิเวศ สมาคมเพื่อนชุมชนให้ความสำคัญในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในศาสนสถาน โดยมีเป้าหมายหลักคือเพิ่มพื้นที่สีเขียว และปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่ชุมชนที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกณฑ์การดำเนินงานจะประกอบไปด้วย 5 ส่วน คือ ความสะอาดและความเป็นระเบียบ พื้นที่สีเขียว การจัดการสิ่งแวดล้อม กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน

ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ “SHE-WE Model” ของสมาคมเพื่อนชุมชน ในปี 2562 นี้ ซึ่งหมายถึงการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนส่งเสริมให้คนในสังคมมีสุขภาพดี ภายใต้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งให้คนในสังคมกินดีอยู่ดีให้สมกับเจตนารมณ์ของสมาคมเพื่อนชุมชนตลอด 8 ปี

ลุงสมเดช พรโสภณ ประธานชุมชนกรอกยายชา เผยว่า สิ่งแรกที่มีการเปลี่ยนแปลง คือ ยกเลิกการจุดธูปเทียน แล้วเปลี่ยนเป็นการใช้ธูปเทียนไฟฟ้าแทน ซึ่งช่วยลดปัญหาสารอินทรีย์ระเหย และยังช่วยลดมลพิษอากาศภายในวัดด้วย ส่วนพวกสัตว์เลี้ยงทางสมาคมฯ ได้ให้ความรู้ทางกฎหมาย ห้ามไม่ให้ชาวบ้านนำสุนัขหรือแมวมาปล่อย เพราะมีความผิด ปัจจุบันบรรยากาศในบริเวณวัดจึงดูสะอาดตา สวยงามขึ้น

ส่วนด้านในอาคารมีของใช้ของวัดเก็บอยู่จำนวนมาก ซึ่งตรงนี้เราได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งชาวบ้าน นักเรียน พนักงานจากโรงงาน และคนจากเทศบาล เข้ามาช่วยทำความสะอาดและจัดระเบียบสิ่งของต่าง ๆ ตามหลัก 5 ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) ทางโรงงานอุตสาหกรรมเองก็ยังช่วยนำอุปกรณ์ทำความสะอาด และเครื่องไม้เครื่องมือต่าง ๆ มาให้ด้วย ถือเป็นการร่วมแรงร่วมใจสร้างความสามัคคีของทุกคนในชุมชน คุณลุงสมเดช กล่าว

ลุงบี๋ แก่นสาน กรรมการวัดกรอกยายชา กล่าวเสริมว่า นอกจากการดูแลรักษาความสะอาดและการจัดการสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ วัดแล้ว ทางสมาคมฯ ยังสนับสนุนให้เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในวัดด้วย ซึ่งเจ้าอาวาสวัดกรอกยายชาท่านมีความรู้เกี่ยวกับพืชและยาสมุนไพร จึงมีการปลูกไม้ยืนต้น พืชผักและสมุนไพร ท่านก็ยินดีให้ความรู้เรื่องสมุนไพรไทยแก่ผู้ที่สนใจ บางครั้งท่านก็ทำน้ำสมุนไพรแจกจ่ายให้ชาวบ้านโดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่าย และตรงนี้ยังต่อยอดส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้เพิ่ม เพราะพอชาวบ้านสามารถนำพืชผักกลับไปปลูกกินที่บ้าน ถ้าเหลือก็นำไปขายได้ หรือนำไปผลิตเป็นปุ๋ยหมักขายได้อีกด้วย ซึ่งสมาคมเพื่อนชุมชนได้ช่วยจัดหาวิทยากรมาให้ความรู้ในส่วนนี้ด้วย

เมื่อมีวัดเป็นต้นแบบและแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ คนในชุมชนจึงได้รับความรู้กลับไปดูแลรักษาสภาพแวดล้อมภายในบ้านของตนเอง สร้างชุมชนที่สะอาด มีระเบียบอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีไปด้วยกัน

การพัฒนาวัดเชิงนิเวศไม่ใช่เพียงการยกระดับความสวยงามของศาสนสถานเท่านั้น แต่ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้สังคมส่วนรวม ตรงตามวิสัยทัศน์ของสมาคมเพื่อนชุมชนที่ว่า “บ้านเราน่าอยู่ สังคมยั่งยืน”

พันธุ์บุรีรัมย์

มหกรรมความรู้กัญชาทางการแพทย์

● กรุงเทพธุรกิจ

ท่ามกลางกระแสการนำกัญชามาใช้เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ จังหวัดบุรีรัมย์ได้เตรียมจัดงาน “พันธุ์บุรีรัมย์” มหกรรมความรู้-ความบันเทิงว่าด้วยกัญชาทางการแพทย์ในทุกมิติ พร้อมคอนเสิร์ตจากศิลปินชั้นนำ ระหว่างวันที่ 19 - 21 เม.ย. นี้ ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์

งานนี้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้การใช้กัญชาอย่างถูกต้องตามหลักการแพทย์ ทั้งการแพทย์แผนไทย และแผนปัจจุบันโดยถูกต้องตามกฎหมายแก่ประชาชน ภายในงานมีการจัดนิทรรศการกัญชาสายพันธุ์ต่างๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ เสวนาวิธีการปลูกกัญชาเพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจ ลงทะเบียนและรับรักษาผู้ป่วยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นิทรรศการอาหารสมุนไพรรักษาโรค บูธขายสินค้าสมุนไพรไทยและสินค้าเพื่อสุขภาพ พร้อมความบันเทิงครบครัน ด้วยคอนเสิร์ตยิ่งใหญ่จากศิลปินชั้นนำ คาดว่าจะมีผู้ร่วมงานจากทั่วโลกเดินทางมาร่วมงานครั้งนี้มากกว่า 150,000 คน

“ในอดีตกัญชาไทย ได้ชื่อว่าเป็นสายพันธุ์ดีที่สุดในโลก คือมีคุณภาพยาสูงที่สุดในโลก แต่ปัจจุบันนานาประเทศได้มีการพัฒนาเรื่องนี้ไปไกลมากแล้ว ในขณะที่คนไทยยังมีข้อกังขาหรือความเข้าใจที่ก้ำกึ่งเกี่ยวกับกัญชาว่าเป็นสิ่งที่ไม่ดี ดังนั้น การจัดงานนี้เป้าหมายหลักของปีนี้ จึงมุ่งเน้นที่จะให้ข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับกัญชาในมิติต่างๆ ที่กว้างขึ้น ทั้งด้านการแพทย์, การนำมาผลิตเป็นอาหาร และความรู้ทางการเกษตรการเพาะปลูกจนถึงขั้นตอนของการแปรรูป เพื่อให้คนที่เข้าร่วมงานได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนเกี่ยวกับกัญชาอย่างแท้จริง” **ธีรวัฒน์ วุฒิคุณ** ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานในการจัดงาน เผย

ด้าน**น.พ. ปานเทพ พัวพงษ์พันธ์** คณบดีสถาบันแพทย์แผนบูรณาการและเวชศาสตร์ชะลอวัย กล่าวว่ากัญชามีการใช้ประโยชน์ในตำรับยาไทยมีปรากฏตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช แต่ที่ผ่านมาต่างชาติมากำหนดว่าเป็นยาเสพติดต้องทำลาย แต่ในช่วงเวลาที่ไทยมุ่งทำลาย ต่างชาติกลับมีการศึกษาวิจัยและออกเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ออกมาขายในราคาแพง การขับเคลื่อนเรื่องกัญชาจึงเป็นการทวงคืนพืชสมุนไพรให้กลับคืนมาสู่ประเทศไทย เพราะเป็นสมบัติชาติเป็นของทุกคน

ประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ กล่าวว่า เมื่อไทยประกาศให้กัญชาเป็นยาเสพติดและผิดกฎหมาย

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา ทำให้สายพันธุ์กัญชาไทยที่เคยดีที่สุดในโลกสูญหายไปมาก แต่เมื่อรัฐบาลชุดนี้เข้าใจ ทำให้กฎหมายคลายล็อค แม้จะไม่ได้ดั่งใจทั้งหมด แต่ก็ต้องช่วยในการรักษาพันธุกรรมของกัญชาไทยไว้เพื่อประโยชน์ของประเทศ และเชื่อว่ากัญชาจะเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ของไทย

พล.ร.อ.ชาญชัย เจริญสุวรรณ นายกสภาการแพทย์แผนไทย ให้ข้อมูลว่าในแง่ของการแพทย์แผนไทยมองว่ากัญชาเป็นอาหาร เป็นตำรับยาแผนไทยมีการใช้มายาวนาน ปรากฏในคัมภีร์โบราณมากมายที่มีกัญชาเป็นส่วนประกอบ แต่ขาดการพัฒนามานาน กัญชาคือสมุนไพรธรรมดาที่มีสรรพคุณช่วยในเรื่องกินได้ นอนหลับ อารมณ์ดี ผลที่เกิดขึ้นอาจไม่ได้รักษาโรคโดยตรง แต่เป็นการปรับสมดุลร่างกาย ทำให้ร่างกายแข็งแรง ไม่ป่วย นี่คือหลักในการรักษาแบบแผนไทย

สุกษม อามระดิษ เลขานุการสมาคมแพทย์แผนไทยแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในงานที่จะจัดขึ้นสมาคมแพทย์แผนไทยจะนำตำรายาแผนไทยไปเผยแพร่ในการให้องค์ความรู้กับผู้ร่วมงาน และบางตำรับทุกคนสามารถปรุงใช้เองได้ที่บ้าน ซึ่งการใช้กัญชาในทางการแพทย์แผนไทยเป็นภูมิปัญญา และบางตำรับมีการระบุว่าพระพุทธเจ้าเคยให้พระอานนท์ทำเพื่อแจกจ่ายชาวบ้าน เช่น ตำรับไพศาลี หากมีการส่งเสริมให้กัญชาเป็นสมุนไพรอย่างจริงจัง จะช่วยลดดุลการค้าจากการนำเข้ายาที่ปัจจุบันต้องซื้อจากต่างประเทศปีละนับแสนล้านบาทลง

เนวิน ชิดชอบ ประธานบริษัทบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำกัด กล่าวว่า การจัดงานเป็นการทำตามกฎหมายทุกอย่างแน่นอน โดยมีเป้าหมายต้องการให้คนไทยเข้าใจ และเข้าถึงเกี่ยวกับกัญชา โดยเข้าใจถึงประโยชน์ทั้งภูมิปัญญาทางการแพทย์ และโภชนาการของประเทศไทยที่ไม่ใช่แค่รักษาแต่ปรุงอาหารเพื่อรักษาสุขภาพให้แข็งแรงไม่ป่วยด้วย รวมถึง เข้าใจข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ การปลูก วิธีการทำยา จนถึงแปรรูป คนไทยต้องเข้าถึงยากัญชาในโรคที่สามารถใช้รักษาได้ โดยไม่ใช่เป็นการหายจากโรคที่เป็นแต่เกิดโรคหนี้ขึ้นมาใหม่ เพราะต้องใช้เงินจำนวนมากในการซื้อยากัญชามาใช้ จึงต้องเปิดโอกาสให้คนไทยเข้าถึงองค์ความรู้ในการที่ผลิตยาเพื่อใช้เองได้ด้วย หรือหากต้องซื้อจะต้องไม่มีราคาแพง

อีกทั้ง เชื่อว่ากัญชาจะเป็นพืชเปลี่ยนเศรษฐกิจ หากทำให้ถูกต้อง ทุกคนเข้าถึงและรับรู้ว่าจะสามารถนำมาต่อยอดเชิงธุรกิจอย่างไร ซึ่งต่างประเทศนำมาผสมเป็นอาหาร เครื่องดื่ม จะเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงการเป็นสตาร์ทอัพ หรือทำสินค้าที่มีกัญชาเป็นส่วนผสม เช่น ชาไข่มุกกัญชา กาแฟกัญชา เป็นสินค้าที่เชื่อว่าจะขายดี ไม่ใช่ผลิตแล้วขายไม่ได้อย่างสินค้าโอทอปที่เคยส่งเสริมกัน ยกตัวอย่าง เช่น รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ใช้เวลา 1 ปี หลังจากกฎหมายให้ใช้กัญชาเสรี สร้างรายได้ถึง 3 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี หากเมืองไทยทำได้จะสร้างรายได้นับแสนล้านบาท คนไทยจึงต้องสู้เรื่องนี้หากไม่สู้เกรงว่าจะเกิดระบบสัมปทานกัญชาจนทำให้คนไทยเข้าไม่ถึงการใช้ประโยชน์จากกัญชา

“พันธุ์บุรีรัมย์ไม่ใช่สายพันธุ์กัญชา แต่ต้องการให้คนมีแนวคิดแบบคนบุรีรัมย์ คือ กล้าคิดใหม่ และเปลี่ยนแปลงใหม่ เพราะถ้ายังคิดแบบเดิม ทำแบบเดิม ผลที่เกิดขึ้นก็แบบเดิม ที่ผ่านมาการกีฬาทำให้คนบุรีรัมย์มีรายได้มากขึ้น แต่ยังไม่ปลอดหนี้ มั่นใจว่าหากทำให้กัญชาเสรีจริง ชาวบ้านเกษตรกรสามารถปลูกได้ ภายใน 3 ปี คนบุรีรัมย์จะหมดหนี้

“การจัดงานจึงต้องการให้ทุกคนเข้าใจและเข้าถึงสิทธิในการปลูก ไม่ใช่ส่งเสริมให้คนไทยเดินสูบกัญชากันอย่างเสรี แต่จะเป็นการรักษาภูมิปัญญาให้เป็นของทุกคนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สามารถทำเป็นอาชีพและรายได้ให้ทั้งเกษตรกรและสตาร์ทอัพ” เนวิน กล่าวปิดท้าย

HERMÈS
PARIS
DREAMS
BEGIN
HERE
HERMÈS
NEW HERMÈS BOUTIQUE
CENTRAL PHUKET FLORESTA
199 MOO 4, VICHIT, MUANG, PHUKET
HERMÈS
PARIS

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
TOTAL SET/mai
15 มีนาคม 2562
โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,625.57	365.55	หุ้นบวก (+)	349	44	Market YIELD	3.20	2.66
เปลี่ยนแปลง	-10.31	-2.18	หุ้นลบ (-)	1,006	84	Market CAP (ล้านบาท)	16,614,579.17	249,934.46
คิดเป็น (%)	-0.63	-0.60	ไม่เปลี่ยนแปลง	453	51	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	49,860.05	709.99
ดัชนีสูงสุด	1,639.10	369.07	Market P/E	17.00	48.38	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,571.88	364.45
ดัชนีต่ำสุด	1,625.41	365.55	Market P/BV	1.81	1.80			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,253.61
MAI TRI	7,006.53
SETHD TRI	1,701.93
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,380.23	1,080.01	774.06
-15.27	-7.11	-5.83

SETHD	SETCLMV	SETTHSI
1,222.37	1,023.76	1,038.93
-2.87	-0.95	-6.70

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.78	1.08	3.61
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	400	49,900	124	-1	-8.93	N.A.	0.82	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	6,743,300	3,962,330	0.58	0	0.02	28.62	1.14	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,052,800	14,543,780	13.8	0	0.83	16.67	1.37	1.81
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	142,900	364,768	2.54	-0.02	0.09	28.62	0.92	3.15
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	28,743,203	77,753,821	2.7	-0.02	0.47	8.55	1.56	4.81
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	8,116,400	23,711,314	2.66	-0.22	-0.2	N.A.	1.84	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	9,618,861	124,341,993	12.8	-0.1	1.34	9.52	0.8	5.08
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	92,900	140,334	1.52	0.01	0.03	56.84	0.47	0.66
ไทยวา		TWPC	1	24,900	206,665	8.25	-0.1	0.22	36.9	1.37	3.88
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	0	0	0	0	0.04	102.95	1.38	1.79
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	38,200	212,230	5.55	0	0.32	17.17	1.58	7.21
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	22,200	11,989	0.54	0	-0.1	N.A.	0.82	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.95	2.07	2.38
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	322,200	418,810	1.29	0	0.12	10.34	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	816,946	6,247,179	7.65	-0.05	0.67	11.46	1.5	3.27
บางกอกแร้นซ์	XD	BR	5	156,200	614,478	3.92	0	0.21	18.72	0.78	2.81
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	106,200	654,590	6.2	0	0.33	18.54	2.01	2.42
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,502,933	261,957,371	58.75	1.25	1.16	50.71	8.19	1.36
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	400	1,592	3.98	0	0.04	93.67	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	8,000	32,328	4.06	0	0.26	15.87	1.09	5.17
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	29,206,650	770,448,872	26.5	0.5	1.82	14.69	1.35	2.45
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	38,800	54,763	1.43	0.02	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	86,600	1,233,130	14.2	-0.1	1.25	11.36	1.04	5.63
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	6,013,479	22,081,221	3.68	0.02	0.03	109.12	0.81	1.36
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	700	2,944	4.2	0	0.49	8.57	0.73	2.86
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	236,401	725,263	3.06	-0.02	0.19	15.91	0.74	1.63
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	22,200	132,750	6	0.05	-0.05	53.42	2.89	3.12
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	12,204	55,434	4.54	-0.06	0.47	9.75	1.03	5.51
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	119,201	8,829,299	74.75	0.5	2.79	26.75	4.86	3.34
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	4,577,663	40,251,348	8.6	-0.75	-0.99	N.A.	2.07	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,611,087	486,248,233	38.25	-1	1.18	32.45	2.46	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,501	126,935	84.5	1.5	1.75	15.17	2.51	3.31
โอสถสภา		OSP	1	3,833,401	102,812,028	26.75	-0.5	1.48	26.74	4.44	2.58
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	8,100	490,050	60.5	0.25	3.18	19.02	3.67	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	218,101	1,927,549	8.85	0	0.61	14.39	3.1	6.33
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	2,601	35,614	13.7	0	0.54	25.56	0.94	4.38
เซ็ปเป้		SAPPE	1	2,527,931	48,322,528	19.5	1	1.16	16.88	2.44	3.38
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,100	24,550	22.3	-0.1	1.21	18.37	3.34	4.44
อาหารสยาม		SFP	10	10	1,725	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	901	17,270	19.1	0	0.81	23.4	3.72	3.82
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	2	141	0	0	5.91	11.75	2.13	3.6
เสริมสุข		SSC	1	200	7,000	35	0.25	-0.38	N.A.	1.1	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.13	5.41
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	58,000	267,128	4.6	-0.04	0.1	46.82	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	127,700	459,684	3.6	0	0.51	7.09	0.67	4.17
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,053,100	3,145,622	3	0	0.13	24.06	1.98	2.74
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,551	245,058	158	0	10.33	15.3	2.49	2.48
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	134,904	1,041,631	7.7	-0.15	-0.06	N.A.	0.89	3.25
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	19,391,536	194,554,875	10	-0.3	0.33	30.05	6.38	3.4
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,001,359	242,023,367	18.7	-0.1	0.68	27.4	2.06	2.14
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,353,001	36,447,703	26.75	-0.5	2.31	11.58	2.55	7.1
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	2,121,701	31,564,575	15.1	0.2	0.86	32.31		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.81	0.67	3.24
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	30,600	278,460	9.1	0	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	3,100	21,390	6.9	0	-0.17	N.A.	0.35	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	1,236,400	2,492,477	1.97	-0.23	0.03	72.35	0.8	1.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	41,602	15,781	0.38	0	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	13,224	1,300,483	98.5	2	6.46	11.36	0.85	2.79
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	2.24
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	395,200	382,973	0.97	0	0.1	9.87	1.13	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	50,125	105,317	2.1	0	0.4	5.64	0.38	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	1	5.9	0.38	4.24
ซาบีน่า		SABINA	1	8,413	225,001	26.75	0	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	3,600	173,475	47.75	-0.25	5.11	9.67	0.69	4.19
ธนูลักษณ์		TNL	1	400	7,720	19	-0.6	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	100	1,390	13.9	0.1	0.75	18.59	0.65	4.32
ไทยเรยอน		TR	1	1,100	43,725	39.75	0	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.5	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	2.42	22.46	1.11	7.37
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	500	7,290	14.7	0.3	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	500	23,125	46.25	-0.5	2.96	15.6	0.96	3.89
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.27	1.02	3.81
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	14,378,033	10,482,972	0.74	0.03	-0.03	N.A.	1.3	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	2,469,101	512,197	0.2	0	-0.04	N.A.	0.82	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์	XD	DTCI	10	0	0	0	0	1.83	16.09	0.81	1.53
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	264,601	207,847	0.78	0.01	-0.27	N.A.	0.44	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	900	355,600	396	4	4.6	194.67	1.52	4.59
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	1,300	3,620	2.8	0	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	88,700	330,058	3.72	-0.02	0.18	20.34	1.18	5.38
โอเชียนกลาส		OGC	10	1,000	33,700	33.75	-1.25	1.15	29.44	0.38	1.69
ร้อกเวิธ		ROCK	10	1,086,400	28,244,910	17.8	-2.5	0.54	32.88	0.77	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	15,935,597	37,395,585	2.34	0.16	0.41	5.67	0.56	0.43
เธียรสุรัตน์		TSR	1	732,200	1,593,674	2.18	-0.04	0.21	11.22	1	7.15
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.09	1.64	3.13
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	199,304	815,051	4.1	-0.04	0.16	25.96	4.01	3.78
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	553,711	16,657,006	30.25	-0.5	0.57	53.01	1.94	1.65
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	901	75,023	83.25	0	6.64	12.53	0.97	5.05
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.82	5.96	0.99	4.76
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	2.32	10.57	1.03	5.14
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	171,800	1,909,100	11.2	0.5	0.91	12.26	2.83	1.79
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	23,300	114,276	4.88	0	0.31	15.85	1.26	5.74
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.72	1.07	3.43
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	471,859	17,548,168	37	-0.5	3.37	10.97	1.12	2.3
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,295,154	478,696,131	208	-1	18.51	11.24	0.96	3.13
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	346,999	262,518	0.76	0	0	3,834.71	0.72	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	9,216,261	1,750,111,810	189	-3.5	16.07	11.76	1.2	2.12
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,488,534	103,865,952	69.5	-0.5	7.14	9.74	1.4	7.19
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	20,713,799	390,172,479	18.8	0	2.04	9.23	0.86	3.82
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,002,894	1,474,242	1.47	0	0.15	10.02	0.78	5.44
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	6,944,614	905,576,821	130.5	0.5	11.79	11.07	1.17	4.21
ทุนธนชาต		TCAP	10	4,273,018	233,166,567	54.5	0.25	6.74	7.96	0.95	4.8
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,503,524	225,087,727	90	-0.25	8.76	10.27	1.91	7.78
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	153,226,350	328,499,169	2.14	-0.02	0.26	8.09	0.95	3.27
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.35	2.79	2.21
บล.เออีซี		AEC	1	475,600	242,032	0.5	0	-0.07	N.A.	0.65	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	2,928,091	522,968,596	178.5	-3.5	10.76	12.33	2.59	2.16
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	11,856,037	20,994,888	1.76	-0.02	0.17	11.04	1.6	0.39
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,345,460	4,368,821	3.24	-0.04	0.12	26.24	1.58	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	87,703	2,003,568	23	0.3	2.31	9.98	1.58	7
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,607,878	8,124,144	3.12	-0.04	0.21	15.13	1.42	6.41
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	63,001	1,123,508	17.9	0	1.71	10.46	1.57	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	208,400	194,217	0.94	0	-0.01	N.A.	0.69	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	1,139,504	2,241,095	1.97	0.01	0.08	23.86	0.8	3.96
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	3,121,100	5,399,914	1.72	0	0.13	13.41	1.09	0
ฟินันซ่า		FNS	5	1,101	4,054	3.7	0.02	0.25	19.97	0.45	4.05
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	5,204	9,475	1.84	0	-0.04	N.A.	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	800,000	478,527	0.59	-0.02	0.01	80.33	0.46	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	2,588,922	17,691,760	6.9	0.15	0.18	37.35	1.86	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	51,901	154,851	2.98	-0.02	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,875,637	52,514,427	13.7	-0.1	0.6	24.07	3.57	5.4
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	59,200	700,080	11.9	0.1	1.02	11.71	1.47	6.72
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,971,603	9,489,758	4.82	0	0.54	8.86	1.59	7.99
บัตรกรุงไทย		KTC	1	3,507,501	108,780,935	31	-0.25	1.99	15.55	4.89	2.65
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	25,904	262,111	10.2	0	0.69	14.88	1.28	6.67
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	14,200	259,860	18.3	-0.1	1.34	13.68	1.94	7.65
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	181,700	181,211	0.99	0	0.09	10.94	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	12,596,150	565,432,259	45	-0.25	1.75	25.69	7.76	0.58
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	23,600	5,192	0.22	0	0.05	4.33	1.78	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	43,100	150,014	3.48	-0.02	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	54,100	394,385	7.3	0	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	2,229,360	113,113,086	50.75	-0.25	2.41	22.09	5.15	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	6,196,330	35,378,201	5.7	-0.05	0.54	13.12	2.99	4.07
ฐิติกร		TK	1	11,200	107,480	9.55	-0.05	0.82	11.72	0.97	4.71
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	10,200	54,575	5.35	0	0.34	15.65	0.69	5.97
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	13,900	48,690	3.5	-0.06	0.34	10.3	0.51	2
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,040,201	1,112,540	1.07	-0.01	-0.15	N.A.	0.68	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.71	1.26	3.33
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	183,981	8,612,532	46.75	-0.25	2.75	18.47	1.5	1.59
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	12,740	4,143,732	326	-1	22.61	14.42	1	4.29
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	637,312	17,837,689	28	-0.5	2.91	9.62	1.24	2.57
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1	35	0	0	0.52	62.91	0.68	1.54
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	304	27,991	92	-0.25	7.04	13.06	1.03	3.07
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	24.68	1.01	2.39
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,519	113,349	77	0	7.01	10.99	0.81	5.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	5,400	201,775	37.75	0.25	3.75	10.07	1.25	5.38
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	710,600	541,137	0.76	0	-0.24	N.A.	0.88	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	426,004	2,416,478	5.65	-0.1	0.42	13.37	2.36	6.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	2,201	103,448	47	0	-2.96	N.A.	1.92	0
ทิพยประกันภัย	XD	TIP	1	204,916	4,629,893	22.7	0.1	2.55	8.9	1.78	6.17
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,137,203	31,814,742	28	0	1.77	20.78	3.92	1.07
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	11,600	8,190	0.71	-0.01	-0.07	N.A.	5.17	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	146,200	551,234	3.8	0	0.37	10.27	0.93	5.26
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.99	1.2	4.22
อาปิโก ไฮเทค	XD	AH	1	578,228	11,658,194	20.1	0	4.1	4.9	0.83	6.47
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	56,600	266,308	4.74	0.04	0.34	14.13	2.03	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.28	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	XD	CWT	1	239,500	755,668	3.18	0.04	0.12	27.02	1.45	1.03
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	141,900	315,044	2.24	0	0.11	21.24	1.06	3.13
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	300	106,900	356	-3	4.57	77.93	0.68	1.4
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	147,809	438,529	2.98	0	0.34	8.77	0.7	3.69
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	103,800	809,790	7.8	0	0.54	14.75	2.65	6.4
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	774,701	539,889	0.7	0.01	0.02	14.89	0.55	7.43
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	1,498	27,828	19	0.1	0.35	11.7	1.04	4.72
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	126,049	856,661	6.8	0	0.22	30.43	2.06	4.12
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	248,152	4,544,007	18.3	0.1	2.15	8.5	1.13	7.38
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1,200	17,080	14.4	0.4	1.1	13.1	0.99	4.86
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	3,902	887,056	226	-2	18.74	8.7	1.12	3.1
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	1,100	1,778	1.6	-0.02	-0.17	N.A.	0.84	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	100	124	1.24	0.01	0.06	20.21	0.69	2.42
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	138,700	694,439	4.98	-0.07	0.31	16.21	0.9	5.02
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	13,100	164,540	12.4	-0.2	0.24	11.8	1.84	8.06
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.16	1.01	4.19
ออลล่า		ALLA	0.5	2,408,100	3,686,647	1.52	-0.03	0.12	12.36	1.13	5.26
อาซีฟา		ASEFA	1	110,010	599,660	5.5	0	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	15,452,601	17,625,656	1.13	-0.02	0.02	70.26	1.03	1.06
ซูไก		CRANE	1	21,300	37,063	1.74	0	-0.22	N.A.	1.23	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	405,800	3,429,110	8.45	0.05	0.72	11.7	0.77	4.14
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	600	14,780	24.3	-0.4	3.01	8.07	0.75	6.69
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	481,000	2,488,525	5.15	-0.05	0.58	8.86	1.42	4.66
กลธรเคอร์บี้		KKC	1	72,200	85,237	1.19	0	-0.51	N.A.	0.91	0
พัฒน์กล		PK	1	113,600	266,554	2.32	0	-0.04	N.A.	0.75	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	65,800	902,290	13.8	0.1	1.5	9.22	1.42	7.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	2,300	11,480	5	0	0.14	36.38	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.35	1.25	3.39
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	1,600	12,440	7.85	0.05	0.05	174.36	0.92	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	2,022	359,356	178	0.5	16.66	10.68	1.39	5.62
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	2,783,548	32,185,321	11.6	-0.2	0.91	16.24	1.68	1.55
ฝาจีบ		CSC	10	300	13,300	44.5	0	6.25	7.12	0.7	3.37
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	23,200	7,192	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	10,196,900	11,379,889	1.13	0.03	-0.18	N.A.	1.93	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	162,200	2,559,630	15.7	-0.1	1.83	6.92	1.25	3.5
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	298,804	357,089	1.2	0	0.03	42.75	0.78	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	2,500	2,150	0.86	0	0.03	33.97	1.07	2.91
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	152,300	1,705,460	11.2	0	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	421.37	1.25	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	701	21,055	30	0	3.01	9.96	0.61	2.17
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	8,000	2,399	0.3	-0.01	-0.05	N.A.	2.11	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	72,606	1,599,353	22.2	0.1	3.23	6.87	1.07	5.63
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	21,700	468,430	21.6	-0.2	2.24	9.64	1.22	6.48
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	12.34	0.94	2.39
ทีพีบีไอ		TPBI	1	4,004	21,021	5.25	-0.05	-0.36	N.A.	0.93	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	XD	TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.53	2.48	5.88
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	709,100	7,325,980	10.2	-0.3	1.2	8.53	2.48	5.88
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.09	1.31	4.59
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	73,101	3,161,794	43.5	0.25	6.88	5.38	0.73	2.3
เคมีแมน		CMAN	1	571,701	1,594,573	2.76	-0.06	0.18	16.29	1.19	3.62
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	17,900	93,975	5.25	0	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	339,554	3,560,072	10.5	0	-1.13	N.A.	1.11	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	32,800	126,340	3.82	0	0.26	14.98	1.98	5.24
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	26,178,042	1,259,479,793	48.25	0	4.61	10.24	1.87	2.89
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	2,312	13,666	6.35	0.35	0.05	134.4	6.82	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม	XD	PATO	1	52,004	654,700	12.6	0	1.11	11.35	3.06	7.94
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	14,035	140,056	10	-0.1	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	18,676,840	1,256,731,705	67.25	-0.25	8.89	7.57	1.02	6.32
สุธากัญจน์		SUTHA	1	2,400	9,396	3.92	0.04	0.28	13.91	1.99	6.89
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	7,760	225,748	29	-0.25	2.28	12.74	1.72	5.17
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	13,004	85,382	6.55	-0.1	-0.32	N.A.	1.49	6.87
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.11	5.45
วีนิไทย		VNT	6	863,568	20,284,904	23.5	0.2	2.58	9.1	1.41	5.53
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									148.14	0.66	2.84
เอเซีย เมทัล		AMC	1	128,500	230,443	1.82	0.01	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล	XD	BSBM	1	13,804	12,931	0.94	0	0.03	32.15	0.56	3.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	196,800	213,102	1.08	0	0.18	6.05	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	21,500	49,450	2.3	0.02	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	202,237	229,900	1.14	0.01	-0.02	N.A.	0.94	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,198,800	143,856	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	2,435,100	2,226,862	0.88	-0.01	0.07	12.2	0.73	6.5
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	57,200	211,636	3.7	0	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	30,608,600	623,674	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	588,704	3,964,572	6.7	-0.05	0.91	7.67	1.1	7.46
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	920,905	1,150,442	1.26	0	-0.1	N.A.	1.11	0.24
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	101,304	292,864	2.88	0.02	0.14	20.22	0.79	1.74
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	420,500	736,226	1.74	-0.05	-0.1	N.A.	0.89	4.6
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	141,500	76,412	0.54	0	-0.09	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	22,500	130,880	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	55,100	156,484	2.84	0	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	450,616	58,586	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,622,200	8,631,346	1.86	-0.05	-0.09	N.A.	1.24	2.69
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.55	1.51	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	136,887	895,004	6.55	-0.05	0.93	14.05	2.11	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	650,000	481,800	0.74	-0.01	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	2,303	8,633	3.76	0	0.18	20.72	0.63	5.82
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	34,300	90,828	2.7	-0.02	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.9	1.98	3.32
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,228,904	442,857	0.37	0.01	-0.03	N.A.	0.82	2.7
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	135,002	281,104	2.1	-0.02	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,985,305	4,125,249	2.06	-0.02	0.15	13.74	3.64	5.63
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,258,308	629,159	0.5	0	0.03	16.25	1.16	3
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	157,100	848,285	5.4	0	0.45	12.11	2.47	6.67
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,376,400	16,579,700	6.9	-0.15	0.28	18.87	1.89	3.62
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	2,378,000	642,745	0.27	-0.01	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	12,304	33,499	2.74	0.02	0.13	20.5	0.87	1.82
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	8,900	44,326	4.98	0	0.14	34.78	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	182,000	724,252	3.98	0.04	0.29	15.52	4.09	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,973,515	1,425,472,920	478	-4	37.29	12.82	2.07	3.77
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	34,855	7,887,503	227	2	10.14	22.39	2.05	3.52
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	164,101	1,288,498	7.85	-0.05	0.96	8.19	1.2	6.37
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	3,835,404	11,440,464	2.92	-0.2	0.26	11.3	0.97	3.36
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,973,405	92,524,458	15.4	-0.2	0.36	42.96	1.96	1.95
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,682,901	8,145,427	3.04	-0.04	0.36	8.56	0.77	2.96
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	766,162	25,258,272	32.75	-0.25	0.9	36.41	7.05	1.19
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	33,044,600	67,774,918	2.04	0	0.02	120.85	0.9	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	39,100	46,699	1.19	-0.01	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป	XD	VNG	1	124,070	694,207	5.6	-0.1	-0.24	N.A.	1.15	3.57
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	157,900	308,241	1.96	0.01	0.03	59.74	0.81	1.53
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.5	1.54	4.06
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,028	64,178	6.4	-0.05	0.03	203.73	1.88	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	4,377,271	92,058,947	21	-0.1	0.95	22.01	1.73	1.9
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	84,200	417,204	4.94	-0.02	0.19	26.23	1.53	1.82
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,738,844	13,037,613	3.5	0.04	0.65	4.82	0.73	7.26
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	7,302,176	49,790,549	6.8	-0.05	1.23	5.53	0.88	5.88
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	639,000	127,800	0.2	0	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	9,580,500	229,030	0.03	0.01	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	19,127,242	30,742,173	1.62	0.04	0.03	29.45	0.63	5.76
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	45,700	88,860	1.95	0	0.02	110.21	1.61	1.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	2,412,800	2,747,368	1.16	0.01	-0.06	N.A.	1.94	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	100	127	1.27	0	0.08	16.44	0.77	2.52
เซ็นทรัลพัฒนา	XD	CPN	0.5	10,778,758	774,765,692	71.75	-0.75	2.5	28.71	4.9	1.53
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	622,200	340,656	0.55	0	0.02	23.93	0.59	3.64
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	1,843,400	940,325	0.51	-0.01	-0.08	N.A.	0.89	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	615,054	11,090,166	18.1	0.7	0.37	24.84	1.3	2.04
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	15,400	40,558	2.62	-0.06	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	5,995,533	49,763,506	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	181,900	205,116	1.13	0	0.00	N.A.	1.23	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	28,804	36,116	1.27	0	-0.04	N.A.	0.65	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	467,600	785,333	1.69	0	0.03	48.8	1.36	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	21,501	38,702	1.8	0	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้	XD	LALIN	1	707,925	3,251,086	4.58	-0.02	0.84	5.45	0.71	7.42
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	59,343,468	619,256,050	10.4	-0.2	0.88	11.86	2.49	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	4,528,400	30,926,140	6.75	-0.15	0.93	7.19	0.76	8.93

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	4,876,472	99,911,099	20.5	0.1	2.17	12.06	1.51	3.66
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	23,000	75,130	3.28	0	0.85	3.85	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	319,002	1,201,364	3.74	-0.02	0.31	12.13	0.56	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง	XD	NCH	1	363,300	337,566	0.93	0	0.08	12.03	0.45	3.23
นวนคร		NNCL	1	1,054,102	1,880,597	1.78	-0.01	0.18	9.73	1.18	5.06
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	245,801	3,560,455	14.5	0	2.16	6.71	0.83	47.59
ณุศาศิริ		NUSA	1	14,695,921	7,066,785	0.48	-0.01	-0.03	N.A.	0.52	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	596,100	1,982,938	3.28	-0.08	0.2	16.35	0.97	5.79
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,071,071	22,146,176	7.15	-0.05	1.37	5.25	2.35	5.41
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	9,078,304	2,007,317	0.23	0.01	-0.47	N.A.	2.19	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	9,898,300	8,018,536	0.81	0	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	7,667,657	51,227,994	6.3	0	0.28	22.47	1.97	3.17
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	34,100	53,107	1.54	-0.02	-0.09	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	44,600	71,360	1.6	0	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,009,445	18,086,631	18	0	2.75	6.54	0.96	8.61
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	66,401,596	195,419,114	2.94	-0.02	0.35	8.29	1.2	7.48
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	340,400	550,424	1.63	0	0.43	3.78	0.74	1.54
ไรมอนแลนด์		RML	1	2,837,600	3,663,682	1.27	-0.02	0.00	616.1	0.93	2.11
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	337,488	1,703,164	5.05	-0.05	0.33	15.2	0.82	11.88
สิงห์ เอสเตท	XD	S	1	2,370,271	7,655,519	3.22	-0.04	0.19	17.15	1.27	1.24
สัมมากร		SAMCO	1	139,308	239,277	1.7	-0.01	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	5,388,051	16,236,909	3.02	0.02	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,824,491	6,305,790	3.44	-0.02	0.7	5.2	0.89	7.86
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,109,503	8,435,748	7.55	-0.1	0.93	8.11	1.17	1.32
แสนสิริ	XD	SIRI	1.07	139,478,276	184,599,428	1.33	0.01	0.14	9.34	0.62	9.13
ศุภาลัย		SPALI	1	3,574,437	66,104,281	18.4	-0.3	2.92	6.83	1.16	5.39
ยู ซิตี้		U	0.32	11,242,322	26,273,173	2.36	-0.04	-0.26	N.A.	0.76	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,304,700	14,512,020	6.25	-0.1	0.08	14.51	1.16	4.16
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	25,619,655	107,000,574	4.16	-0.04	0.2	20.6	2.2	2
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	58,400	34,067	0.59	0	0.01	55.73	1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	505,200	5,502,070	10.9	0	N.A.		0.96	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	230,500	2,547,460	11.1	0.1	N.A.		1.1	5.81
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	0	0	0	0	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	4,300	53,320	12.4	0	N.A.		0.92	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	141,451	1,982,109	14.2	0.5	N.A.		1.47	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	86,702	1,300,030	15	0.1	N.A.		1.36	6.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,882,985	51,634,891	27.5	0.25	N.A.			5.88
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	1,221,300	16,010,710	13.2	0.1	N.A.		1.26	6.13
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	221,400	2,011,880	9.05	-0.1	N.A.		0.86	5.05
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	51,300	237,496	4.7	0.04	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	159,400	845,235	5.35	0.05	N.A.		0.59	8.14
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	30,200	154,365	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,517,410	18,957,092	12.5	0	N.A.		1.19	4.31
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	59,404	1,362,241	23	0.3	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	300	2,805	9.35	0.05	N.A.		0.89	6.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	332,302	4,137,185	12.4	0.1	N.A.		1.33	1.39
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100,000	740,000	7.4	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	270,600	4,086,060	15.1	0	N.A.		1.42	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	0	0	0	0	N.A.		0.52	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	291,900	2,204,105	7.6	0	N.A.		0.86	2.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	17,562,600	355,325,950	20.2	-0.8	N.A.		1.83	3.86
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	485,603	8,418,342	17.3	0	N.A.		1.37	6.36
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	222,500	1,804,600	8.1	0.05	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	226,000	3,683,800	16.3	0	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	1,300	11,180	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.96	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	9,100	88,525	9.7	-0.05	N.A.		0.91	7.34
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	4,200	27,165	6.8	0.1	N.A.		0.63	7.26
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.24	6.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	200	868	4.34	-0.02	N.A.		0.54	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	2,460	31,488	12.8	0	N.A.		1.06	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	22,700	32,220	1.42	-0.02	N.A.		0.27	2.5
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	88,803	1,170,201	13.2	0	N.A.		1.18	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	34,300	384,160	11.2	0	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	50,000	421,355	8.4	-0.05	N.A.		0.6	7.18
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	6,800	23,814	3.52	0.04	N.A.		0.44	7.95
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	3,608,200	46,544,330	12.9	0	N.A.		1.11	7.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	2,100	5,838	2.78	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	36,500	251,310	6.9	0	N.A.		0.76	5.28
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		1.1	4.69
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	21,400	493,200	23.1	0	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	554,500	6,615,560	11.9	-0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	0	0	0	0	N.A.		0.93	6.49
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	66,000	621,590	9.4	-0.1	N.A.		0.85	4.85
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	6,500	40,875	6.45	0.1	N.A.		0.64	7.29
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	5,300	47,165	8.85	-0.05	N.A.		0.82	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,022,900	20,009,470	19.5	0	N.A.		1.59	4.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	2,000	22,200	11.1	-0.1	N.A.		1.04	6.67
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.48	18.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	70,000	976,290	14	0.2	N.A.		1.24	3.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	800	17,120	21.4	-0.1	N.A.		1.81	6.97
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	2,500	10,000	4	-0.02	N.A.		0.76	8.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	30,525,267	396,853,971	13	-0.5	N.A.		1.33	4.36
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									65.46	1.54	2.17
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี	XD	BJCHI	0.25	1,108,404	2,239,432	2	-0.14	-0.14	N.A.	0.84	5
ช.การช่าง		CK	1	4,278,333	106,596,554	24.9	-0.1	1.47	16.91	1.66	2.01
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	85,400	168,912	1.98	-0.01	-0.41	N.A.	1.42	0
อีเอ็มซี		EMC	1	6,232,800	2,248,910	0.36	-0.01	0.04	8.21	1.52	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,493,405	18,367,986	2.14	-0.04	0.06	36.97	0.82	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	29,860,871	26,372,635	0.88	-0.02	0.16	5.44	0.58	4.55
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,724,914	3,195,724	1.17	-0.02	0.16	7.12	0.65	6.62
พรีบิลท์		PREB	1	232,909	2,402,348	10.4	0.1	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน	XD	PYLON	0.5	462,100	2,954,835	6.4	-0.15	0.29	22.04	5.54	3.44
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	7,445,723	58,204,748	7.8	-0.2	0.55	14.24	3.75	3.33
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	4,331,919	10,087,522	2.32	-0.06	-0.25	N.A.	1.22	5.25
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	16,300	164,640	10.1	-0.1	-0.32	N.A.	2	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	32,418,264	728,267,618	22.4	-0.6	1.06	21.13	3.12	2.23
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	16,741,120	84,221,476	4.9	-0.15	-0.39	N.A.	1.15	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	559,305	1,549,620	2.76	-0.02	0.39	7.09	0.8	4.72
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	547,800	1,452,366	2.68	0.02	0.28	9.73	0.99	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	3,898,949	1,364,670	0.35	0	-0.33	N.A.	2.95	0.54
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,811,100	12,302,685	6.8	-0.2	-3.41	N.A.	1.39	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,366,225	13,528,977	9.9	-0.1	0.74	13.43	1.38	3.03
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.91	1.64	3.77
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	1,820,103	11,867,779	6.55	0.05	N.A.		0.88	13.28
เอเซี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	420,800	344,280	0.81	-0.01	-0.21	N.A.	1.24	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	41,220	1,421,140	34.5	0	1.65	20.93	3.4	3.97
บ้านปู		BANPU	1	19,800,722	314,875,911	15.8	-0.2	1.3	12.18	0.98	4.43
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	7,225,990	230,350,865	31.75	-0.5	1.79	17.75	1.02	4.25
บีซีพีจี		BCPG	5	4,360,241	71,897,302	16.3	-0.4	1.11	14.67	2.15	3.92
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	3,461,557	102,287,636	29.5	-0.5	0.71	41.28	3.99	1.08
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	586,647	13,110,282	22.4	0.1	1.25	17.93	1.69	2.68
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	5,700	56,765	9.95	0	N.A.		0.95	6.3
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	8,952,585	43,055,855	4.8	0	0.08	59.05	1.93	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	1,857,000	5,485,650	2.9	-0.08	0.2	14.25	0.67	1.72
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	9,489,756	455,416,281	48	0	1.33	35.99	9.87	0.52
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	729,604	7,962,464	10.9	-0.1	0.67	16.23	1.71	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	13,149,213	151,558,687	11.5	-0.3	N.A.		1.1	6.87
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,282,707	350,990,042	272	-4	40.03	6.8	1.43	3.49
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	13,919,092	148,920,134	10.6	-0.2	0.64	16.49	1.42	9.43
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	7,842,722	711,839,296	90.5	0	5.73	15.8	2.69	6.35
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	4,404,312	256,823,325	58	-0.75	2.24	25.87	2.17	2.16
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	9,866,156	894,175,988	90.5	-0.5	1.42	63.76	5.28	1.33
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	11,933,824	36,742,883	3.1	0.04	0.15	20.81	2.55	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	57,292,952	328,458,697	5.7	-0.05	0.38	15.06	1.33	3.33
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	295,612	3,483,541	11.8	0.1	1.14	10.31	1.42	6.36
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	132,700	555,662	4.18	-0.02	0.97	5	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	14,705,321	148,836,404	10.1	-0.2	0.37	27	3.1	1.98
ปตท.		PTT	1	67,253,462	3,236,159,211	48.25	0.25	4.15	11.52	1.57	4.15
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	18,400,281	2,195,975,629	119	-1.5	8.69	13.05	1.21	4.2
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	7,962,933	445,675,235	56	0.5	3.85	14.53	1.35	4.29
อาร์พีซีจี		RPC	1	383,850	187,613	0.49	0	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	1,020	4,488	4.38	0	0.23	19.45	1.6	2.74
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	205,400	468,426	2.28	-0.02	-0.06	N.A.	0.94	2.19
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	572,600	2,184,498	3.82	-0.04	0.15	25.59	1.75	2.62
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,758,614	35,441,067	9.35	-0.15	0.47	19.72	1.72	4.81
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	715,500	764,773	1.06	-0.01	0.06	16.77	1.04	5.66
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	17,607,805	36,678,298	1.98	0.03	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	245,100	4,595,320	18.7	-0.2	2.7	6.97	1.49	6.42
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	11,976,808	128,176,552	10.6	-0.1	0.52	20.31	1.19	5.59
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	327,090,432	210,950,171	0.63	-0.02	0.04	16.48	1.25	0
ซัสโก้	XD	SUSCO	1	583,600	1,658,582	2.82	-0.02	0.26	10.93	0.87	4.61
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	473,015	1,136,528	2.4	-0.02	0.29	8.16	1.35	10.42
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	3,185,802	1,182,262	0.37	0	0.00	115.89	0.59	0
ไทยออยล์		TOP	10	11,941,008	826,789,491	69	-0.5	4.97	13.87	1.16	3.84
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	11,111,079	67,963,582	6.15	0.05	0.44	13.97	2.06	6.5
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,541,472	31,755,694	12.5	0	0.71	17.55	4.05	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	5,562,724	31,978,110	5.75	-0.05	0.59	9.77	1.57	3.68
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	356,137	2,012,432	5.65	0	0.62	9.11	2.95	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.59	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	42,800	517,350	12.2	0	-0.18	N.A.	0.59	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.9	4.44	1.92
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	54,250,116	368,535,170	6.75	0	0.33	20.38	14.9	4.44
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	9,633,605	12,453,996	1.28	-0.02	0.16	8.22	2.38	6.25
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	8,157,197	409,247,098	50	-0.5	1.66	30.1	1.81	1.46
ซีโอแอล		COL	0.5	139,202	3,286,718	23.9	0.1	1.15	20.86	2.46	2.3
คอมเซเว่น		COM7	0.25	4,775,510	88,994,505	18.6	0.2	0.74	25.05	8.06	2.69
ซีพี ออลล์		CPALL	1	34,709,406	2,638,174,416	75.5	-1.75	2.22	32.4	8	1.59
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,149,420	2,268,830	1.98	0	0.14	13.67	1.42	6.06
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท	XD	FN	0.5	12,429,438	25,333,342	2	-0.12	0.03	68.46	1.35	0.65
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	305,500	690,202	2.26	-0.02	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	9,222,962	157,926,624	17	-0.5	0.5	35.66	4.87	1.15
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	31,227,329	474,768,558	15.2	0	0.43	35.62	10.04	2.3
ไอที ซิตี้		IT	1	20,300	54,806	2.68	-0.02	0.15	18.21	0.93	2.61
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	329,102	1,241,600	3.76	0	0.41	9.19	3.37	7.45
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	797,701	1,601,040	2	-0.02	0.04	49.2	0.77	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	5,122,237	189,897,849	37	-1.5	1.24	29.89	9.48	2.59
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	373,800	3,656,005	9.75	-0.1	0.35	12.19	1.94	7.25
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	2,916,060	94,673,522	33.25	1.5	1.39	23.97	5.05	2.13
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	605,288	356,062	0.58	-0.01	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	7,678,007	467,096,164	59.5	-3.25	2.64	22.5	3.67	2.27
ริช สปอร์ต		RSP	1	4,138,900	15,373,506	3.66	-0.18	0.2	17.85	1.53	5.46
ซิงเกอร์ ประเทศไทย	XA	SINGER	1	1,146,511	5,584,419	4.82	-0.12	-0.3	N.A.	1.54	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	0	0	0	0	5.28	10.03	1.02	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	400	28,125	71	0.25	4.87	15.64	1.4	0.99
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.56	4.73	1.64
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	12,500	217,760	17.4	-0.1	0.94	18.54	1.68	2.76
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	19,339,180	318,295,870	16.5	-0.1	0.44	37.77	7.22	1.39
กรุงเทพดุสิตเวชการ	XD	BDMS	0.1	37,180,492	878,556,258	23.5	-0.1	0.59	40.06	5.24	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,197,528	214,116,510	178.5	-0.5	5.7	31.39	7.06	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	28,841,452	54,535,736	1.89	0	0.06	32.8	5.84	2.65
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์	XD	CMR	0.1	50,800	121,338	2.36	-0.06	0.09	25.29	2.62	2.2
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	869,300	4,695,170	5.45	0.05	0.19	27.9	3.82	3.03
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	1.6	60.44	4.13	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	76,805	416,252	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	8.32	21.7	2.06	1.86
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	2,800	155,250	55.25	-0.25	2.42	22.85	4.34	2.64
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	127,703	1,431,127	11.1	-0.2	0.25	55.51	2.25	1.26
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	304,000	1,467,906	4.86	0.04	-0.05	N.A.	1.95	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	634	2,425,472	3,800	-76	158.02	24.05	3.77	1.79
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	724,602	16,110,223	22.2	-0.1	0.85	26.17	5.1	3.15
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	3,000	14,402	4.8	-0.02	0.09	54.11	2.05	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	37,900	153,956	4.08	0.02	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	5,500	2,429,400	442	4	18.62	23.74	5.41	3.39
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	64,502	2,033,912	31.5	-0.25	0.41	76.94	3.25	1.11
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	116,056,902	221,645,324	1.91	0.01	0.05	34.84	3.55	2.09
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์	XD	VIH	1	208,500	1,306,185	6.25	-0.05	0.31	20.21	3.05	1.92
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	110,800	279,236	2.52	-0.02	0.09	29.37	1.73	2.48
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									53.84	2.97	1.83
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	16,703	84,465	5.05	0	0.17	29.19	1.24	1.39
อควา คอร์ปอเรชั่น		AQUA	0.5	67,223,110	31,097,241	0.45	-0.02	0.09	5.29	0.52	4.44
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,300	1,096	0.82	-0.05	0.03	24	2.68	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	15,529,536	107,497,228	6.85	-0.25	-0.17	N.A.	2.25	1.46
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,774,226	8,637,755	3.08	-0.1	0.41	8.28	1.1	4.72
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	17.11	1.41	4.34
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,054,399	2,258,944	2.16	0	0.22	9.85	1.65	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	3,004	23,031	7.7	0	0.02	409.05	6.51	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	70,999,200	102,088,227	1.46	0.04	0.07	22.1	2.38	2.6
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	3,509,641	98,344,778	28	0	1.43	19.52	3.85	4.82
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	645,700	1,355,970	2.1	-0.02	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	5,000	24,600	4.92	-0.02	0.1	47.99	0.62	2.03
อสมท		MCOT	5	178,400	1,830,550	10.4	0.3	-0.55	N.A.	1.96	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	238,700	422,235	1.76	0	-0.06	N.A.	2.31	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	35,200	53,152	1.51	0	-0.02	N.A.	3.91	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	17,254,396	110,121,540	6.35	-0.1	0.18	34.87	5.53	1.43
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	803	1,616	2.04	0.04	-0.34	N.A.	2.91	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	33,243	420,278	12.7	0.2	1.23	10.32	0.84	7.09
อาร์เอส		RS	1	11,579,910	197,074,430	16.9	-0.4	0.53	31.66	9.78	2.66
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	9,500	25,290	2.66	0	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	642,900	1,542,824	2.5	0.12	-0.57	N.A.	8.1	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	461,700	83,413	0.18	-0.02	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	494.81	2.64	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	135,900	93,816	0.69	-0.01	0.04	16.43	0.58	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี	XD	TKS	1	415,186	3,477,771	8.35	-0.1	0.79	11.96	1.55	5.99
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	12,868,226	4,246,143	0.33	-0.01	0.02	17.83	2.63	1.03
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	6,456,224	49,521,334	7.6	-0.2	0.1	58.11	4.69	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	119,800	238,813	1.97	0.01	-0.41	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	3,319,113	82,986,209	25	-0.5	0.78	31.97	2.44	1.8
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.44	1.2	3.15
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	6,058,307	6,885,662	1.14	0	0.06	18.67	1.33	2.02
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	272,800	208,089	0.77	0	0.11	7.24	0.6	2.6
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	2,383,803	5,274,753	2.22	0	0.19	13.3	1.64	6.76
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									27.8	2.18	1.7
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	17,100	134,155	7.8	0	0.01	814.89	0.46	1.67
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	6,356,575	275,278,523	43	-0.5	1.61	26.66	4.5	1.51
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	30.94	1.27	2.13
ดุสิตธานี		DTC	1	28,008	290,606	10.3	-0.2	0.34	30.21	1.76	1.53
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,390,863	31,519,534	7.15	-0.15	0.21	33.49	3.24	1.26
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	6,471,505	6,119,843	0.97	-0.02	0.08	12.4	0.78	2.58
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	12,300	766,850	62.75	1	0.48	130.71	0.84	0.65
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	695	320,292	458	-2	17.2	26.62	8.78	3.71
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	400	19,325	48.5	0.25	1.51	32.05	4.87	2.84
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	4,000	343,800	86	1	5.4	15.94	1.3	2.62
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.96	3.24	1.92
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	10,707,815	44,551,332	4.14	-0.04	0.01	286.98	0.98	8.09
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	23,506,710	1,608,901,642	68	-1	0.45	38.36	6.47	1.54
เอเชี่ยน มารีน เซอร์วิสส์	XD	ASIMAR	1	197,204	414,854	2.08	-0.12	0.13	16.45	1.16	4.81
บี จิสติกส์		B	0.68	464,833	222,026	0.47	0.01	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	769,346	9,136,796	11.8	-0.3	0.12	97.52	0.79	0.68
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	76,092,815	768,481,763	10.1	0	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	29,907,404	323,055,155	10.8	-0.1	0.19	27.13	3.18	3.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	8,199,300	97,682,500	11.9	-0.2	N.A.		1.05	6.71
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	3,381,920	21,849,509	6.5	-0.1	0.25	26.08	3.27	2.62
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	37,700	25,434	0.68	-0.01	-0.45	N.A.	0.49	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	2,353,870	19,830,743	8.3	-0.05	0.25	33.58	2.78	2.53
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	18.55	2.77	3.17
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	459,203	1,066,665	2.34	-0.04	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	752,400	3,761,540	4.98	-0.07	0.33	15.25	1.63	6.02
พริมา มารีน		PRM	1	9,249,813	57,543,487	6.15	-0.1	0.28	21.6	2.33	2.28
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	3,075,114	27,258,302	8.85	0.05	0.29	30.25	1.09	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	8,900	41,224	4.64	0	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	5,593,063	59,793,328	10.6	0	N.A.		1.05	0
การบินไทย		THAI	10	2,505,071	30,946,588	12.3	-0.2	-5.33	N.A.	1.32	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,107,507	10,902,447	5.15	-0.1	0.12	44.69	0.48	0.97
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	748,900	3,087,682	4.1	-0.06	0.15	27.79	3.24	3.17
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.92	1.7	3.9
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	44,140,144	82,099,434	1.86	0	0.07	26.34	0.48	4.84
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	7,227,305	509,704,739	70.5	0	4.12	17.12	2.59	3.26
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	24,000	966	0.04	0	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์	XD	HANA	1	785,530	26,906,153	34.25	0	2.95	11.61	1.31	5.84
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	2,505,089	63,427,052	25.25	-0.25	1.72	14.7	2.48	4.36
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	500	90,750	181.5	-0.5	-1.14	40.01	0.64	7.16
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	128,200	265,406	2.06	-0.04	0.08	24.47	1.33	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	326,500	1,396,042	4.3	0	-0.24	N.A.	2.4	0
เอสวีไอ		SVI	1	7,981,849	38,225,120	4.8	-0.06	0.37	12.97	1.36	2.29
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,034,900	1,188,266	1.14	-0.02	0.02	49.53	0.93	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									22.97	2.55	4.3
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	677,000	234,024	0.35	0.01	-0.03	N.A.	0.8	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	3,892,353	700,854,860	180.5	0	9.98	18.08	9.33	3.92
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	62,730	1,372,910	21.9	0	1.15	19.08	1.65	4.57
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	18,514	56,939	3.08	0	-0.28	N.A.	2.05	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	58,085,100	878,990,776	15.1	0	N.A.		1	5.84
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,226,787	116,985,021	52.75	0.25	-1.85	N.A.	5.7	1.91
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	XD	FORTH	0.5	453,030	2,810,663	6.2	-0.5	0.55	11.31	3.53	8.87
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	2,426,753	23,052,749	9.45	-0.25	0.18	52.71	5.74	1.06
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	255,226	1,223,989	4.8	0	0.48	10	0.93	2.92
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	275,200	897,728	3.24	-0.04	0.35	9.37	0.89	4.09
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,395,562	300,462,184	55.5	-0.5	3.58	15.49	5.78	4.88
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	20,154,876	112,516,327	5.6	0	0.63	9.28	2.63	10.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,291,420	23,223,372	10.2	0.1	N.A.		0.95	8.82
เจ มาร์ท		JMART	1	6,770,179	53,756,091	7.95	-0.15	-0.38	N.A.	2.05	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	69,200	99,600	1.43	-0.01	0.02	66.69	1.04	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	362,800	1,347,240	3.74	0.04	-0.38	N.A.	0.97	5.35
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	118,300	805,990	6.8	0	0.79	8.64	1.32	6.91
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	543,410	3,248,476	6	0	0.56	10.79	2.42	10.83
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,926,806	23,363,778	7.95	-0.1	-1.07	N.A.	2.41	1.26
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	1,477,004	11,886,417	8.15	0.2	0.57	14.33	1.36	6.13
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	3,839,801	1,500,313	0.39	0	-0.19	N.A.	4.77	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	104,200	1,186,710	11.5	0.1	1.34	8.61	1.85	4.78
เอสวีโอเอ		SVOA	1	349,500	413,717	1.18	-0.01	0.12	9.77	0.51	2.54
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	800	4,002	5.05	0	0.15	33.79	0.94	0.59
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	411,602	4,961,014	12.1	0	0.94	14.21	3.32	4.06
ไทยคม		THCOM	5	1,342,521	9,786,854	7.25	-0.15	0.21	34.62	0.6	18.76
ทรู คอร์ปอเรชั่น	XD	TRUE	4	60,610,799	291,500,353	4.8	-0.06	0.21	22.77	1.2	1.88
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	54,291,900	4,345,861	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	270,100	3.1	3.1	3.1	3.06	3.1	3.08
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	10,200	11.17	11.05	11.13	11.05	11.13	11.07
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	14,400	8.1	8.11	8.11	8.07	8.07	8.09
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	455,800	12.39	12.4	12.41	12.3	12.3	12.36
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	54,300	10.48	10.48	10.49	10.41	10.41	10.45
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	72,500	5.57	5.6	5.65	5.57	5.59	5.61
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.54	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.38	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.88	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.22	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.3	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	81,000	1.73	1.73	1.74	1.73	1.74	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	66,300	10.68	10.75	10.75	10.63	10.65	10.67
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	24,900	3.81	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	1	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	3,767,100	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	1,302,800	0.08	0.07	0.09	0.07	0.08	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.53	0	25,300	0.56	0.56	0.56	0.54	0.54	0.54
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	500,384	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.14	0	1,120,100	0.14	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	38,100	0.1	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	3,737,815	6.65	6.6	6.75	6.35	6.4	6.53
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	313,559	0.13	0.11	0.13	0.11	0.13	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.77	0.3	0	45,463,376	0.77	0.78	0.79	0.75	0.77	0.77
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	13,781,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	29,800	0.2	0.18	0.2	0.17	0.2	0.18
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	1,231,400	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	86,300	0.22	0.23	0.23	0.21	0.21	0.21
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.4	0	2,581,900	0.48	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48
ชูไก (W1)	CRANE-W1	1.88	0.85	0	900	0.9	0.92	0.99	0.81	0.99	0.85
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	1,378,400	0.81	0.81	0.81	0.79	0.81	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	3.9	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	4,800,800	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	1,849,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	14,877,900	0.3	0.31	0.31	0.28	0.29	0.29
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	10,600	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	2,532,902	0.26	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	2,689,300	0.29	0.29	0.29	0.25	0.27	0.27
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	36,200	4.68	4.5	4.6	4.24	4.54	4.45
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	30,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	778,491	3.12	3.14	3.16	3.12	3.16	3.14
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	3,600	0.43	0.43	0.44	0.42	0.43	0.43
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.66	0.17	0	6,121,338	0.3	0.31	0.31	0.25	0.26	0.27
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.42	1.75	0	448,750	2.38	2.38	2.38	2.3	2.34	2.33
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	6,496,000	0.18	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	13,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.11	0	1,100	0.11	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	1,595,200	0.08	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	658,300	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.99	0	15,058,195	1.99	2	2.74	2	2.64	2.57
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	72,000	0.25	0.26	0.26	0.25	0.25	0.25
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	15,896,623	0.76	0.76	0.8	0.75	0.78	0.78
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	849,400	0.28	0.28	0.28	0.25	0.25	0.26
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	1,183,500	0.28	0.29	0.29	0.25	0.26	0.27
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.3	0.37	0	2,904,100	0.64	0.65	0.66	0.63	0.64	0.64
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.04	0	50,200	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	161,100	0.77	0.78	0.8	0.76	0.77	0.78
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.35	0.63	0	2,500	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.35	0.6	0	3,000	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	552,900	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	1,300	0.09	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	333,700	5.95	5.95	6.1	5.75	5.85	5.85
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.16	0.01	0	39,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.34	0	1,293,198	0.59	0.6	0.6	0.58	0.6	0.59
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	6.05	0	5,300	7.25	7.25	7.3	7.2	7.3	7.26
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.13	0	520,000	0.24	0.24	0.24	0.23	0.24	0.23
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	29,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.68	0.33	0	78,132	0.41	0.41	0.41	0.4	0.41	0.41
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	300	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	1,137,200	1.55	1.56	1.64	1.55	1.58	1.59
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	19,320,100	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	7,300	1.88	1.74	1.92	1.74	1.77	1.78
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	1,060,100	0.13	0.13	0.14	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	505,400	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	133,707	0.26	0.25	0.26	0.24	0.25	0.24
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	10,200	0.64	0.68	0.68	0.65	0.65	0.68
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	19,521,200	0.23	0.23	0.23	0.2	0.22	0.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.27	0	523,600	0.27	0.27	0.27	0.23	0.24	0.25
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	0	0.35	0	0	0	0	0
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	200	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	60,900	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	2,044,100	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.61	0	23,600	0.61	0.58	0.6	0.58	0.6	0.58
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	286,600	0.1	0.1	0.11	0.09	0.09	0.1
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.14	0	4,634,657	0.14	0.14	0.14	0.13	0.14	0.14
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	547,000	0.78	0.79	0.79	0.76	0.76	0.77
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	25,137,200	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	4,631,588	0.43	0.44	0.44	0.41	0.42	0.42
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	200	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	179,400	0.16	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	464,601	0.25	0.25	0.26	0.24	0.24	0.25
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	113,800	7.3	7.15	7.2	7.05	7.15	7.16
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	313,300	0.21	0.21	0.22	0.21	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	14,500	5.8	5.9	5.9	5.6	5.6	5.68

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 15 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	398,280	2,639,282
Total Futures	394,000	2,575,388
Single Stock	216,416	2,194,776
Sector Index	-	-
Precious Metal	21,692	41,745
- GF10	11,630	29,897
- GF50	222	1,763
- Gold Online	9,840	10,085

Index	155,080	315,330
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	30	58
- GOLD-D	30	58
Currency	782	23,415
Agriculture	-	64
Total Options	4,280	63,894
Call	2,107	34,148
Put	2,173	29,746
Put/Call	1.03	0.87

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,630.00	19,690.00	19,590.00	19,670.00	19,680.00	60	9,657	17,617
S50H19	มี.ค.-62	1,084.80	1,087.30	1,077.60	1,078.10	1,078.50	-7	131,676	261,193
GF10M19	มิ.ย.-62	19,690.00	19,760.00	19,660.00	19,730.00	19,740.00	50	1,488	8,728
S50M19	มิ.ย.-62	1,081.00	1,083.00	1,073.80	1,074.20	1,074.60	-6.8	21,182	41,498
GF10Q19	ส.ค.-62	19,770.00	19,810.00	19,720.00	19,790.00	19,790.00	50	485	3,552
GOH19	มี.ค.-62	1,298.50	1,305.20	1,294.50	1,304.60	1,304.30	5.9	7,276	7,707
GFJ19	เม.ย.-62	19,630.00	19,690.00	19,590.00	19,680.00	19,680.00	50	196	1,333
GOM19	มิ.ย.-62	1,305.00	1,313.50	1,302.50	1,312.60	1,312.30	5.8	2,564	2,378
S50U19	ก.ย.-62	1,078.00	1,079.30	1,070.20	1,071.00	1,070.90	-6.8	1,743	8,442
S50Z19	ธ.ค.-62	1,077.60	1,079.00	1,070.60	1,071.00	1,071.00	-6.9	469	3,780
GFM19	มิ.ย.-62	19,700.00	19,750.00	19,670.00	19,750.00	19,750.00	50	25	411
KBANKM19	มิ.ย.-62	187.99	188.88	187.7	188.88	188.88	-0.63	748	1,141
IVLH19	มี.ค.-62	48.55	48.59	47.7	48.59	48.59	-0.21	2,298	5,165
BANPUH19	มี.ค.-62	16.03	16.07	15.77	15.92	15.92	-0.1	6,754	34,782
APH19	มี.ค.-62	6.86	6.86	6.86	6.86	6.86	0.02	12,094	23,111
CPALLM19	มิ.ย.-62	75.85	75.85	75.1	75.1	75.1	-0.75	1,099	7,477
PTTEPM19	มิ.ย.-62	120.06	120.06	119.01	119.5	119.5	-1.5	624	2,562
SCCH19	มี.ค.-62	481.52	481.52	479.55	480	480	-	144	822
IVLM19	มิ.ย.-62	47.9	48.25	47.9	48.25	48.25	-0.15	1,264	3,135
STECM19	มิ.ย.-62	21.98	22.63	21.98	22.63	22.18	-0.39	2,704	3,334
SIRIH19	มี.ค.-62	1.32	1.32	1.3	1.32	1.32	-	44,929	129,629
CPALLH19	มี.ค.-62	77	77	76	76	76	-0.94	701	5,049
BANPUU19	ก.ย.-62	15.74	15.74	15.72	15.72	15.72	-0.1	2,822	18,041

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1488.07	2.56		3.62	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	153,500	693,336	4.6	4.6	4.44	4.46	4.52	N.A.	1.29	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	181,776	1,459,774	8.05	8.1	8	8	8.03	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	665,700	242,309	0.37	0.37	0.36	0.37	0.36	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	469,700	475,262	1.02	1.03	1	1.01	1.01	N.A.	4.44	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	0	0	0	0	0	0	0	33.66	1.46	1.32	0.04	2.07
มัดแมน	MM	1	300	1,080	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	N.A.	1.36	2.64	0.055	1.53
ซันสวีท	SUN	0.5	273,400	789,784	2.9	2.9	2.88	2.88	2.89	21.96	1.36	2.11	0.05	3.47
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	701,509	2,018,384	2.86	2.9	2.84	2.88	2.88	25.60	2.66	1.08	0.09	4.51
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	542,502	1,673,448	3.1	3.1	3.06	3.08	3.08	11.52	1.24	2.48	0.15	9.08
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	935,901	10,099,542	11	11	10.6	10.7	10.79	18.07	5.53	2.05	0.75	8.07
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.19	2.22		1.99	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	725,400	734,882	0.99	1.03	0.99	1.01	1.01	N.A.	0.75	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	61,800	175,556	2.86	2.86	2.84	2.86	2.84	14.19	2.04	1.40	0.16	5.59
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,808,601	30,076,571	10.8	10.8	10.6	10.7	10.71	14.37	3.70	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,617,910	4,073,862	2.5	2.56	2.48	2.52	2.52	71.62	1.70	1.49	0.03023	1.20
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	662,100	640,891	0.99	0.99	0.95	0.95	0.97	26.01	1.99	0.48	0.0323	3.40
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	32,818	490,732	14.9	15	14.9	15	14.95	13.67	2.81	5.34	0.34	4.47
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	486,601	3,079,747	6.3	6.4	6.3	6.35	6.33	8.29	1.45	4.37	0.26	4.09
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.54	0.72	42.13	0.40	1.32
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	5,645,860	8,621,231	1.55	1.56	1.51	1.51	1.53	N.A.	3.87	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	27,600	59,600	2.16	2.18	2.14	2.16	2.16	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.16	1.72		2.05	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	377,500	1,469,442	3.92	3.96	3.86	3.88	3.89	19.84	1.01	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	300	207	0.69	0.69	0.69	0.69	0.69	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	1,000	1,440	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	100	350	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	20.56	1.80	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	248,700	127,098	0.52	0.52	0.51	0.51	0.51	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	153,601	587,734	3.86	3.86	3.82	3.84	3.83	25.16	2.87	1.34	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	3,205,252	8,288,196	2.68	2.68	2.52	2.54	2.59	13.88	2.19	1.74	0.15	6.56
ลีซ อิท	LIT	1	99,802	599,807	6.05	6.05	6	6	6.01	8.90	1.20	4.98	0.33	5.50
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	4,796,000	6,362,777	1.35	1.36	1.3	1.31	1.33	9.20	1.00	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.15	1.46		3.88	
2 เอส เมทัล	2S	1	214,100	471,020	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	89,400	79,029	0.88	0.9	0.86	0.87	0.88	40.07	0.89	0.98	0.01	1.15
บางกอกชีทเม็ททัล XD	BM	0.5	5,300	15,690	2.98	2.98	2.96	2.96	2.96	52.79	1.88	1.57	0.08	2.70
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	767,150	892,105	1.17	1.18	1.16	1.16	1.16	33.39	1.71	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	203,700	509,284	2.5	2.54	2.48	2.48	2.5	N.A.	1.50	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	3,451,900	1,001,796	0.3	0.3	0.28	0.29	0.29	N.A.	0.35	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	0	0	0	0	0	0	0	31.01	1.00	1.25	0.04	3.17
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	269,600	1,351,140	5.05	5.05	4.98	4.98	5.01	10.61	1.32	3.77	1.00	23.29
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี XD	FPI	0.25	917,403	2,130,659	2.3	2.38	2.28	2.32	2.32	27.83	2.08	1.11	0.04	3.46
เจตาแบค	GTB	0.25	72,001	43,205	0.6	0.61	0.6	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.0104	1.73
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	5,696,400	5,908,194	1.06	1.06	1.02	1.02	1.04	135.53	1.50	0.68	0.0034	0.33
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	11,584,401	14,327,913	1.22	1.26	1.22	1.25	1.24	17.08	1.53	0.82	0.06	4.80
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	70,400	292,066	4.18	4.18	4.14	4.18	4.15	9.68	1.53	2.74	0.25	8.85
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	30,600	53,270	1.74	1.76	1.73	1.76	1.74	14.32	1.87	0.94	0.06	5.68
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	24,500	49,080	2	2.02	2	2.02	2	22.21	0.84	2.42	0.03	1.49
พรอดดิจิ XD	PDG	0.5	54,600	154,664	2.84	2.84	2.82	2.84	2.83	13.50	1.36	2.09	0.10	6.34
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	496,700	1,440,130	2.82	2.92	2.82	2.92	2.9	92.21	4.74	0.62	0.013	0.45
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	30,500	44,227	1.45	1.46	1.45	1.45	1.45	N.A.	0.82	1.77	0.00	5.52
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	79,800	104,333	1.39	1.44	1.21	1.37	1.31	25.55	0.67	2.05	0.033	2.41
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	104,800	158,964	1.51	1.53	1.51	1.53	1.52	18.42	0.91	1.67	0.106	6.60
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	61,300	61,913	1.01	1.01	1.01	1.01	1.01	62.02	1.24	0.82	0.01	0.99
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	764,601	842,023	1.1	1.11	1.09	1.11	1.1	28.08	1.89	0.59	0.03	2.70
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,105,001	3,059,757	2.8	2.84	2.74	2.76	2.77	N.A.	2.21	1.25	0.00198	0.07
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	90,500	748,880	8.3	8.35	8.2	8.3	8.27	13.41	3.93	2.11	0.50	15.06
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	303,600	221,629	0.73	0.74	0.73	0.73	0.73	N.A.	0.67	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	2,390,200	1,999,361	0.84	0.85	0.83	0.83	0.84	N.A.	2.92	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	3,044	203,547	66.25	67	66.25	66.75	66.87	6.99	1.17	56.90	2.55	3.82
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	136,201	1,348,685	10	10	9.75	9.75	9.9	78.62	2.40	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	293,501	460,127	1.58	1.59	1.56	1.57	1.57	17.79	1.43	1.10	0.10	6.37
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	50,900	163,778	3.22	3.22	3.2	3.22	3.22	15.40	1.69	1.90	0.06	4.97
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	265,603	1,671,019	6.3	6.35	6.25	6.25	6.29	11.07	3.64	1.72	0.20	3.20
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	2,407,700	3,255,508	1.27	1.43	1.27	1.31	1.35	N.A.	0.51	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,362,150	962,030	0.72	0.73	0.7	0.7	0.71	23.53	0.91	0.77	0.01	1.43
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	18,713,055	32,789,201	1.74	1.85	1.59	1.59	1.75	54.74	4.47	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	40,025	601,223	15	15.2	14.9	15	15.02	12.59	2.40	6.26	0.30	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	84,400	167,903	2	2.02	1.98	1.98	1.99	24.19	1.36	1.46	0.08	4.04
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.16	1.39		2.63	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	65,204	557,069	8.55	8.7	8.5	8.55	8.54	14.11	1.96	4.37	0.35	5.85
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	78,600	234,250	3	3	2.98	3	2.98	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,037,500	582,360	0.59	0.59	0.55	0.58	0.56	20.49	1.88	0.31	0.015	2.59
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	11,000	16,530	1.52	1.52	1.5	1.5	1.5	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.33
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	7,078,801	35,089,577	4.98	5.1	4.86	4.88	4.96	25.79	-	0.00	0.10	2.05
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,975,816	2,193,678	1.12	1.12	1.11	1.11	1.11	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	33,569,004	62,763,988	1.89	1.9	1.83	1.83	1.87	8.56	0.70	2.63	0.04	6.01
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	200,315	206,344	1.03	1.04	1.03	1.04	1.03	17.32	1.07	0.97	0.03	2.88
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	2,166,700	1,978,228	0.89	0.94	0.89	0.91	0.91	N.A.	1.44	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	157,400	317,404	2.02	2.04	2	2	2.02	16.36	1.67	1.20	0.10	5.00
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	1,790,500	3,104,873	1.72	1.76	1.69	1.7	1.73	N.A.	2.59	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	679,747	607,390	0.95	0.95	0.86	0.86	0.89	N.A.	2.68	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,307,900	614,713	0.47	0.47	0.47	0.47	0.47	19.49	0.38	1.24	0.01	2.13
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	46,406	113,229	2.48	2.48	2.4	2.44	2.44	9.42	1.25	1.96	0.10	4.10
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	461,400	342,248	0.75	0.76	0.74	0.74	0.74	85.77	1.98	0.37	0.01	2.63
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	492,500	580,906	1.2	1.21	1.16	1.19	1.18	N.A.	1.22	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	85,100	369,172	4.26	4.4	4.26	4.4	4.34	N.A.	2.75	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	156,012	798,189	5.1	5.15	5.05	5.05	5.12	18.53	2.37	2.14	0.10	1.98
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	26,000	1,310	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	1,228,301	7,481,796	6.2	6.2	5.95	6.15	6.09	34.73	2.47	2.49	0.11	1.79
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	143,600	300,578	2.1	2.16	2.06	2.08	2.09	N.A.	1.18	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	22,501	67,559	3.02	3.02	3	3	3	15.49	2.23	1.34	0.10	3.33
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	911,900	7,523,975	8.25	8.3	8.15	8.3	8.25	129.45	6.63	1.25	0.02778	0.33
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.20	1.30		1.79	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	2,501	2,361	0.96	0.96	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี XD	AGE	0.25	502,600	465,936	0.93	0.93	0.92	0.92	0.93	13.99	1.15	0.80	0.0019	0.19
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	35,909,302	22,634,044	0.63	0.64	0.63	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	30,801	157,875	5.15	5.15	5.1	5.15	5.13	5148.23	1.22	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	169,639	251,865	1.47	1.5	1.47	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	257,695	1,064,357	4.12	4.18	4.1	4.14	4.13	N.A.	1.70	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	24,900	47,198	1.92	1.92	1.87	1.91	1.9	24.28	1.10	1.74	0.064	3.35
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	143,100	1,095,320	7.65	7.7	7.65	7.65	7.65	14.63	2.00	3.83	0.217	2.84
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	2,004,200	1,594,251	0.78	0.82	0.78	0.78	0.8	19.42	0.77	1.01	0.0375	4.81
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	151,500	1,426,065	9.45	9.45	9.35	9.4	9.41	10.66	1.51	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	26,500	47,691	1.79	1.81	1.78	1.8	1.8	N.A.	0.54	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	1,380,532	3,357,402	2.5	2.5	2.4	2.4	2.43	26.29	0.96	2.50	0.055	2.29
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	2,901	1,722	0.57	0.67	0.57	0.62	0.59	N.A.	4.18	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	17,604,101	1,056,096	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										83.16	2.44		2.68	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	88,000	167,669	1.92	1.92	1.9	1.91	1.91	12.65	1.46	1.31	0.072	3.77
อาม่า มารีน	AMA	0.5	49,400	221,942	4.54	4.54	4.48	4.48	4.49	25.92	1.13	3.97	0.10	2.23
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	3,136,900	1,696,544	0.54	0.55	0.53	0.53	0.54	72.63	1.20	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	358,600	544,367	1.53	1.53	1.51	1.51	1.52	20.24	2.47	0.64	0.04	2.65
สหการประมูล XD	AUCT	0.25	725,100	4,382,025	6.1	6.15	5.95	6.15	6.04	19.84	7.11	0.86	0.20	4.88
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	25,200	51,866	2.06	2.06	2.04	2.04	2.06	16.08	3.31	0.62	0.12	5.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	99,300	126,587	1.29	1.29	1.26	1.28	1.27	6.18	0.68	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	303,100	2,201,325	7.2	7.4	7.2	7.4	7.26	44.24	3.65	2.03	0.00	1.22
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	4,887,201	3,068,307	0.65	0.66	0.61	0.62	0.63	N.A.	1.02	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	2,393,400	121,940	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	496,700	657,290	1.34	1.34	1.32	1.32	1.32	N.A.	0.93	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส XD	FSMART	0.5	1,613,001	11,379,688	7.05	7.1	7	7.1	7.05	9.50	4.45	1.60	0.32	8.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	3,479,000	2,839,761	0.8	0.84	0.8	0.84	0.82	N.A.	0.72	1.16	0.01	1.19
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	71,246,915	169,441,893	2.3	2.46	2.28	2.28	2.38	40.92	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ XD	HARN	0.5	58,800	143,336	2.46	2.46	2.42	2.42	2.44	10.53	1.12	2.17	0.16	6.61
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	5,266,304	41,922,172	7.85	8.1	7.85	7.95	7.96	18.86	2.09	3.80	0.17	2.14
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	600,500	270,223	0.45	0.45	0.44	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	871,700	1,281,757	1.47	1.48	1.47	1.47	1.47	N.A.	4.19	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	154,502	152,387	0.98	1	0.98	0.98	0.99	N.A.	2.09	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	5,431,200	1,460,073	0.27	0.27	0.26	0.27	0.27	15.22	5.16	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	754,700	415,885	0.55	0.57	0.55	0.55	0.55	N.A.	11.37	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	3,961,101	7,315,018	1.84	1.87	1.83	1.86	1.85	N.A.	2.70	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	109,300	164,972	1.54	1.55	1.49	1.49	1.51	214.29	2.47	0.60	0.0067	0.45
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	3,010,400	30,107	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	253,100	513,306	2.04	2.04	2.02	2.04	2.03	N.A.	1.99	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	20,577,104	61,710,952	2.94	3.14	2.74	2.74	3	37.23	0.90	3.04	0.04	2.92
ผลธัญญะ	PHOL	1	216,900	397,868	1.84	1.85	1.82	1.83	1.83	10.15	1.35	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	4	18	0	0	0	0	0	14.11	2.17	2.08	0.30	6.67
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	1,396,934	6,449,776	4.74	4.8	4.48	4.5	4.62	15.12	2.11	2.14	0.10	2.22
ควอลลีเทค	QLT	1	8,900	36,060	4.02	4.08	4.02	4.08	4.05	40.09	0.92	4.45	0.25	6.13
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	141,125	338,764	2.42	2.42	2.4	2.4	2.4	20.82	0.52	4.64	0.0522	2.17
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	700	1,334	1.92	1.92	1.89	1.89	1.91	17.08	1.46	1.30	0.04	2.12
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,894,601	12,571,849	6.7	6.75	6.6	6.7	6.64	60.84	3.94	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	666,623	874,939	1.32	1.32	1.31	1.31	1.31	15.45	1.30	1.01	0.00	3.44
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	593,803	7,687,790	13	13.1	12.8	13.1	12.95	36.32	7.70	1.70	0.15	1.15
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	20,500	26,450	1.32	1.32	1.29	1.29	1.29	14.04	1.07	1.21	0.00	3.49
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	7,400	31,046	4.2	4.26	4.18	4.26	4.2	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	49,300	1,869,025	37.75	38	37.75	38	37.91	19.21	4.09	9.28	0.60	1.58
ธนพิริยะ	TNP	0.25	67,100	100,792	1.53	1.53	1.5	1.51	1.5	18.54	1.86	0.81	0.02	2.32
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	5,400	8,089	1.49	1.5	1.49	1.5	1.5	16.95	1.57	0.95	0.03	5.33
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	330,500	331,915	1	1.01	1	1	1	25.73	1.19	0.84	0.08	8.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	24,700	70,210	2.84	2.86	2.84	2.86	2.84	12.88	1.86	1.54	0.13	7.69
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.47		1.62	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	171,301	709,054	4.16	4.22	4.1	4.14	4.14	16.92	1.23	3.37	0.10	2.42
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	186,304	352,354	1.91	1.91	1.88	1.88	1.89	9.98	1.63	1.15	0.09	7.45
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	218,800	171,554	0.8	0.8	0.78	0.78	0.78	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	196,100	658,894	3.38	3.42	3.34	3.34	3.36	25.11	2.09	1.60	0.057	1.71
เน็ตเบย์	NETBAY	1	509,207	14,418,729	29.5	30	27.5	28.5	28.32	38.30	12.08	2.36	0.7556	2.65
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	127,102	223,395	1.75	1.78	1.75	1.78	1.76	N.A.	2.06	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	692,212	933,548	1.37	1.37	1.33	1.35	1.35	11.94	1.64	0.82	0.06	4.44
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	234,500	79,729	0.34	0.34	0.33	0.34	0.34	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	64,900	204,696	3.12	3.18	3.12	3.16	3.15	16.23	2.31	1.37	0.12	3.80
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										48.38	1.80		2.66	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	432,100	11,570	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	4,812,200	1,686,462	0.34	0.38	0.32	0.35	0.35	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	356,000	199,842	0.57	0.58	0.55	0.58	0.56	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	130,100	14,312	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	13,438,600	806,524	0.05	0.07	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	61,502	54,966	0.9	0.9	0.88	0.88	0.89	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	25,000	250	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	5,534,100	4,452,565	0.81	0.83	0.77	0.79	0.8	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	964,400	386,516	0.41	0.41	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	3,694,500	5,794,488	1.53	1.61	1.53	1.53	1.57	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	106,600	142,634	1.34	1.34	1.33	1.34	1.34	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,427,952	42,839	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	1,668,829	996,603	0.6	0.61	0.59	0.59	0.6	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	191,800	214,591	1.11	1.13	1.11	1.12	1.12	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	4,431	590	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	14,331	2,876	0.2	0.21	0.2	0.21	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	17,925	13,970	0.74	0.79	0.74	0.79	0.78	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	112,200	81,939	0.72	0.76	0.71	0.74	0.73	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	761,000	127,897	0.16	0.17	0.16	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	10,000	5,700	0.57	0.57	0.57	0.57	0.57	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	26,716	10,951	0.41	0.41	0.4	0.41	0.41	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	147,325	65,296	0.46	0.46	0.44	0.44	0.44	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	20,000	127,100	6.4	6.4	6.35	6.35	6.36	-	-	-	-	-